

Plan de asesoría

- Nombre de la asignatura: Mercadotecnia de la información.
- Nombre de la/el docente: Dr. Jonathan Hernández Pérez
- Información para contactar al asesor:
Correo electrónico institucional: jonathanhernandez@filos.unam.mx
Comunicación sincrónica (indicar horario y plataforma)
Lunes a jueves 9-2 pm. Moodle
Comunicación asincrónica (indicar horario)
Martes y jueves 5-7 pm.
- Retroalimentación académica de las actividades en un tiempo no superior a 48 horas
Calendario para la entrega de las actividades por semana (18* semanas) puede guiarse por el Plan Semestral 2025 aprobado por el Colegio de Directores, en espera de la ratificación del Calendario Escolar por el Consejo Técnico de la Facultad <https://www.dgae-siae.unam.mx/actividades/calendarios/2025-semesteral.pdf>

Unidad I Desarrollo de la mercadotecnia

Actividad 1 - 27 de enero al 2 de febrero

Actividad 2 – 4 de febrero al 9 de febrero

Unidad II La mercadotecnia como parte de la gestión

Actividad 1 – 10 de febrero al 16 de febrero

Actividad 2 – 17 de febrero al 23 de febrero

Actividad 3 – 24 de febrero al 2 de marzo

Actividad 4 – 3 de marzo al 9 de marzo

Unidad III Mercadotecnia

Actividad 1 – 10 de marzo al 16 de marzo

Actividad 2 – 18 de marzo al 23 de marzo

Unidad IV Mercadotecnia aplicada a las unidades de información

Actividad 1 – 24 de marzo al 6 de abril

Actividad 2 – 7 de abril al 13 de abril

Actividad 3 – 21 de abril al 27 de abril

Unidad V Características de los servicios

Actividad 1 – 28 de abril al 11 de mayo

Unidad VI Personal responsable de la mercadotecnia

Actividad 1 – 12 de mayo al 22 de mayo

Trabajo Final – 22 de mayo al 3 de junio.

- Criterios de evaluación (si la asignatura no cuenta con rúbricas se deben elaborar para todas las actividades y publicarlas en el Foro General de la asignatura): La asignatura cuenta con rúbricas.