

Elementos generales de la asignatura
Comunicación y educación

Elías Razo Hidalgo

▪ INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

La asignatura de está diseñada con el propósito de proporcionarte elementos conceptuales y teóricos que capaciten al alumno en el ámbito de la comunicación como futuros profesional de la pedagogía, y brindarte las herramientas para la elaboración de estrategias de comunicación y difusión, en los distintos campos de intervención. La asignatura está dividida en cinco unidades de aprendizaje a fin de que se ubique lo que cada una de éstas aporta en la formación académica.

La primera unidad: *El proceso de la comunicación*, introduce al concepto de comunicación y brinda los elementos teóricos para su estudio. En esta unidad se desarrolla la relación entre el pensamiento, el lenguaje y el proceso de comunicación; el punto central es cómo todo pensamiento se traduce en términos de lenguaje y todo acto de relación se establece a través de procesos de comunicación que se expresa por medio del lenguaje. Asimismo se retoman las principales corrientes teóricas de la comunicación a fin de que se tenga un marco teórico de apoyo en la generación de análisis y en la elaboración de propuestas comunicativas.

La segunda unidad: *Las distintas mediaciones en el proceso de comunicación*, se ubicará que en el momento en que se gesta un proceso de comunicación; éste es mediado por la familia, el grupo de amigos, las instituciones, la historia, la cultura, y la visión de mundo de los individuos que participan en el acto comunicativo. Es decir el acto comunicativo es complejo y mediado, nunca se recibe una comunicación con la mente en blanco siempre todo mensaje está mediado por las inferencias del receptor, éste es quien da la última interpretación. En esta unidad se conocerá

también la importancia de la difusión de los mensajes, a través de los medios masivos en los modos de percibir y de ser (propaganda, publicidad y opinión pública y su relación con alguno de los principales problemas sociales que tienen que ver con la educación no formal).

La tercera unidad: *La comunicación social*. Se centra en la comunicación humana, indispensable en la labor del pedagogo: la interpersonal, la que establecemos con la familia, seres queridos, amigos cercanos y la pareja; la comunicación en pequeños grupos, indispensable para la comprensión del papel de la comunicación como factor de cohesión del grupo.

En la unidad cuatro, *Los medios de comunicación y su lenguaje* se conocerá las características específicas de las distintas formas de comunicación que existe: oral escrita, visual y audiovisual. La riqueza expresiva que podemos encontrar en cada uno de los lenguajes por separados posibilitarán múltiples formas creativas, concretas, lúdicas y pertinentes para dar solución a una problemática concreta.

La última unidad: 5. *Estrategia de comunicación y difusión para la intervención del pedagogo en la resolución de una problemática concreta*. En esta unidad se desarrollará estrategias, técnicas y recursos de comunicación para la intervención del pedagogo en la resolución de una necesidad concreta dentro del campo del trabajo. Tiene como principal objetivos el unir la parte teórica con la práctica a través de un trabajo de intervención en el que se elaborará un producto comunicativo que nazca de una necesidad social que se identifique y de solución a una estrategia de comunicación y de difusión. Es en este momento donde se vinculará los conocimientos que desde la primera unidad se adquirió y se aplicará de forma concreta en un trabajo final. Se vinculará en este momento con la materia de Prácticas Escolares

para que en esta materia se desarrolle la técnica comunicativa que se va a desarrollar.

La comunicación ante todo es un acto que relaciona a los individuos y les posibilita construir objetivos comunes; esto significa que es una herramienta vital para el pedagogo, y permite el desarrollo de capacidades expresivas que se desarrollará en el campo de intervención como profesionalista de lo social.

PERFIL DE EGRESO DE LA ASIGNATURA

Al concluir esta asignatura el estudiante será capaz de:

- Concebir a la comunicación como el elemento mediador de las relaciones sociales.
- Analizar medios de comunicación social a fin de obtener los elementos necesarios para la prevención e intervención en proyectos educativos y pedagógicos.
- Implementar dinámicas de comunicación apoyadas en los medios auditivos, visuales y audiovisuales.
- Resolver un problema comunicativo de carácter social, a través de una estrategia de difusión que se sustente en un proyecto de investigación para la elaboración de un producto comunicativo.
- Utilizar las herramientas conceptuales y teóricas que lo capaciten en el ámbito de la comunicación social y le permitan apoyar al desarrollo de su labor como pedagogo.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Que el estudiante sea capaz de resolver un problema comunicativo de carácter social, a través de una estrategia de comunicación y difusión que se sustente en un proyecto de investigación para la elaboración de un producto comunicativo

TEMARIO

Unidad 1. El proceso de la comunicación.

- 1.1 Lengua. Lenguaje y habla.
- 1.2 Diferencia entre comunicación e información.
- 1.3 Diferencias entre proceso y producto comunicativo.
- 1.4 Modelos de comunicación.

Unidad 2. Comunicación como proceso mediacional

- 2.1 Las mediaciones en el proceso de comunicación.
- 2.2 La importancia de los medios masivos en las forma de percibir y ser.

Propaganda, publicidad y opinión pública.

