

MATERIA: Geografía Económica 2

SEMESTRE: 2025-2.

PROFESOR Mtro. Daniel Aguilar Sánchez.

CORREO INSTITUCIONAL: danielaguilar@filos.unam.mx

HORARIO: Lunes y Miércoles de 11 a 13 horas.

LUGAR: Facultad de Filosofía y Letras

INTRODUCCIÓN

En este curso el alumno adquirirá los conocimientos que le permitan comprender las características de las actividades económicas que integran los sectores primario, secundario y terciario de México considerando su inserción en la organización territorial de la economía mundial en el contexto de la globalización, así como las relaciones entre la economía y los componentes natural o biofísico, sociocultural y político en las distintas escalas geográficas.

Analizará los factores de localización y los factores de producción que inciden en cada una de las actividades económicas (recursos naturales, la población como fuerza de trabajo y como consumidora de bienes y servicios, el capital invertido y su origen, como resultado de la evolución histórica de la sociedad, y su relación con el desarrollo tecnológico), los principales indicadores para su análisis, así como las fuentes de información para obtenerlos, así como la distribución geográfica de dichas actividades económicas a nivel mundial y en México.

Al final del curso el alumno habrá adquirido una imagen clara de la estructura y organización territorial de la economía mundial y los factores que la explican, de las transformaciones experimentadas en el mapa económico mundial en los últimos decenios, pero también de cómo dicho proceso ha incidido en los cambios estructurales, funcionales y territoriales de la economía mexicana para comprender los desequilibrios regionales entre los espacios con economía más dinámica y aquellos con economía de subsistencia y altos niveles de marginación.

OBJETIVO GENERAL:

Que el alumno adquiera los conocimientos teórico-conceptuales básicos y la metodología de la geografía económica y los aplique en el estudio de la estructura, organización y funcionamiento de la economía y su expresión territorial en México y el mundo.

OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Conocer los conceptos, características geográficas (factores de localización, factores de producción) y clasificación de las actividades económicas y analizar su contexto geográfico mundial.
2. Identificar las variables e indicadores que, en el caso de México, permiten caracterizar y diagnosticar las diferentes actividades económicas: primarias, secundarias y terciarias a nivel nacional y regional, así como las principales fuentes de obtención de dicha información.
3. Aplicar los conocimientos adquiridos en clase en el análisis geográfico de las actividades económicas primarias, secundarias y terciarias en México a través de actividades complementarias desarrolladas por los alumnos de forma individual y por equipos

TEMARIO

UNIDAD 1. LAS ACTIVIDADES PRIMARIAS.

1.1. Agricultura.

1.2. Ganadería.

1.3. Actividad forestal

1.4. Pesca.

Factores de localización y de producción. Clasificación. Características geográficas mundiales y nacionales. Indicadores. Fuentes de información. Ejercicios. Lecturas complementarias.

UNIDAD 2. LAS ACTIVIDADES SECUNDARIAS.

2.1. Producción de energía.

2.2. Minería.

2.3. Industria básica y de transformación.

2.4. Industria maquiladora.

Factores de localización y de producción. Clasificación. Características geográficas mundiales y nacionales. Indicadores. Fuentes de información. Ejercicios. Lecturas complementarias.

UNIDAD 3. LAS ACTIVIDADES TERCIARIAS.

3.1. Transporte.

3.2. Comercio.

3.3. Servicios.

3.4. Turismo.

Factores de localización. Clasificación. Características geográficas mundiales y nacionales. Indicadores. Fuentes de información. Ejercicios. Lecturas complementarias.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Exposición oral del profesor de las ideas clave del tema con apoyo audiovisual.
- Participación de los alumnos en la clase mediante la discusión de lecturas complementarias obligatorias, de las cuales además elaborarán un reporte escrito.
- Participación de los alumnos en su aprendizaje a través del análisis de mapas en Atlas Nacionales y Atlas Temáticos, de las cuales además elaborarán un reporte escrito.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN:

- 2 Evaluaciones parciales: 50%
- Actividades y tareas: a) Reportes de lecturas, b) Elaboración de cuadros estadísticos, material gráfico y mapas y C) Exposiciones. El promedio final de tareas y reportes escritos representa el equivalente a una calificación parcial. 50%.

