

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

HORAS POR UNIDAD	TEMARIO Y CONTENIDOS TEMÁTICOS
CUARTO SEMESTRE	

ÁREA: Interdisciplinaria

OCTUBRE de 2024

Profesora: VIRGINIA MARTHA SIRELDA SÁNCHEZ MACHUCA

CLAVE	SEMESTRE	HR/CR
4423	CUARTO	4/8

TEÓRICAS PRÁCTICAS

4 0 64 8

Carácter: Obligatoria

Tipo: Teórico

Modalidad: Curso

Seriación: Indicativa

Asignatura precedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

OBJETIVOS

Al concluir el curso, el alumno podrá:

- Identificar las características y tipos de fenómenos que inciden en los procesos de producción, distribución, exhibición y consumo de saberes y contenidos que determinan

los procesos contemporáneos de formación individual y colectiva del conocimiento en ámbitos escolares y no escolares.

- **Identificar y caracterizar el escenario de los llamados medios de comunicación en México y reconocer su evolución histórica, determinar la lógica de sus contenidos y su impacto educativo.**
- **Reconocer las relaciones entre la pedagogía y los medios de comunicación, con el fin de fortalecer la visión estratégica del pedagogo, su capacidad de propuesta y su intervención en los ámbitos de la realidad que lo requieran.**

Contenidos

Unidad 1. LA INTERACCIÓN COMO FENÓMENO PEDAGÓGICO Y COMO FENÓMENO COMUNICATIVO

12 horas

- 1.1 Conceptos básicos
- 1.2 Comunicación y educación
- 1.3 Definición, tipos y características de las interacciones y nuevos escenarios de la formación individual y colectiva
- 1.4 Modelos teóricos contemporáneos sobre educación, medios y aprendizaje
- 1.5 Los medios como herramientas de la estrategia pedagógica.

Unidad 2. DESCIFRAR EL LENGUAJE DE LOS MEDIOS

12 horas

- 2.1 Imagen y aprendizaje en los medios electrónicos, gráficos y virtuales
- 2.2 Cultura, diversidad y diferencia
- 2.3 Diálogo, intolerancia y tolerancia
- 2.4 Las formas del consumo
- 2.5 Las formas de dominio y poder
- 2.6 Las relaciones estéticas

Unidad 3. LOS ESCENARIOS CONTEMPORÁNEOS DE LA FORMACIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA EN MÉXICO

20 horas

- 3.1 El sistema escolar
 - 3.1.1 Lógica estructural
 - 3.1.2 currículo, estructura y perfiles
- 3.2 Los medios de comunicación
 - 3.2.1 Diversidad mediática en el mundo contemporáneo
 - 3.2.2 Los nuevos medios y sus procesos de producción, circulación y consumo
 - 3.2.3 Los contenidos, su lógica y su impacto formativo
- 3.3 La publicidad
 - 3.3.1 La imagen, su gestión y su sistema
 - 3.3.2 La imagen publicitaria y su impacto formativo
- 3.4 Las experiencias colectivas

- 3.4.1 El poder formativo de la experiencia colectiva
- 3.4.2 Los espacios públicos y su impacto formativo en las sociedades modernas
- 3.5 Las formas del aprendizaje individual y colectivo

Unidad 4. PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y USO EDUCATIVO DE LA IMAGEN

- 4.1 Procesos de producción
- 4.2 La relación producción, comunidad, aprendizaje
- 4.3 Productos y lecturas
- 4.4 Productos y estrategias didácticas

Metodología

El trabajo en el aula se realiza a través de estrategias didácticas en las que los estudiantes participan de manera crítica y activa. Entre las estrategias se consideran:

- A. Seminario: a partir de la lectura de textos básicos se desarrollan análisis de contenido, debates, discusiones.**
- B. Actividades de carácter vivencial para reflexionar sobre los fenómenos comunicativos en los procesos educativos.**
- D. Análisis de medios audiovisuales y su potencialización en los procesos educativos.**
- E. Ejercicios de aproximación a la producción y contenido en los medios de comunicación,**
- F. Taller para la aplicación de los fundamentos teóricos para el diseño de estrategias de comunicación educativa.**

