



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA



Denominación: Geografía Humana 2

Clave:	Semestre: Segundo	Campo de conocimiento:	No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria	Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórico-práctico	Teoría:	Práctica:	4
	2	2	
Modalidad: Curso	Duración: 16 semanas		

Carácter: Obligatoria

Tipo: Teórica

Modalidad: Curso

Seriación: Indicativa

Asignatura precedente: Geografía Humana 1

Asignatura subsecuente: Geografía Política 1

INTRODUCCIÓN:

La Geografía humana estudia de manera amplia, las relaciones establecidas entre el hombre y el medio que lo rodea, así como las formas de interacción entre ambos y el producto final de estas interacciones.

Estudia los diversos enfoques desde los que se han trabajado estas interacciones, así como la relación existente entre ellos y el momento histórico en el que se han desarrollado.

Elementos importantes en el desarrollo de la Geografía Humana son los procesos de población, la migración, la cultura popular, las religiones, los grupos étnicos, las relaciones políticas entre los pueblos y el desarrollo de éstos.

OBJETIVOS:

- Que el alumno conozca el origen y desarrollo de la Geografía Humana.

- Que el alumno conozca las relaciones del hombre con su entorno y a partir de ellas pueda analizar de manera integrada las variables y aspectos que explican la organización territorial del mundo actual.
- Que el alumno reconozca la relación del hombre con su entorno a partir de las actividades humanas como los procesos de población y los elementos de la cultura.

TEMARIO	
UNIDAD 1 El desarrollo de las sociedades	
1.1	El Índice de Desarrollo Humano como medida del desarrollo.
1.2	El desarrollo desigual.
1.3	Ubicación de los países de acuerdo con su desarrollo.
1.4	Obstáculos para el desarrollo.
UNIDAD 2 La agricultura en el desarrollo humano	
2.1	Orígenes de la agricultura.
2.2	Paisajes rurales.
2.3	Regiones agrícolas en los países menos desarrollados.
2.4	Regiones agrícolas en los países más desarrollados.
UNIDAD 3 La industria desde la perspectiva social	
3.1	Orígenes de la industria y su localización.
3.2	Distribución actual de la industria.
3.3	Recursos y regiones industriales, la distribución global de la industria.
UNIDAD 4 Los servicios y el contexto social	
4.1	Origen de los servicios.
4.2	El crecimiento de los servicios.
4.3	La ubicación de los servicios y sus causas.
UNIDAD 5 La globalización y sus consecuencias sociales	
5.1	Cambios en la distribución y producción industrial.
5.2	Las maquiladoras.
5.3	Cambios culturales en la globalización.
UNIDAD 6 El mundo urbanizado	
6.1	Civilización y urbanización.
6.2	Localización, patrones y estructura de las ciudades.
6.3	Urbanización global.
6.4	Distribución de las ciudades actuales y sus problemas.
UNIDAD 7 Los efectos de la acción humana en los recursos naturales y el cambio ambiental	
7.1	Los recursos naturales y su distribución.
7.2	Agotamiento de los recursos.
7.3	Contaminación de los recursos.
7.4	Patrones y procesos del cambio ambiental.
7.5	Frente al cambio ambiental producido por el hombre.
UNIDAD 8 Nuevas perspectivas en geografía humana	
8.1	La Geografía del deporte
8.2	La Geografía del arte
8.3	La Geografía del vino y la comida
8.4	Paisajes culturales y patrimonio cultural

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bjeland, M., D. Montello, A. Getis and J. Getis 13th ed. (2020) *Human Geography. Landscapes of Human Activities*, McGraw-Hill Education, N.Jersey.

Blij, H. J. (2002). *Human Geography: Culture, Society, and Space*. John Wiley & Sons Inc. London.

Boyle, M. (2015). *Human Geography. A Concise Introduction*, Wiley Blackwell, Oxford.

Brooker, P. and A. Thacker (2007). *Geographies of Modernism. Literatures, cultures, spaces*, Routledge, London.

Claval, P. (1987). *Geografía Humana y Económica Contemporánea*. Ediciones Akal. Madrid, España.

Fouberg, E. and A. Murphy (2015). *Human Geography: People, Place, and Culture*, 11th ed., Wiley, Oxford

Johnston, R., Gregory D. y D. Smith (1987). *Diccionario de Geografía Humana*. Alianza Editorial. Madrid, España.

Knox, L. P. and Marston, A. S. (2007). *Human Geography. Places and regions in global context*. Prentice Hall. New Jersey.

