

Taller de educación no formal 10. Educación e información
Alfabetización informacional, mediática y/o digital. Desarrollo de proyectos

Semestre 2025-2

Dra. Itzel Casillas Avalos¹
itzelcasillas@filos.unam.mx

Presentación

Las formas de articulación educación-información en el contexto de la educación no formal son múltiples. En el semestre anterior se trabajaron las llamadas “nuevas alfabetizaciones”, lo que exigió conocer el contexto de su formulación (Sociedad de la información y Sociedad del conocimiento), así como el retorno a lo que la propia noción de alfabetización implica. Se trabajó la alfabetización informacional como aquella que permite a los sujetos encontrar y hacer uso de la información, como presupuesto para el ejercicio de distintos derechos; la alfabetización mediática, que posibilita el desarrollo de una perspectiva crítica de lectura y producción de mensajes de medios; y finalmente, la alfabetización digital, a partir de la cual se identificaron las necesidades de acceso y uso responsable con enfoque de ciudadanía digital en el contexto de la brecha digital. Con base en lo anterior, se construyó un proyecto sintético de intervención que tendrá que ajustarse a las lógicas propias del ámbito temático y educativo no formal elegido por las/los/les estudiantes.

Ahora corresponde, además de recuperar las temáticas abordadas, identificar las particularidades de la intervención en educación no formal, así como la puesta en marcha y evaluación de las actividades establecidas en los proyectos. El Taller de Educación No Formal 10 está dirigido a estudiantes de octavo semestre de la carrera de pedagogía, para el fortalecimiento de su formación en intervenciones en ámbitos educativos no formales que establecen a la información como eje nodal.

Objetivo

Al finalizar el curso, las/los/les estudiantes habrán llevado a cabo una intervención con base en proyectos diseñados con elementos teóricos y metodológicos necesarios en los ámbitos de las alfabetizaciones informacional, mediática y/o digital, presentando al final un informe a partir de la evaluación de las actividades realizadas.

Forma de trabajo

¹ Doctora en Pedagogía por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

Durante el semestre 2025-2, además de las sesiones presenciales, se hará uso de: 1) Google Classroom para la distribución de bibliografía y seguimiento de cada entrega y 2) un grupo de Facebook para fines comunicativos. Por lo que resulta indispensable que las, los y les estudiantes cuenten con acceso a un dispositivo electrónico con conexión a internet así como con las plataformas anteriormente señaladas.

El curso está definido en tres ejes temáticos que dan continuidad a los ya abordados en el curso anterior, cuyos contenidos se plantea abordar a lo largo de un semestre académico.

Contenido temático

1. Alfabetizaciones (relación educación-información)
 - 1.1 Alfabetización informacional
 - 1.2 Alfabetización mediática
 - 1.3 Alfabetización digital
2. Proyectos de intervención pedagógica en educación no formal
 - 2.1 Diseño de intervenciones sobre alfabetización informacional, mediática y/o digital
 - 2.2 Desarrollo: fases y procedimientos
 - 2.3 Evaluación de actividades de intervención
3. Informes de intervención pedagógica
 - 3.1 Actividades y periodos a informar
 - 3.2 Destinatarios y finalidades del informe
 - 3.3 Estilos, estructura y redacción

Evaluación y acreditación

La evaluación del curso contemplará el trabajo individual y en pequeños grupos.² Para la acreditación se establecen como requisitos indispensables los siguientes elementos con sus porcentajes correspondientes (las entregas y asesorías se establecerán en función de las condiciones de trabajo posibilitadas):

Esbozos (20%)

Presentación de avances (20%)

Actividad de proyecto (20%)

Trabajo final-informe (40%)³

Bibliografía

² Al final del semestre se llevará a cabo una evaluación en la que los alumnos podrán entregar por escrito sus consideraciones respecto a: participación y desarrollo individual y grupal, coordinación de la titular de la materia, el programa y los materiales de estudio.

³ La temática, las características formales del trabajo y su fecha de entrega se especificarán en una de las sesiones del curso.