Evaluación del aprendizaje

La evaluación consistirá en

- 1.- Exposición por equipos.**
- 2.- Ensayo sobre tres obras a elegir de la bibliografía que sirvan de marco teórico para trabajo final.**
- 3.- Asistencia a una obra de teatro, al cine y a un museo, para reflexionar sobre los alcances educativos que pueden tener dichas disciplinas y recintos. Se deberá elaborar un reporte de cada una. (Se elegirán en el transcurso del semestre.**
- 4.-A partir de la proyección de una película con temática educativa, elaborar una reseña sobre la misma.**
- 5.- Entregar un proyecto escrito sobre una estrategia de comunicación educativa.**
- 6.- Entrega del producto final sobre el punto anterior (Podcast, Tik Tok, Video documental, revista, fanzine, periódico mural, etc.)**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BAQUERO, Lizbeth. Planeación de materiales audiovisuales. México, Harla, 1987.
- BARTHES, Roland. Elementos de semiología. Madrid, A Corazón, 1971.
- _____. Sistema de la moda. Barcelona, México, G. Gilli, 1978. 278 p.
- BERGER y Luckmann. La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Amorrortu, 1968. 233 p.
- BREE, Joel. Los niños. El consumo y el marketing. Barcelona, Paidós, 1995. 320 p.
- DONDIS D. A. La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. 4ª ed. Barcelona, Gili, 1982. 210 p.
- ESCUADERO, María Teresa. Comunicación en la enseñanza. México, Trillas, 1985.
- FEYERABEND, Paul. (1924). Tratado contra el método: Esquema de una teoría anarquista del conocimiento. México, Rei, 1993. 319 p.
- FOUCAULT, Michel. Las palabras y las cosas. 30ª ed. México, Siglo XXI, 2001. 375 p.
- _____. Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión. México, Siglo XXI, 1975. 314 p.
- GONZÁLEZ MENDOZA. "La comunicación educativa". En Horizontes sociológicos. México, Universidad Pedagógica Nacional, Dirección de Investigación, 2001.
- HONORE, Bernard. Para una teoría de la formación: Dinámica de la normatividad. Madrid, Narcea, 1980. 176 p.
- MARTÍNEZ, Sara. Comunicación educativa. México, Trillas, 1998.
- Morduchowicz, Roxana; "La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes"; Edit. Paidós.
- MORIN, Edgar. La mente bien puesta: repensar la reforma, reafirmar el pensamiento. Buenos Aires, Nueva Visión, 1999.
- "Los siete saberes necesarios para la educación del futuro"; UNESCO. 2001
- ORTEGA CARRILLO, José Antonio. Comunicación visual y tecnología educativa: perspectivas curriculares y organizativas de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Grupo Editorial Universitario, 1997. 425 p.
- Osten, Manfred; "La memoria robada. Los sistemas digitales y la destrucción de la cultura del recuerdo. Breve historia del olvido"; 2008; Ediciones Siruela.
- POOLE, Bernard John. Tecnología educativa: educar para la sociocultura de la comunicación y del conocimiento. Madrid, McGraw-Hill Interamericana, 1999.
- POPPER, Karl. "Permiso para hacer televisión". En La televisión es mala maestra. FCE, 1998. 118 p.
- ## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
- GUTIÉRREZ PÉREZ, Francisco. Pedagogía de la comunicación. Buenos Aires, Humanitas, 1995.
- KAPLUN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Madrid, Ediciones de la Torre, 1998.
- MORDUCHOWICZ, Roxana; "Los medios y la educación: un binomio posible"; en Revista Iberoamericana de Educación; No.26, Sociedad Educadora; Mayo-agosto-2021.
- PALACIOS y Campos Carlos. Comunicación audiovisual. México, Diana, 1998.
- SIERRA, Francisco. Introducción a la teoría de la comunicación educativa. Madrid, 2000.