- 2.3 Las nuevas tecnologías y la generación de nuevas relaciones sociales.

Unidad 3. Comunicación en pequeños grupos

- 3.1 Comunicación interpersonal.
- 3.2 Comunicación en pequeños grupos.

Unidad 4. Los medios de comunicación y su lenguaje

- 4.1 Comunicación no verbal.
- 4.2 Comunicación auditiva.
- 4.3 Comunicación visual.
- 4.4 Comunicación audiovisual.

Unidad 5 Estrategias de comunicación y difusión para la intervención del pedagogo en la resolución de una problemática social.

- 5.1 Estrategias de comunicación.
- 5.2 Diseño de un producto de comunicación y su estrategia de difusión

CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Cada una de las unidades es evaluada a través de distintas actividades señaladas en la plataforma de la asignatura se especifica el trabajo en formato escrito, visual o audiovisual. Se entregarán las evaluaciones parciales a fin de que cada uno de los participantes conozca cómo se desarrolla su proceso de enseñanza aprendizaje.

La aplicación de la teoría se evaluará con cada uno de los trabajos solicitados por unidad, el trabajo final concretiza la unión teoría y práctica en el desarrollo de un producto comunicativo inserto en una estrategia de difusión.

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, Sara. *El lenguaje corporal: conceptos básicos*, Barcelona, Plaza Janes. 1997.

BARTHES, Roland. *Mitologías*, México, Siglo XXI, 1985, 257 pp.

BERLO, David K. *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*. Trad. Silvina González Roura. El Ateneo, México, 1985 (10ª. reimpresión 1988) 239 pp.

BROWN, James W. *et al. Introducción audiovisual. Tecnología, medios y métodos*. Trad. Ricardo Vinós Cruz López. Trillas, México, 1985, 581 pp.

CHARLES CREEL, Mercedes y Guillermo Orozco Gómez.

Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios.

Trillas, México, 1990. (Biblioteca básica de comunicación social)

DONIS A, Dondis. *La sintaxis de la imagen, Introducción al alfabeto visual*. Barcelona, Gustavo Gili, 1976, 214 pp. (Colección comunicación visual).

FÉRNANDEZ COLLADO, Carlos y Gordon L. Dahnke.
La comunicación humana. Ciencia social.

Mc Graw Hill, México, 1993.

FÉRNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima, *Los Medios de Difusión Masiva en México* 2º edición, México Juan Pablos Editor, 1984, 330p.

HOMS, Ricardo. *Estrategias de marketing político. Técnicas y secretos de los grandes líderes.* México ed. Planeta. 2000, 219pp.

MENDIVE, Gerardo. *La educación familiar y sus desafíos*, México, Paidós, 2005, 113 pp.

OROZCO, Guillermo (comp.)

Hablan los televidentes. Estudios de recepción en varios países.

Universidad Iberoamericana, México, 1992. (Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales, 4)

OROZCO, Guillermo (comp.)

La influencia de la TV en la educación de niños y jóvenes: opiniones, mitos, hechos.

Universidad Iberoamericana, México, 1992. (Reporte ocasional, 3)

PAOLI BOLIO, Antonio, *Comunicación e información: perspectivas teóricas* 3ª edición México Trillas 1990, 138 pp.

PRIETO CASTILLO, Daniel. *Diseño y comunicación*.

México, Ediciones Coyoacán, 1994. (Diálogo Abierto, Comunicación, 7).

PRIETO CASTILLO, Daniel. *La fiesta del lenguaje*. México, UAM, 1986, 246 pp. (Colección ensayos, 14).

RODA SALINAS, Fernando J. y Rosario Beltrán de Tena. *Información y comunicación. Los medios y su aplicación didáctica*. Gustavo Gili, Barcelona, 1988. 142 pp. (Medios de comunicación en la enseñanza)

SAUSSURE, Ferdinand. *Curso de lingüística general*. 3ª edición México, Fontamara, 319 pp.

SORÍN, M., *Creatividad. ¿Cómo, por qué, para quién?* Labor Barcelona.

1992.

TOUSSAINT, Florence. *Crítica de la información de masas*. 2ª edición. México, Trillas, 1981 (5ª. reimpresión 1986). 94 pp. (Temas básicos: Taller de lectura y redacción)

PLATAFORMAS ALTERNATIVAS EN ESTE TIEMPO DE PANDEMIA

Usaremos en principio la plataforma que nos ofrece el Classroom que nos invita a utilizar el correo de Gmail de la Facultad de Filosofía y Letras, a través del cual se entre en contacto directo vía correo con los alumnos, a su vez compartir comentario de clase en el mismo. Asimismo por este conducto dejar las instrucciones de lecturas y recomendaciones que se tengan que realizar para las tareas que se tenga que entregar.

Paralelamente se entra a la plataforma de Meet y Skype para proporcionar la clase en contacto directo con los alumnos, en donde se discute la lectura y/o el tema que se propuso investigar, dando seguimiento al programa de estudio. Aquí se emplean power point, que previamente hechos apoyan la discusión en clase virtual.

El Classroom está permanente abierto para recibir comentarios y aclarar dudas grupales o individuales.

