



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA



Denominación: Geografía Cultural 2				
Clave:	Semestre:	Campo de conocimiento:		No. Créditos: 6
Carácter: Optativa		Horas		Horas por semana
Tipo: Teórico-práctica		Teoría:	Práctica:	Horas al semestre
		2	1	
Modalidad: Curso		Duración: 16 semanas		

Seriación: Indicativa

Asignatura precedente: Geografía Humana 1 y 2, Geografía Cultural 1

Asignatura subsecuente:

INTRODUCCIÓN:

En este segundo curso de Geografía Cultural se abordan temas que permitirán al estudiante enfrentar problemas y buscar soluciones en el ámbito del territorio y la cultura. Para ello es necesario entender las dificultades que ha suscitado el resurgimiento de la Geografía Cultural, los métodos que se han adoptado para resolverlas, el cómo esta disciplina se ha consolidado en nuestros días y los horizontes y limitaciones que se le presentan. A partir de una visión renovada del concepto de cultura y las actuales consideraciones sobre sus componentes, este curso pretende establecer nuevos campos de desarrollo y profundizar en las áreas de estudio correspondiente a los temas de la Cultura de hoy.

OBJETIVOS:

- Que el estudiante de la licenciatura en Geografía defina la problemática, el marco teórico conceptual y la metodología de la Geografía Cultural y sus aplicaciones prácticas a partir de las nuevas temáticas de trabajo en la cultura.
- Familiarizar al estudiante con la manera en que la Geografía Cultural se ha convertido en una herramienta para enfrentar los problemas locales y cotidianos de las comunidades.
- Plantear las posibilidades de crecimiento de esta disciplina hacia estudios culturales más específicos dentro de la estética y la ética con la naturaleza, retomando elementos de la tradición geográfica moderna desde sus inicios hasta la actualidad.
- Revisar algunos de los autores más recientes y destacados, así como sus trabajos en torno a los problemas actuales de la Cultura.

TEMARIO
UNIDAD 1 LOS PROBLEMAS CULTURALES DE LA GEOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA
1.1 El problema teórico-conceptual entre espacio y lugar
1.2 El problema metodológico entre la objetividad y la subjetividad
1.3 Las geografías de la producción cultural: cadenas de productos y las industrias culturales
1.4 Producción y regulación de espacios culturales
1.5 El giro cultural y su papel en la geografía
UNIDAD 2 APROXIMACIONES METODOLÓGICAS
2.1 Elementos teóricos: Existencialismo, fenomenología, marxismo, estructuralismo, postestructuralismo, postmodernismo, feminismo.
2.2 Métodos cualitativos
2.2.1 Entrevistas y sus tipos
2.2.2 Historia oral
2.2.3 Enfoque de grupos
2.2.4 Análisis del discurso
2.2.5 Observación participante
2.2.5 Acción participativa
UNIDAD 3 LA CONCRECIÓN DE LA GEOGRAFÍA CULTURAL CONTEMPORÁNEA
3.1 Experiencias en el espacio mapas mentales, el lugar y la topofilia
3.2 Significado del lugar, espacios profanos y sagrados
3.3 Los no-lugares y la disfuncionalidad social
3.4 La identidad y sus características
UNIDAD 4 LA VISIÓN GEOGRÁFICA DE LA CULTURA
4.1 Diferentes aproximaciones de la cultura y la geografía:
4.1.1 Geografías de la sexualidad
4.1.2 Geografía culinaria
4.1.3 Geografía del vino y las bebidas
4.1.4 Geografía del arte
4.1.5 Geografía del cine
4.1.6 Geografía de la música
4.1.7 Geografía y literatura
4.1.8 Geografía y deporte
4.2 Perspectivas y limitaciones de la geografía cultural. Futuros ambientes culturales

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Anderson, K., M. Domosh, S. Pile and N. Thrift (eds.) (2003). *Handbook of Cultural Geography*, Sage Publications, London.

Anderson, J. (2015). *Understanding Cultural Geography: Places and traces*, Routledge, London

Atkinson, D., P. Jackson, D. Sibley and N. Washbourne (2005). *Cultural Geography. A Critical Dictionary of Key Concepts*, I.B. Tauris, London.

Bale, J. (2003). *Sports Geography*, 2nd ed., Routledge, Eastbourne

Carney, G. (2003). *The Sounds of People and Places*, Rowman & Littlefield Publishers Inc., Lanham.

Claval, P. (2002). *Geografía cultural*. EUDEBA. Buenos Aires.

DaCosta Kaufmann, T. (2004). *Toward a Geography of Art*, The University of Chicago Press, Chicago.

Horton, J. and P. Kraftl (2014) *Cultural Geographies. An Introduction*, Routledge, New York.

Kitchin, R. (2007). *Mapping Worlds. International perspectives on social and cultural geographies*, Routledge, London.

Lutwack, L. (1984). *The Role of Place in Literature*, Syracuse University Press, New York.

Nayak, A. and A. Jeffrey (2013) *Geographical Thought. An Introduction to Ideas in Human Geography*, Routledge, New York

Norton, W. (2013). *Cultural Geography: Environments, Landscapes, Identities, Inequalities*, 3rd ed. Oxford University Press, London.

Ortega, N. (1987). *Geografía y Cultura*. Alianza Universidad. Madrid.

Rubinstein, J. (2016). *An Introduction to Human Geography. The Cultural Landscape*, 12th ed., Pearson Prentice Hall, New Jersey.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Ballesteros Gaibrois, M. (1968). *Historia de la cultura*, Ed. Surco, Barcelona.

