UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

Programa del curso: Comunicación y Educación

Semestre: Cuarto

CLAVE: 4423

Grupo:

Horario: miércoles y viernes
07:00 – 09:00 hrs.

Aula:

Carácter: Obligatoria

Tipo: Teórico

Semestre 2025-2

Asignatura: Comunicación y Educación

Mtra. María del Pilar Rico Sánchez¹

mariarico@filos.unam.mx

Los sistemas educativos deben mantenerse en constante transformación, a través de métodos, enfoques y técnicas que mejoren la calidad educativa, en este sentido la formación docente se entiende como un apoyo esencial en la mejora educativa. Día con día, los colectivos de docentes y estudiantes se enfrentan a situaciones nuevas, diversas y complejas, resultado del desarrollo de la sociedad que cada vez exige una educación justa y con igualdad de oportunidades.

En este escenario, la educación es un proceso dinámico, en constante transformación que tiene como objetivos:

“Crear identidad nacional, mejorar el bienestar de la población y su calidad de vida, propiciar la movilidad social, mejorar las oportunidades de empleo de sus egresados, aumentar los niveles de ingreso a quienes pasan por las aulas, formar

¹ Doctorante y Maestra en Pedagogía por la Facultad de Filosofía y Letras- UNAM, Licenciada en Ciencias de la Comunicación, FCPyS UNAM. Diplomada en Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación, SEP-CETE. Diplomada en Enseñanza en la educación a distancia, CUAIIED-UNAM. Es profesora del Colegio de Pedagogía en la FFyL- UNAM y de la FCPyS en el área de Producción Audiovisual y Teorías de la Comunicación. Ha colaborado en distintos proyectos en la elaboración de materiales educativos, impresos, digitales y audiovisuales para los niveles básico, medio superior y superior dentro de la Secretaría de Educación Pública y MEJOREDU. Se desempeñó como Secretaria Académica en la División de Educación Abierta y A Distancia (SUAYED) de la FCPyS. Ha colaborado en distintos proyectos en la elaboración de materiales educativos audiovisuales para la educación básica, media superior y superior dentro de la Secretaría de Educación Pública, como Telesecundaria y Aprende en Casa. Trabajó para *Disney Channel* México. Colaboró en la Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe de la SEP en el proyecto del Bachillerato Intercultural y es autora de materiales con enfoque intercultural para docentes de educación media superior.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

ciudadanos democráticos, extender la cultura universal, formar alumnos en los valores propios (...), formar personas críticas y creativas, formar seres humanos capaces de enfrentar y resolver problemas y personas aptas para seguir estudiando”²

Los sistemas educativos actuales han incorporado el uso de materiales educativos que posibilitan la integración de lenguajes como el visual, sonoro y audiovisual, a través de medios como la televisión, el video y recientemente las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Su uso hace necesario replantear su utilidad, pero lo más importante es elegir el medio o los medios que favorezcan la reconceptualización de la educación, la práctica docente y las nuevas perspectivas que favorezcan el aprendizaje colaborativo, donde el papel del docente y del estudiantado debe alejarse de la concepción tradicional y adaptarse a un sistema que corresponda a los nuevos tiempos en los que vivimos y que ha sido marcada por la pandemia por COVID 19.

Utilizar estos recursos nos da la posibilidad de potenciar los procesos cognitivos a partir de experiencias previas, problemáticas, críticas y reflexiones, pero vale la pena detenernos un momento y cuestionarnos: ¿Por qué el uso del medio para educar? ¿Qué es educación en el medio? ¿Es lo mismo educar para el medio? ¿Qué medios son útiles en los procesos de enseñanza y aprendizaje? Éstas y otras preguntas son a las que nos enfrentamos quienes intentamos educar con, para y en los medios.

El uso de los medios de comunicación en el ámbito educativo es una realidad que algunos países han implementado como apoyo a los sistemas de educación básica, media y superior. Educar con, para y en el medio son conceptos que hay que diferenciar, para reflexionar sobre su desarrollo en el aula con el trabajo de docente y del estudiantado.

², Sylvia Schmelkes. *Hacia una mejor calidad en nuestras escuelas*, SEP, 1996.p. 18.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

Con este contexto, el curso Comunicación y Educación resulta significativo en el campo de la pedagogía como un apoyo a la formación del estudiantado y tiene como propósitos:

- 1.- Identificar las características y tipos de fenómenos que inciden en los procesos de producción, distribución, exhibición y consumo de saberes y contenidos que determinan los procesos contemporáneos de formación individual y colectiva del conocimiento en ámbitos escolares y no escolares.
2. Identificar y caracterizar el escenario de los llamados medios de comunicación en México y reconocer su evolución histórica, determinar la lógica de sus contenidos y su impacto educativo.
- 3.-Reconocer las relaciones entre pedagogía y los medios de comunicación, con el fin de fortalecer la visión estratégica del pedagogo y su capacidad de propuesta y su intervención en los distintos ámbitos de la sociedad.³

En relación con la necesidad imperante de transversalizar la perspectiva de género en nuestras asignaturas, se han realizado actividades en los cursos anteriores que han dado como resultado carteles, propuestas, videos o materiales educativos en diversos formatos que convoquen a una mirada interseccional, por lo que se continuará en esta línea, con el objetivo de fortalecer la perspectiva intercultural, género y los derechos humanos.