- Participación en clase en las discusiones sobre las lecturas realizadas y los ejercicios dejados como tarea. 10% extra.

- Examen final. Lo realizarán los alumnos no exentos. Se exentará de examen final a los alumnos que tengan 8.0 o más de promedio final. La calificación del examen final representará el 50% de la calificación final y se promediará con las Tareas (50%).

CALENDARIZACIÓN DE CLASES

SEMANA	FECHAS	TEMA A DESARROLLAR EN CLASE	ACTIVIDADES Y TAREAS
1	27 y 29 de enero	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del profesor y de la dinámica del curso (temario, evaluación y actividades). • Repaso de los contenidos revisados en Geografía Económica I 	1. Lectura recomendada sobre el tema de agricultura.
2	5 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura 	2. Bases de datos de los cultivos más importantes por región.
3	10 y 12 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura • Ganadería 	3. Lectura recomendada sobre el tema de ganadería. 4. Bases de datos de los cultivos más importantes por región.
4	17 y 19 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Ganadería • Actividad forestal 	5. Investigación sobre distribución de recursos y actividad forestal en México por región.
5	24 y 26 de febrero	<ul style="list-style-type: none"> • Pesca 	6. Lectura recomendada sobre el tema de pesca. 7. Bases de datos de la actividad pesquera por región.
6	3 y 5 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por equipos de las actividades primarias por regiones de México. 	8. Los alumnos presentarán en clase los resultados de sus investigaciones sobre la actividad económica primaria por región.
7	10 y 12 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Minería 	9. Lectura recomendada sobre el tema de minería. 10. Bases de datos de la actividad minera por región.
8	19 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Primer examen parcial 	
9	24 y 26 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Energía 	11. Lectura recomendada sobre el tema de energía. 12. Investigación sobre infraestructura y consumo de energía eléctrica por región.
10	31 de marzo y 2 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Industria y Transporte 	13. Lectura recomendada sobre el tema de industria. 14. Investigación sobre infraestructura y actividad industrial por región.
11	7 y 9 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por equipos de las actividades secundarias por regiones de México. 	15. Los alumnos presentarán en clase los resultados de sus investigaciones sobre la actividad económica secundaria por región.

12	21 y 23 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte y comunicaciones • Comercio 	<p>16. Lectura recomendada sobre el tema de transporte y elaboración de reporte escrito.</p> <p>17. Investigación sobre infraestructura de transporte por región.</p>
13	28 y 30 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio • Servicios 	<p>18. Análisis de los mapas de comercio del Nuevo Atlas Nacional de México y del Atlas de Cambios Territoriales de la Economía y la Sociedad en México, 1980-2011.</p> <p>19. Análisis de los mapas de servicios del Nuevo Atlas Nacional de México y del Atlas de Cambios Territoriales de la Economía y la Sociedad en México, 1980-2011</p>
14	5 y 7 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo 	<p>20. Lectura recomendada sobre el tema de turismo</p> <p>21. Investigación sobre principales destinos turísticos y participación del turismo en la economía de cada.</p>
15	12 y 14 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por equipos de las actividades terciarias por regiones de México. 	<p>22. Los alumnos presentarán en clase los resultados de sus investigaciones sobre la actividad económica secundaria por región.</p>
16	19 y 21 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Conclusiones generales de los contenidos del curso. • Segundo examen parcial 	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA GENERAL.

Bassols Batalla, Ángel (1983) México. Formación de regiones económicas, influencias, factores y sistemas. México: UNAM Ubicación: HC136 B35 p. 255.

Bassols Batalla, Ángel (1993) Geografía económica de México, Teoría, fenómenos generales, análisis regional. México: Trillas Ubicación: HF1025 B386 p. 254

Black, William R. (2003) Transportation: a geographical analysis. New York: The Guilford Press Ubicación: HE323 B53 p. 57.

Callizo, J. (1991). Aproximación a la Geografía del turismo. Colección Espacios y Sociedades. No. 21. Editorial Síntesis. Madrid.

Ceder, Avishai [editor] (1999) Transportation and Traffic Theory. Oxford: Elsevier Science Ltd. Ubicación: HE332 I67 p. 1

Cervantes, M. C., Plantas de importancia económica en las zonas áridas y semiáridas de México, Temas Selectos de Geografía de México, Instituto de Geografía, UNAM, 2002.