Bergman, E. (1995). *Human Geography. Cultures, Connections and Landscapes*, Prentice Hall, New Jersey.

Blunt, A., P. Gruffud, J. May, M. Ogborn and D. Pinder (Eds.) (2003). *Cultural Geography in Practice*, Arnold Publishers, London.

Cassirer, E. (1978). *Antropología filosófica*. Fondo de Cultura Económica, México.

Childe, V.G. (1954). *Los orígenes de la civilización*. Fondo de Cultura Económica, México.

Crang, M. (1998). *Cultural Geography*. Routledge, New York.

Daniels, P., M. Bradshaw, D. Shaw and J. Sidaway. (2005). *An Introduction to Human Geography. Issues for the 21st Century*, 2nd ed., Pearson Prentice Hall, Essex.

Duncan, J., N. Johnson and R. Schein (2008). *A Companion to Cultural Geography*, Blackwell Publishing, Singapore.

Foot, K., P. Hugill, K. Mathewson and J. Smith (Eds) (1994). *Re-Reading Cultural Geography*, University of Texas Press, Austin.

García Ballesteros, A. (Coord) (1998). *Métodos y técnicas cualitativas en Geografía social*. Oikos-tau, Barcelona.

Gómez, J., Ortega, N. y Cantero, Julio, (1984). *El Pensamiento geográfico. De Humboldt a los radicales*. Alianza Universidad, Madrid.

Harper, G. and J. Rayner (eds) (2010). *Cinema and Landscape*, Intellect, Malta.

Hellmann, C. y C. Weber-Hof (2010). *Paisajes de cine*, Océano, Barcelona

Jackson, P. (1989). *Maps of Meaning*, Unwin Hyman, London.

Jancovich, M., L. Faire, S. Stubbings (2008). *The place of the Audience. Cultural Geographies of Film Consumption*, British Film Institute Publishing, London.

Johansson, O. and T. Bell (2016). *Sound, Society and the Geography of Popular Music*, Routledge, Oxon.

Menzel, P. F. D'Aluisio (2008). *What the World Eats*, Tricycle Press, China

Miquel, A. (2013). *En tiempos de Revolución. El cine en la ciudad de México 1910-1916*, UNAM, México.

Mitchell, D. (2000). *Cultural Geography. A Critical Introduction*, Blackwell Publishing, Oxford.

Norton, W. (2000). *Cultural Geography. Themes, Concepts, Analysis*, Oxford University Press, London.

Park, C. (1994). *Sacred Worlds. An Introduction to Geography and Religion*, Routledge, London.

Rohdie, S. (2001). *Promised Lands. Cinema, Geography, Modernism*, British Film Institute Publishing, London

Sands, R. (1999) *Anthropology, Sport and Culture*, Bergin&Garvey, Connecticut.

Tuan, Y., (1996). *Cosmos & Eearth. A cosmopolitie's viewpoint*. University of Minnesota, Minneapolis.

Wallach, B. (2005). *Understanding the Cultural Landscape*, Guilford Press, New York.

Weber, A. (1941) *Historia de la cultura*, Fondo de Cultura Económica, México.

CALENDARIO DEL SEMESTRE 2024-2

Semana	UNIDADES Y FECHAS
1, 2, 3 y 4	UNIDAD 1 LOS PROBLEMAS CULTURALES DE LA GEOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA 30 de enero, 6, 13, 20 y 27 de febrero
5, 6, 7 y 8	UNIDAD 2 APROXIMACIONES METODOLÓGICAS 6, 13, 20 y 27 de marzo
9, 10, 11 y 12	UNIDAD 3 LA CONCRECIÓN DE LA GEOGRAFÍA CULTURAL CONTEMPORÁNEA 3, 10 y 24 de abril, 1 de mayo
13, 14, 15 y 16	UNIDAD 4 LA VISIÓN GEOGRÁFICA DE LA CULTURA 8, 15 y 22 de mayo

Acreditación de la asignatura:

Para tener derecho a una calificación final aprobatoria, los alumnos deberán asistir al 80% de las clases del semestre.

Los alumnos participarán en el diseño, organización, desarrollo y presentación de resultados de una Práctica de Campo que se llevará a cabo del 22 al 25 de abril al estado de Querétaro, en la región de la Sierra Gorda. Este proceso tiene una calificación final de 40 puntos.

Los alumnos entregarán un ensayo por cada unidad del curso, que se calificará de 0 a 15 puntos, sumando un total de 60 puntos de los cuatro ensayos.

La calificación final se obtiene de la suma de los puntos obtenidos en la Práctica de Campo y los cuatro ensayos.

Las fechas límite de entrega de cada ensayo son las siguientes:

Ensayo 1	2 de marzo
Ensayo 2	30 de marzo
Ensayo 3	4 de mayo
Ensayo 4	25 de mayo

Habrán tareas y lecturas durante el semestre, obligatorias de entregar y que pueden contribuir a la calificación.

Las clases se impartirán de manera presencial a menos que las autoridades escolares indiquen algo diferente.

El contacto con los alumnos se llevará a cabo mediante el Classroom de Google de la asignatura, a través del cual se les entregará material y entregarán sus ensayos. En caso de necesidad y de manera consensuada, se podrán impartir asesorías mediante Meet.

Contacto

eduardoperez@filos.unam.mx