³ Programa de estudios, *Comunicación y Educación*, Licenciatura en Pedagogía, FFyL, 2010.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

Temario

1.- La Interacción como fenómeno pedagógico y como fenómeno comunicativo.

- El proceso de la comunicación
- Comunicación educativa
- Modelos teóricos sobre educación, medios y aprendizaje
- Los medios de comunicación audiovisual como herramienta de la estrategia pedagógica.

2.- Descifrar el lenguaje de los medios

- Los medios de comunicación colectiva y sus lenguajes
- Función educativa de la imagen en los medios de comunicación
- Teorías de la comunicación y educación

3.- Los escenarios contemporáneos de la formación individual y colectiva en México.

- Los medios impresos (lenguajes icónico-tipográficos)
- Periódico, cartel, historieta
- La radiodifusión (lenguaje sonoro)
- El cine y la televisión (lenguajes audiovisuales).
- Los medios de comunicación colectiva y la educación

4.- Producción, distribución y uso educativo de la imagen

- Diseño de mensajes educativos
- Guion educativo
- Proyectos educativos audiovisuales
- Materiales didácticos con el uso de medios

5.- Tecnologías de la información y comunicación en el ámbito educativo

- Uso de las TIC en el aula. Alcances y perspectivas de desarrollo en el ámbito educativo.
- Plataformas educativas
- Creación *podcast* educativo
- Redes sociales y aplicaciones como una herramienta para la educación

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

Evaluación general y acreditación

35% Trabajos extra clase (Ensayos, investigación, lectura de textos, proyectos, productos, entre otros).

15% Participación en el aula y en las plataformas de trabajo (individual y en equipo)

10% Asistencia

40% Trabajo Final

Bibliografía básica

Baqueiro, Lizbeth. *Planeación de materiales audiovisuales*, México, Harla, 1987.

Barthes, Roland. *Elementos de semiología*. Madrid, A Corazón, 1971.

Belloch C. (2006) *Las Tecnologías de la información y la comunicación*, España. Universidad de Valencia. En línea, disponible en <http://www.uv.es/bellochc/pdf/pwtic1.pdf>

Belloch C. (2006) *Las Tecnologías de la información y la comunicación como recurso para la educación*, España. Universidad de Valencia. En línea, disponible en <http://www.uv.es/bellochc/pdf/pwtic0.pdf>

Campos Rojas E. Merecías R, Sánchez K (2018) *Comunicar sin excluir* CGEIB- SEP. Cuadernillo electrónico. 26pp.

Chan, M. E. (2012). Educación a distancia y virtualidad: hacia una visión ecosistémica de los entornos digitales. En *Veinte visiones de la educación a distancia*. (pp. 351–373). México: UDG Virtual. En línea, disponible en <http://sined.mx/sined/files/acervo/20%20Visiones%20de%20la%20Educaci%C3%B3n%20a%20Distancia.pdf>

EDUTEKA, (203, Julio 05) *Hipertexto: ¿Qué es y cómo utilizarlo para escribir en medios electrónicos*. En línea, disponible en:

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

<http://www.eduteka.org/imprimible.php?num=177>

EDUTEKA del Artículo original "Writing with Weblogs" escrito por Glen Bull, Gina Bull y Sara Kajder, y publicado en el Número 1 del Volumen 31 de la revista Learning & Leading with Technology (<http://www.iste.org/LL/31/1/index.cfm>). La escritura con "weblogs" una oportunidad para los diarios estudiantiles. En línea, disponible en: <http://www.eduteka.org:80/imprimible.php?num=252>

Escudero Yerena, María Teresa. *Técnicas de comunicación en la enseñanza*, México, Trillas, 2007.

Martínez, Sara. *Comunicación educativa*, Trillas, 1998.

Moursund, D.G. (1999) "Project Based Learning Using Computers" Eugene, OR: ISTE Traducido de *Leading & Learning with Technology*, ISTE, abril 1999. Vol. 26 No. 7 En línea, disponible en

<http://www.eduteka.org/profeinvitad.php3?ProfInvID=0006> 4 pp.

Rico, M. P. (2009) *Guía visual del correo electrónico*, México. 6pp.

Rico, M.P. (2009) *Recursos de la WEB*, México. 3pp.

Sabaté, J. (2007), *Buscar por temas, ¿la alternativa a Google?*, en *Consumer Eroski*, Barcelona. En línea, disponible en: <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2007/02/14/159607.php>

Zea C., Atuesta M. et. al (2006) *Las tecnologías de información y comunicación: valor agregado al aprendizaje en la escuela* Universidad EAFIT En línea, disponible en www.eduteka.org/pdfdir/clauidiaz.php . 5 pp.

González Alonso, Carlos. *El guion* México, Ed. Trillas, 2004.

Hilliard, Robert L. *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*, México, Thompson Editores, 1999.

Pequeños detalles para grandes realizaciones, México, SEP, 1999.