Clark, Gordon L. et al. (2000) The Oxford Handbook of Economic Geography. New York: Oxford University Press Ubicación: HF1025 O94 p. 625.

Coll-Hurtado, A. "Recursos naturales para las actividades agropecuarias y forestales en México", En: Calva, José Luis (coord.) Alternativas para el campo mexicano. Tomos 1 y 2.

Fundación Friedrich Ebert-PUAL-UNAM-Fontamara. México. Coll-Hurtado, A. (Coord.; 2007). Nuevo Atlas Nacional de México. Instituto de Geografía, UNAM. México.

Coll-Hurtado, A., M.T. Sánchez Salazar; J. Morales (2002). La minería en México, Temas Selectos de Geografía de México, Instituto de Geografía UNAM, México.

Coll-Hurtado, A. (2016). Espacio y ocio: el turismo en México. Temas Selectos de Geografía de México, Instituto de Geografía, UNAM. México.

Coll-Hurtado, A. (2000). México: una visión geográfica, Temas Selectos de Geografía de México, Instituto de Geografía, UNAM, México.

Coll-Hurtado, A., L. Godínez Calderón, La agricultura en México. Un atlas en blanco y negro, Temas Selectos de Geografía de México, Instituto de Geografía, UNAM, 2003.

Coll-Hurtado, A. (2005) Geografía económica de México II.3. México: Instituto de Geografía, UNAM Ubicación: HC133 C6344 p. 75.

Dicken, Peter, Lloyd, Peter E. (1990) Location in Space, Theoretical Perspectives in Economic Geography. New York: Harper Collins Publishers Ubicación: HF1025 L57 p. 156, 383.

Echánove Huacuja, F. Políticas Públicas y Maíz en México: el esquema de Agricultura por Contrato. Anales de Geografía de la Universidad Complutense, Norteamérica, 29, ene. 2010. Disponible en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/31906>>. Fecha de acceso: 31 ene. 2017.

García, A. (Coord.; 1990-1992). Atlas Nacional de México, 3 tomos. Instituto de Geografía, UNAM. México.

Garza Toledo, Enrique de la, et al. (1998) Modelos de Industrialización en México. México: UAM.

- Gasca, J. (2009), Geografía regional. La región, la regionalización y el desarrollo regional en México, Temas Selectos de Geografía de México (I.10.1), Instituto de Geografía, UNAM, México.
- George, P. (1976). Geografía Económica. [5a. Edición]. Editorial Ariel. Colección Elcano. Barcelona.
- Hanink, Dean M. (1997). Principles and Applications of Economic Geography, Economy, Policy, Environment. EUA: John Wiley & Sons, Inc. Ubicación: HF1025 H35 p. 228
- Hoyle, B.S., Knowels, R.D. (1992) Modern Transport Geography. New York: Belhaven Press Ubicación: HE147.5 M63 p. 1
- Méndez Gutiérrez del Valle, R. (1997) Geografía Económica, la lógica espacial del capitalismo global. Barcelona: Editorial Ariel, S.A. Ubicación: HF1025 M45
- Méndez, Gutiérrez del Valle, R. e I. Caravaca. (1996). Organización industrial y territorio. Colección Espacios y Sociedades. No. 15. Editorial Síntesis. Madrid.
- Morales, J. (coord.) "Presentación". El eslabón industrial. Cuatro imágenes de la maquila en México. Col. Los grandes problemas nacionales. Edit. Nuestro Tiempo. México. 2000.
- Morales, J. (coord.; 1992). La reestructuración industrial en México. Cinco aspectos fundamentales. México, IIEc-UNAM/Nuestro Tiempo.
- Morales, J. (2005), México. Tendencias recientes en la geografía industrial, Temas Selectos de Geografía de México (I.5.5), Instituto de Geografía, UNAM, México.
- Moreno A. y S. Escolano (1992). El comercio y los servicios para la producción y el consumo. Colección Espacios y Sociedades, No. 20. Editorial Síntesis. Madrid.
- Parnreiter, Ch. 2018. Geografía Económica: una introducción contemporánea. Facultad de Economía, UNAM/DAAD. México, D. F. 558 pp.
- Pike, A. et al. (2006) Local and Regional Development. London: Routledge Ubicación: HF1359 P55 p. 1.
- Propin Frejomil, E. (2003), Teoría y métodos en geografía económica, Temas Selectos de Geografía de México (III.3), Instituto de Geografía, UNAM, México.
- Sánchez, Joan Eugeni. (1991). Espacio, economía y sociedad. Madrid: Siglo XXI Editores. Centro de Investigaciones Sociológicas. 338 pp.
- Sánchez Salazar, M. T., M. T. Gutiérrez Vázquez de MacGregor y J. M. Casado Izquierdo (coord.). (2014). Atlas de cambios territoriales de la economía y la sociedad en México, 1980-2011. (Proyecto DGAPA-PAPIIT Clave IN301612 "Globalización, políticas neoliberales y transformaciones en la organización espacial de la economía en México, 1980-2011"). Instituto de Geografía, UNAM. México. Tres apartados, 16 capítulos, 67 hojas y 84 mapas.
- Sánchez-Salazar, M. T. y M. T. Gutiérrez de MacGregor (Coords.). (2018). Globalización, políticas neoliberales y transformaciones en la organización espacial de la economía mexicana a partir del decenio de 1980. Proyecto DGAPA-PAPIIT clave IN301612. (Serie: Libros de Investigación, núm. 22). Instituto de Geografía, UNAM. México. 475 pp. ISBN: 978-607-30-0237-0. DOI: <http://dx.doi.org/10.14350/gsxxi.li.22>.

