

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Filosofía y Letras (Colegio de Geografía)

PROGRAMA DE LA MATERIA

GEOGRAFÍA ECONÓMICA II

Profr. Dr. José Manuel Ortega Herrera

Horario por definir

Semestre: 2025-2

El curso tiene como OBJETIVO consolidar la concepción de espacio productivo y circulatorio como el objeto de estudio de la Geografía Económica, a partir de la explicación y análisis de las actividades de los sectores económicos secundario y terciario (Industria, Comercio, Transporte, Servicios, etc.). La discusión de diversas posturas teóricas sobre el análisis y diagnóstico de dichas actividades, dotará al alumno de herramientas metodológicas que le permitan tener una visión crítica sobre las problemáticas sociales y políticas, derivadas del funcionamiento actual del capitalismo, y ejemplificadas en las actividades económicas de los sectores mencionados.

El análisis de cada actividad se analizará en el contexto contemporáneo de la globalización, donde el análisis del sistema de producción capitalista se presenta como imprescindible, obligando al manejo de diversas escalas en que se manifiestan las relaciones sociales, así como las problemáticas particulares de los sectores económicos articulados a aquéllas. Se busca evidenciar los rasgos generales del funcionamiento de las relaciones capitalistas en cada una de las actividades económicas señaladas a fin de entender su relevancia política, además de dar cuenta de su incidencia en la espacialidad social.

El recorrido por la política económica de los últimos 70 años, la cual incidió sobre los agentes políticos y económicos preponderantes en algunas de las actividades de la economía mexicana, pretende validar la actualidad del análisis crítico que deriva en configuraciones territoriales específicas. A lo anterior, se adicionan herramientas cuantitativas de análisis macroeconómico, las cuales es preciso conocer a fin de distinguir las diversas explicaciones y visiones que intentan explicar, desde sus marcos teóricos, las problemáticas sociales que actualmente acontecen. Se pretende contrastar los temas teóricos con un recorrido de campo que sea útil para lograr los objetivos planteados.

TEMARIO DEL CURSO DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA II

1) Introducción al modo de producción capitalista (industrial)

- | | |
|--|---|
| • Características generales | 3 sesiones (28 y 30 Enero, 4 Febrero) |
| • Teoría del Valor-Trabajo: Formas del plusvalor, Tasa de Explotación y Tasa de Ganancia | 3 sesiones (6, 11 y 13 de Febrero) |
| • Acumulación originaria, Ley de acumulación capitalista | 3 sesiones (28, 20 y 25 de Febrero) |
| • Ciclo económico y/o ciclo del capital (capital financiero, capital productivo y capital comercial) | 2 sesiones (27 de Febrero y 4 de Marzo) |

2) Desarrollo del capitalismo en México desde 1970.

- | | |
|---|---------------------------------|
| ➤ Introducción al capitalismo en México | 3 sesiones (6, 11, 13 de Marzo) |
| ➤ Modelos de industrialización por sustitución de importaciones (ISI) | 2 sesiones (18 y 20 de Marzo) |
| ➤ Modelo neoliberal | 2 sesiones (25 y 27 de Marzo) |

3) Sector primario y minería (Repaso)

- | | |
|---|-----------------------|
| • Agricultura, Ganadería, Pesca, Explotación forestal y Minería | 1 sesión (1 de Abril) |
|---|-----------------------|

4) El sector industrial

- Características generales e históricas del desarrollo industrial 2 sesiones (3 y 8 de Abril)
- El sector industrial en México 2 sesiones (10 y 22 de Abril)
- Dependencia Tecnológica 1 sesión (24 y 29 de Abril)

5) Sector Servicios: Transporte, comercio y servicios (financieros-gobierno) 5 sesiones (6, 8, 20, 22 May)

Estadísticas e indicadores económicos básicos 2 sesiones (27 y 29 de Mayo)

- Producto Interno Bruto (PIB), Balanza Comercial (X-M), Salarios, etc.
- PIB a precios corrientes (de mercado) y reales (constantes) y PIB por sectores económicos
- Población activa, ocupada, desocupada, etc.
- Cálculo de tasas de crecimiento (TC), proporciones, participación % en los sectores, etc.

