

**Facultad de Filosofía y Letras
Colegio de Letras Modernas**

**Optativa Libre II:
Gestión y Administración de Proyectos Culturales
Semestre 2025-2**

Mtra. Elizabeth Cadena Sandoval
elizabethcadena@filos.unam.mx
Horario: martes, de 13 a 15 horas

Objetivos del curso

El estudiantado reconocerá los conceptos básicos de la gestión cultural. Asimismo, será capaz de identificar las etapas y elementos clave para la ideación, diseño, planeación, implementación y evaluación de proyectos. Finalmente, las y los estudiantes aplicarán los conceptos y herramientas estudiadas para desarrollar un proyecto cultural de su interés, desde las Letras Modernas.

Metodología

Este curso aplicará estrategias del aprendizaje cooperativo y por proyectos. Las y los estudiantes deberán estudiar material teórico empírico, el cual se discutirá en clase y, posteriormente, se aplicará a problemas específicos. Se permitirá al estudiantado socializar sus ideas y planes, a través de prácticas orales; asimismo, dado que las y los estudiantes deberán desarrollar un proyecto a lo largo del curso, se facilitará la interacción del grupo con expertos de la gestión cultural en México.

Contenidos generales

- I. Conceptos clave: el arte, la cultura y la gestión cultural
- II. Gestión y administración por proyectos
 - A. ¿Qué es la gestión cultural?
 1. Posibilidades desde las Letras Modernas
 - B. ¿Qué es un proyecto?: Ciclos de un proyecto
 - C. Condiciones relevantes para la gestión
- III. Elaboración de proyectos culturales
 - A. Diseño
 1. El contexto
 2. El público
 3. El diagnóstico
 4. El problema y los objetivos
 - B. Formulación
 1. Objetivos
 2. Justificación
 3. Descripción
 4. Actividades y cronogramas
 5. Recursos humanos, materiales y financieros
 6. Antecedentes de quien ejecuta
- IV. Administración de recursos para proyectos culturales
 - A. Estrategias de administración
 - B. Elaboración de un presupuesto
 - C. Obtención de recursos
- V. La producción según el tipo de proyecto cultural

- A. Etapas de planeación
 - B. Dimensión técnica
 - C. Estrategias de difusión
- VI. Evaluación de proyectos culturales
- A. Objetivos y tipos de evaluación
 - B. Metodologías y herramientas de evaluación

Modo de trabajo

- Para aprobar el curso se deberá asistir como mínimo al 80% de las clases calendarizadas para esta asignatura.
- Ninguna calificación menor a 6 se contará como aprobatoria.
- No se aceptarán tareas ni trabajos de forma extemporánea ni por medios diferentes a los que se acuerden.
- No se tolerará ningún caso de plagio y las sanciones correspondientes pueden incluir una calificación no aprobatoria para el curso.

Evaluación

- Carpeta de trabajo (evidencia de ejercicios, investigación y participación grupal) — 15%
- Presentación parcial del proyecto (presentación oral) — 40%
- Proyecto final (trabajo escrito) — 45%

Bibliografía básica

- Aballay, Silvia y Carla Avendaño Manelli (2010) *Gestión cultural : entre conceptos lejanos y realidades cercanas*. Argentina: Eduvim.
- Álvarez, Ekaterina y Jaime Soler (2017) *a, arte, bajo, cabe, con, contra, de, desde... Nociones para escribir un proyecto de arte*. México: Fundación Javier Marín.
- Camacho Campusano, Antil y Fabiola Leiva Cañete (2011) *Guía para la Gestión de Proyectos Culturales*. Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Licon Calpe, Winston Manuel y Carlos Yáñez Canal (Eds.) (2019) *Gestión cultural : entre diversidades y acuerdos*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Mac Gregor C., José Antonio (2016) *Proyectos culturales: sus configuraciones y desafíos para el cambio social*. México: CONACULTA.
- Mateos, Alejandra (2018) *Comunicar la creatividad: promoción digital para artistas y proyectos culturales*. México: Fundación Javier Marín.
- Pérez Esquivel, Ivonne y René Roquet (2017) *De la idea al papel: pasos para solicitar patrocinios culturales*. México: Fundación Javier Marín.
- Rosewall, Ellen (2014) *Arts Management. Uniting Arts and Audiences in the 21st Century*. EUA: Oxford University Press.
- Yáñez Canal, Carlos (Ed.) (2018) *Praxis de la gestión cultural*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.