Seguí Pons, J. M. y J. M. Petrus Bey (1991), Geografía de redes y sistemas de transporte. Colección Espacios y Sociedades. No. 16. Editorial Síntesis. Madrid.

Smith, David M. (1981) Industrial Location: an economic geographical analysis. New York: John Wiley & Sons, Inc. Ubicación: HC79.D5 S54 p. 4.

Steininger, Karl W. (2001) International Trade and Transport: Spatial Structure and Environmental Quality in a Global Economy. UK: Edward Elgar Ubicación: HF1379 S74 p. 4.

Taaffe, Edward J., et al. (1996) Geography of Transportation. New Jersey: Prentice-Hall, Inc. Ubicación: HE323 T33 p. 5.

Villegas Durán, G., A. Bolaños Medina y L. Holguín Prado. 2006. La ganadería en México. Colección Temas Selectos de Geografía de México. Instituto de Geografía, UNAM. 160 pp.

BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

Busso, Matías y Messina, Julián (Edits.). 2020. La crisis de la desigualdad. América Latina y el Caribe en la encrucijada. Banco Interamericano de Desarrollo. Monografía No. 837. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-crisis-de-la-desigualdad-America-Latina-y-el-Caribe-en-la-encrucijada.pdf>

Cuadrado Roura, Juan Ramón. 2012. ¿Es tan “nueva” la Nueva Geografía Económica? Sus aportaciones, sus límites y su relación con las políticas. Serie Documentos de Trabajo 01/2012. Instituto Universitario de Análisis Económico y Social. Universidad de Alcalá. http://www3.uah.es/iaes/publicaciones/DT_01_12.pdf

Coll-Hurtado, A. (2016). Espacio y ocio: el turismo en México. Temas Selectos de Geografía de México, Instituto de Geografía, UNAM. México. <http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/book/88>

Coll-Hurtado, Atlántida. 2005. Geografía Económica de México. Colección Temas Selectos de Geografía de México. Instituto de Geografía, UNAM. México. <http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/book/55>

Coll-Hurtado, Atlántida (Coord.). 2007. Nuevo Atlas Nacional de México. Instituto de Geografía, UNAM. México. http://www.igeograf.unam.mx/Geodig/nvo_atlas/index.html/

Esquivel, Gerardo. 2000. Geografía y desarrollo económico en México. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, D.C. Documento de Investigación #R-389. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Geograf%C3%ADa-y-desarrollo-econ%C3%B3mico-en-M%C3%A9xico.pdf>

Facultad de Contaduría y Administración. UNAM. 2002. Tutorial para la asignatura Geografía Económica de México. Sistema Universidad Abierta. FCA-UNAM. Fondo FCA. México http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/3/geo_econo.pdf