- Bawden, David (2002). "Revisión de los conceptos de alfabetización informacional y alfabetización digital". *Anales de documentación*, núm. 5, Trad. de Piedad Fernández Toledo y José A. Gómez Hernández, pp. 361-408.
- Cabero Almenara, Julio (2015). "Reflexiones educativas sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)", *TCyE*, CEF, núm. 1, pp.19-27.
- Calva González, Juan José (2004) *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*, México: UNAM-Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Casillas, Itzel (2023). *Educación no formal y pedagogía. Saberes para la formación y la intervención*, México, FFL/DGAPA-UNAM.
<https://ru.atheneadigital.filos.unam.mx/jspui/handle/FFYL_UNAM/9581 >
- Castillo, Santiago y Jesús Cabrerizo. *Evaluación de la intervención socioeducativa. Agentes, ámbitos y proyectos*, Madrid, Pearson/UNED, 2011.
- Chibás Ortiz, Felipe, et. al (2021) *Red de Ciudades Mil de UNESCO y Agenda 2030. Métricas, educación, comunicación y salud sostenibles*, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Chibás Ortiz, Felipe y Sebastián Novominsky (eds.) *Navegando en la infodemia con AMI: alfabetización mediática e informacional*, París y Buenos Aires: UNESCO.
<<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381840> >
- Coordinación de Tecnologías para la Educación DGTIC UNAM (2014). *Matriz de habilidades digitales*. <<https://educatic.unam.mx/publicaciones/matriz-habilidades-digitales.html>>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). *Guía. Introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal*, Valparaíso, Chile.
- Fedorov, Alexander (2011). "Alfabetización mediática en el mundo", *Infoamérica*, núm. 5, pp. 7-23. <<http://www.infoamerica.org/icr/n05/fedorov.pdf>>
- Figuroa Alcántara, Hugo Alberto (2005). "Ética de la información: perspectivas bibliotecológicas" en Estela Morales y Jaime Ríos (coord.) *Mesa redonda: Ética e información*, México: UNAM-Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, pp.11-35.
- González Alarcón, Gabriela. "Notas sobre la alfabetización digital y su dimensión social", DGTIC-UNAM, Ponencia presentada en el congreso "International, Technology, Education and Development Conference" (INTED 2012) en marzo de 2012. Valencia, España 2012.
- Grizzle, Alton et. al (2023) *Ciudadanía alfabetizada en medios e información: pensar críticamente, hacer clic sabiamente*, París: UNESCO.
- Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) (2024). *Encuesta Nacional Sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2023*, Comunicado de prensa núm 372/24. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENDUTIH/ENDUTIH_23.pdf>
- Johansen Bertoglio, Oscar (2003). *Una teoría de la información*, Santiago de Chile: Universidad de Ciencias de la Informática.
- Lamata Rafael y Rosa Domínguez (Coords.) *La construcción de procesos formativos en educación no formal*, Madrid, Narcea, 2003.
- Morduchowicz, Roxana (2021) *Competencias y habilidades digitales*, París y Montevideo: UNESCO.
<<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380113>>

- Morduchowicz, Roxana (2020) *Ciudadanía digital: curriculum para la formación docente*, París y Montevideo: UNESCO.
<<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000378120?posInSet=1&queryId=9e5651dc-536a-4485-b467-d3e010dcd3c>>
- Naranjo Vélez, Edilma (2004). “Formación de usuarios de la información y procesos formativos: hacia una conceptualización”, *Investigación Bibliotecológica*, núm. 38, México: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la información, pp. 33-60.
- Nuñez, Juan Antonio y María Sol Rodríguez (2015). “El desafío de alfabetizar en el siglo XXI: dimensiones y propuestas en torno a la alfabetización”, *Verbeia*, Revista de estudios filológicos, núm. 0, Madrid, pp.139-157.
<<https://journals.ucjc.edu/VREF/article/view/4094>>
- Rendón Rojas, Miguel Ángel (2005). “Relación entre los conceptos: información, conocimiento y valor. Semejanzas y diferencias”, *Ci. Inf.*, Brasilia, vol. 34, núm. 2, mayo-agosto, pp.52-61.
- Ribble Mike, Bailey Gerald, Ross Tweed. (2004). “Digital Citizenship, addressing appropriate technology behavior”, *Learning & Leading with Technology* 21 (1-2), traducción de Eduteka.
<<http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/CiudadaniaDigital>>
- Valenzuela, Rebecca, “Las redes sociales y su aplicación a la educación”, *Revista Digital Universitaria*, vol. 14, núm. 4, abril, 2013.