Evaluación y revisión de calificación. 1 sesión (3 junio)

BIBLIOGRAFÍA

- Engels, F. s/f, "La situación de la clase obrera en Inglaterra". On line: <http://es.scribd.com/doc/98041536/situacion-de-la-clase-obrera-en-Inglaterra-pdf>
- Coriat, Benjamin, 1982, "El taller y el cronómetro", , FCE, México, Pp. 67-102
- Bassols, Angel., 1989, "Geografía, Subdesarrollo y Marxismo", Nuestro Tiempo, México.
- Ceceña, A. E., 1998, "La tecnología como instrumento de poder", IIEc (UNAM), México. Pp. 25-58. On line: <http://ru.iiec.unam.mx/1345/1/LaTecnologiaComoInstPoder.pdf>, F V
- Dussel, Enrique, 2015, "16 tesis de Economía Política: Tesis 10 y 11", Siglo XXI, México
- Osorio, Jaime, 2016, "Teoría marxista de la dependencia: historia, fundamentos, debates y contribuciones", México, UAM-Itaca.
- Marx, Carlos, 2014, "El Capital", Tomo I, Capítulo 23, Ley general de Acumulación capitalista, FCE, México, Pp. 759-808
- Méndez, Ricardo, 1997, "Geografía Económica", Akal, España, Pp. 84-105
- Ortega, V., 2000, "Los Horizontes de la Geografía", Ariel, España.
- Oropeza, A., 2013, "El Acuerdo de Asociación Transpacífico", UNAM-IIIJúridicas, México
- Pradilla, Emilio (coomp.), 2009, "Los territorios del neoliberalismo en América Latina", México, Porrúa-UAM
- Harvey, David, 2007, "Los espacios del capital", Akal, España, Pp. 255-284
- Valenzuela., F. J., 2009, "La gran crisis del capital", UAM, México, pp. 70-96 -
- Smith, Neil, 2012, La nueva frontera urbana. Ciudad Revanchista y Gentrificación, Traficantes de Sueños, España
- Topalov, Christian, 1984, Ganancias y rentas urbanas. Elementos Teóricos., Siglo XXI, Madrid.
- Hobsbawm, E., 1996, "Historia del siglo XX", Crítica, Barcelona. Pp. 11-26

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Trabajos Mensuales 20%, Exposición 30%, Examen 40%, Asistencia 10%, Actividades Extra 10%.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- www.inegi.org.mx

Censos agropecuarios.

- www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/agro/

Encuestas agropecuarias

- <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/agropecuarias/ena/ena2014/>

Censos económicos.

- <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/default.aspx>

Metodología de Trabajo: El 80% de las clases son exposiciones del profesor, dejando previa bibliografía, algunos temas se refuerzan con cuestionarios o preguntas clave, de tal manera que en la clase se resuelvan dudas sobre los conceptos, contenidos y se puedan ejemplificar con problemas actuales o históricos; algunas otras clases son de trabajo en equipo con lecturas para discusión y siempre está abierta la clase a comentarios sobre las temáticas del curso. La posible práctica de campo busca reforzar los contenidos del curso.

Estrategias de aprendizaje:

a) Lectura por clase y en ocasiones resolución de preguntas guía.

b) Exposición al final del curso, lo que busca reforzar la investigación, el trabajo en equipo y la presentación ante el grupo.

c) Uso de organizadores gráficos: cuadros sinópticos, mapas conceptuales, líneas de tiempo, lectura de datos y gráficas sobre variables económicas.

d) Resolución de problemas: Principalmente sirven para que conozcan variables e indicadores económicos básicos y que aprendan a utilizarlos.

Equipo Necesario: Plumones, borrador, proyector y computadora. Plataforma Classroom de Google.