Fujita, Masahisa y Kruger, Paul. 2004. La nueva geografía económica: pasado, presente y futuro. Investigaciones Regionales, Núm. 4, primavera. Asociación Española de Ciencia Regional. Madrid, España. pp. 177-206. <https://www.redalyc.org/pdf/289/28900409.pdf>

García Silberman, Ana (Coord.). 1992. Atlas Nacional de México. Instituto de Geografía, UNAM. México. <http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/book/150>

López Cano, Damián. 1991. El espacio económico de la industria, Baética, 13, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Málaga, Málaga, España. pp. 35-44.
<https://revistas.uma.es/index.php/baetica/article/view/706/670>

Méndez, Ricardo. 1997. Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Edit. Ariel. Barcelona.
<http://www.pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/Geografia%20Economica%20-%20Ricardo%20Mendez.pdf>

Merchand Rojas, Marco Antonio. 2011. La geografía económica y la reestructuración territorial en el sector agrícola de México 1980-200?, XIII Encuentro de Geógrafos de América Latina, 25 al 29 de julio de 2011. Universidad de Costa Rica / Universidad Nacional, Costa Rica.
<file:///C:/Users/Tere/Downloads/2795-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6270-1-10-20111213.pdf>

Narodowski, Patricio y Remes Lenicov, Matías (Coord.). s/a. Geografía Económica Mundial (GEM). Un enfoque centro-periferia. Editora Universidad Nacional de Moreno. Buenos Aires, Argentina.
<https://periferiaactiva.files.wordpress.com/2016/03/gem-tomo-1-final.pdf>

Parnreiter, Christof. 2018. Geografía Económica: una introducción contemporánea. Facultad de Economía, UNAM / DAAD. Ciudad de México.
http://www.rniu.buap.mx/infoRNIU/jun18/2/geografia-economica_una-introduccion-contemporanea_christof-parnreiter.pdf

Rosales Ortega, Rocío. 2006. Geografía económica. En: Lindón, Alicia y Hiernaux, Daniel (Dirs.). Tratado de Geografía Humana. Edit. Anthropos/Universidad Autónoma Metropolitana. Pp. 129-146.
http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/rro/MaterialesGeoEconomica/ROSALES_2006-1_GEOGRAFIA_ECONOMICA.pdf

Ruiz Durán, Clemente. 2008. México: geografía económica de la innovación. Comercio Exterior, Vol. 58, Núm. 11, Noviembre. <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/120/1/RCE1.pdf>

Sánchez Hernández, José Luis. 2001. La región y el enfoque regional en Geografía Económica. Boletín de la A.G.E., No. 32, Asociación de Geógrafos Españoles. CSIC. págs. 95-111.
<http://age.ieg.csic.es/boletin/32/3205.pdf>

Sánchez Hernández, José Luis. 2002. Once textos de Geografía Económica: una valoración crítica. Investigaciones Geográficas, no. 29, Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante. pp. 101-108.
https://www.researchgate.net/publication/39436051_Once_textos_de_Geografia_Economica_una_valoracion_critica

Sánchez Pérez, Joan-Eugeni. 1991. Espacio, economía y sociedad. Siglo XXI de España Editores, S.A. Barcelona. <http://www.ub.edu/geocrit/texap-6.pdf>

Sánchez Salazar, María Teresa, Gutiérrez de MacGregor, María Teresa y Casado Izquierdo, José María. 2014. Atlas de cambios territoriales de la economía y la sociedad en México, 1980-2011. Instituto de Geografía, UNAM. México.
<http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/book/69>

Sandoval Morales, Hugo. 2012. Geografía Económica. Red Tercer Milenio, S.C. Tlalnepantla, Edo. de México.
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Geografia_economica.pdf

Segrelles Serrano, José Antonio. Bloque 1. Contenidos, evolución epistemológica y fuentes de la Geografía Económica. Tema 1-2. Conceptos, definiciones y contenidos de la Geografía Económica. Evolución epistemológica de la Geografía Económica. Fuentes para el estudio de Geografía Económica. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29218/1/Temas_1_2_ECO.pdf