Matthews, J. and D. Herbert (2008). *Geography. A Very Short Introduction*, Oxford University Press, Hampshire.

Nayak, Anoop and Alex Jeffrey (2013) *Geographical Thought. An Introduction to Ideas in Human Geography*, Routledge, New York

Ortega, J. (2000). *Los horizontes de la geografía*. Editorial Ariel Barcelona, España.

Peet, R. (1999). *Modern geographical thought*. Blackwell Publishers. Oxford.

Romero, J. (2004). *Geografía Humana*. Editorial Ariel. Barcelona, España.

Rubinstein, J. 13th ed. (2019). *An Introduction to Human Geography. The Cultural Landscape*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Short, J.R. (2015). *Human Geography. A Short Introduction*, 2nd ed., Oxford University Press, Hampshire.

Vilá-Valentí, J. (1986). *Teoría de la Geografía*. Vol. 1. Editorial Ariel. Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aguilar, G. y O. Moncada, (1994). *La Geografía Humana en México*. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)- Fondo de Cultura Económica (FCE) México.

Brunhes, J. (1964). *Geografía Humana*. Editorial Juventud. Barcelona, España.

Echevarría, M. (1991). *Geografía Humana*. Editorial Esfinge. México.

Estébanez, J. (1982). *Tendencias y problemática actual de la Geografía*. Editorial Cincel. Colombia.

Gregory, D. (1984). *Ideología, Ciencia y Geografía Humana*. Oikos-tau. Barcelona, España.

Gregory, D., R. Martin and G. Smith (1994). *Human Geography Today*. University of Minnesota Press. Minneapolis, EUA.

Robinson, G. M. (1988). *Methods and Techniques in Human Geography*. Sussex, John Wiley & Sons.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE				MECANISMOS DE EVALUACIÓN				
Exposición oral	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	Exámenes parciales	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	
Exposición audiovisual	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	Exámenes finales	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	
Ejercicios dentro del aula	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	Trabajos y tareas fuera del aula	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	
Ejercicios fuera del aula	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	Participación en clase	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	
Seminario	Sí		No	<input checked="" type="checkbox"/>	Asistencia a practicas	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No
Lecturas obligatorias	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	Informe de investigación	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	
Trabajos de investigación	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	Otros:				
Practicas de campo	Sí		No		<input checked="" type="checkbox"/>			
Otros:								

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA.

Licenciatura en Geografía

Calendario del semestre 2025-2

Semana	UNIDADES Y FECHAS
1 y 2	UNIDAD 1 27 y 30 de enero, 3 y 6 de febrero
3 y 4	UNIDAD 2 10, 13, 17 y 20 de febrero
5 y 6	UNIDAD 3 24 y 27 de febrero, 3 y 6 de marzo
7 y 8	UNIDAD 4 10, 13, 17 y 20 de marzo
9 y 10	UNIDAD 5 24, 27 y 31 de marzo y 3 de abril
11 y 12	UNIDAD 6 7, 10, 21 y 24 de abril
13 y 14	UNIDAD 7 28 de abril y 1, 5 y 8 de mayo
15 y 16	UNIDAD 8 12, 15, 19 y 22 de mayo

Acreditación de la asignatura:

Para tener derecho a una calificación final aprobatoria, los alumnos deberán asistir al 80% de las clases en el semestre.

Los alumnos entregarán tres ensayos a lo largo del semestre, según la división señalada en la parte inferior. La calificación de cada uno de estos ensayos será de 0 a 20 puntos.

Las unidades correspondientes a cada ensayo y las fechas de entrega son las siguientes:

Unidades 1, 2 y 3	9 de marzo
Unidades 4, 5 y 6	27 de abril
Unidades 7 y 8	25 de mayo

Se llevará a cabo una investigación de carácter obligatorio que incluirá una Práctica de Campo. Esta se realizará del 11 al 14 de marzo, en el estado de Hidalgo, alrededor de la ciudad de Ixmiquilpan, Hidalgo

La calificación de la investigación será de 0 a 40 puntos. La suma de las calificaciones de los ensayos más la investigación será la calificación del semestre.

Habrán tareas y lecturas durante el semestre, obligatorias de entregar y que pueden contribuir a la calificación

Las clases serán presenciales a menos que las autoridades escolares decidan otra forma. Se dispone de un Classroom de Google para la asignatura mediante el cual se entregará el material correspondiente y se recibirán tareas y ensayos. También podrán impartirse asesorías programadas a través de Meet.

Contacto

eduardoperez@filos.unam.mx