Valdivia López, M. y Delgadillo Macías, J. 2013. La Geografía y la Economía en sus vínculos actuales. Una antología comentada del debate contemporáneo. Instituto de Investigaciones Económicas y Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM. México. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/crim-unam/20170505052459/pdf_664.pdf

DOCUMENTALES Y CONFERENCIAS:

Arthus-Bertrand, Yann. 2009. Documental HOME. <https://www.youtube.com/watch?v=SWRHxh6XepM>

La nueva geografía económica ¿a dónde vamos? Duración: 1:16:44 hrs. https://www.youtube.com/watch?v=UdeQ_0oQWIY

Fundamentos principales de la Geografía Económica. Christof Parnreiter. Sesión 1. Duración: 1:21:02 hrs. En total son 16 sesiones del curso y una vez que entran en YouTube los va llevando a las distintas sesiones. Vínculo para la sesión 1: <https://www.youtube.com/watch?v=yvjzlrCFRI>

Globalización I (Colegio de Geografía) <http://mediacampus.cuaed.unam.mx/node/3195>

Los BRICS o la irrupción de los países emergentes. Audio. Duración: 15:17 minutos. <https://canal.uned.es/video/5a6f31e1b1111fb50f8b4919>

La desigualdad en el mundo: Audio. Duración: 13:24 minutos. <https://canal.uned.es/video/5a6f3234b1111fb50f8b4b68>

Desarrollo y subdesarrollo. Audio. Duración: 13:36 minutos. <https://canal.uned.es/video/5a6f327eb1111fb50f8b4d1d>

Desarrollo y subdesarrollo: un mundo cada vez más desigual. Audio. 14:50 minutos. <https://canal.uned.es/video/5a6f32bfb1111fb50f8b4f5b>

Del espacio agrario al espacio rural. El espacio agrario. Video. Duración: 22:40 minutos <https://canal.uned.es/video/5a6fa2f3b1111f1f718b4588>

Del espacio agrario al espacio rural. El espacio agrario. Video. Duración: 18:52 minutos

Las fábricas en el campo. Los tecnopolos. Servicios en el campo para el consumo urbano.

La rururbanización en el campo. Para el tema de los servicios, el ocio en zonas rurales. Etc. <https://canal.uned.es/video/5a6fa2f4b1111f1f718b458d>

Actividades agrarias. Audio. Duración: 21:05 minutos <https://canal.uned.es/video/5a6f6726b1111fdb318b4814>

Las fuentes de energía y la industria. Audio. Duración: 20:15 minutos <https://canal.uned.es/video/5a6fa213b1111f086d8b4595>

Geografía de la actividad industrial. Audio. Duración: 24:32 minutos. <https://canal.uned.es/video/5a6fa21bb1111f086d8b45eb>

La geografía industrial: factores de localización y paisajes industriales. Audio. Duración: 18:01 minutos. <https://canal.uned.es/video/5a6fa21ab1111f086d8b45e6>

Nuevas pautas de localización industrial. Audio. Duración: 23:37 minutos <https://canal.uned.es/video/5a6f1f10b1111f04248b487b>

Espacios industriales. Duración 20:33 minutos <https://canal.uned.es/video/5a6fa2f1b1111f1f718b4583>

La actividad industrial y sus repercusiones espaciales. Duración: 14 minutos <https://canal.uned.es/video/5a6f3256b1111fb50f8b4c2d>

Industria y medio ambiente. Audio. Duración: 22:53 minutos <https://canal.uned.es/video/5a6fa218b1111f086d8b45cd>

Las actividades terciarias y su distribución territorial. Audio. Duración: 14:14 minutos <https://canal.uned.es/video/5c90af5da3eeb03d678c5399>

El transporte y la localización espacial de las actividades económicas. Audio. Duración: 15:30 minutos. <https://canal.uned.es/video/5a6f31fcb1111fb50f8b49f1>

Espacios de ocio y turismo. Duración: 17:57 minutos <https://canal.uned.es/video/5a6fa2f6b1111f1f718b4597>

Las actividades turísticas. Audio. Duración: 20:25 minutos <https://canal.uned.es/video/5a6fa215b1111f086d8b45a9>

La ciudad global. Audio. Duración: 20:45 minutos <https://canal.uned.es/video/5a6fa217b1111f086d8b45be>