

Plan de Asesoría de la asignatura 1322: Comunicación Educativa I

Asesor: Ismael Palacios González

Semestre 2026-1

Estimados alumnos, les doy la más cordial bienvenida al curso de Comunicación Educativa I, en donde podrán conocer las bases teóricas que sustentan autores contemporáneos que han desarrollado reflexiones sobre la comunicación y los diferentes aportes que han llevado a considerar a la comunicación educativa como un sub campo de conocimiento estrechamente vinculado con la pedagogía.

La comunicación y la educación son procesos interrelacionados cuya acción es evidente en todos los ámbitos de la vida de las personas; por ejemplo, para aprender debemos comunicarnos procesando determinada información y al comunicarnos aprendemos algo. Con base en lo anterior podemos valorar la importancia de conocer las bases teóricas, para comprender y aplicar de mejor manera los procesos estudiados en nuestro desempeño cotidiano y en el ámbito de nuestro quehacer profesional.

Podemos señalar algunos objetivos de aprendizaje:

I.- Adquirir las bases teóricas a partir de las lecturas de los autores contemporáneos seleccionados y con ello propiciar una reflexión personal que permita valorar la importancia de los conceptos básicos (comunicación, educación e información) y su intervención en el desarrollo cotidiano de los individuos y en la práctica educativa.

II.- Proporcionar al alumno las bases teóricas del proceso de comunicación para que adquiera las herramientas necesarias que lo lleven a comprender la importancia y beneficios de llevar a cabo este proceso, de manera efectiva.

III.- Ubicar diferentes enfoques contemporáneos de las ciencias sociales, valorando sus aportaciones en el estudio de la comunicación, educación y tecnologías educativas.

IV.- A partir de los enfoques, el alumno delimitará tres perspectivas de análisis: la sociológica, la semiológica y la psicológica, para ubicar conceptos clave y categorías analíticas necesarias para el estudio de la comunicación.

V.- El alumno revisará conceptualizaciones relacionados con la comunicación masiva y los medios de difusión y a partir de las diferentes perspectivas de análisis, valorará su influencia en los mensajes publicitarios.

Unidades temáticas:

I.- Precisiones conceptuales sobre los Procesos de Comunicación y Educación

2.- Elementos teórico-metodológicos para el estudio de la Comunicación

3.- Perspectivas de análisis de la Comunicación Masiva

4.- Posibilidades de análisis de los Procesos Comunicacionales

En otro sentido, sugiero que realicen una planeación del trabajo cotidiano, con la finalidad de establecer un ritmo de desempeño adecuado que contribuya a cumplir de manera oportuna con sus tareas. Asignen un horario a cada asignatura, mismo que podrán ir ajustando de acuerdo a las necesidades de cada una.

Contamos a partir de ésta, con 16 semanas de trabajo, esto quiere decir que estaremos concluyendo el curso el día 29 de noviembre del 2025.

A continuación les informo sobre algunos lineamientos de trabajo:

- Revisaré las actividades enviadas lo antes posible, tratando de responder dentro de las primeras 48 horas después de recibido el mensaje.
- Con la finalidad de tener un contacto lo más cercano posible, mantendremos una permanente comunicación a través de las herramientas de mensajería de la propia plataforma, por lo que estaré pendiente de responder sus mensajes de forma cotidiana y el enlace sincrónico será los días miércoles de 20:00 a 21:00 horas (a partir del 20 de agosto de 2025), vía las aulas virtuales de la propia plataforma y agrego mi correo institucional: ismaelpalacios@filos.unam.mx, en donde estaré pendiente para atender sus dudas y requerimientos de manera constante.

Con respecto a la forma de evaluación: la entrega de actividades por unidad de aprendizaje representa el 60% de la calificación, los foros de discusión 25% y la actividad integradora 15%.

El calendario límite sugerido para la entrega de trabajos y participación en los foros es el siguiente:

Unidad 1: 6 de septiembre del 2025.

Unidad 2: 4 de octubre del 2025.

Unidad 3: 1 de noviembre del 2025.

Unidad 4: 29 de noviembre del 2025.

Actividad Integradora: 29 de noviembre del 2025.

Les sugiero que programen la entrega de la actividad integradora quince días antes de concluir el curso, por lo que les recomiendo que, en la medida de lo posible, adelanten sus entregas en el caso de las unidades, con la finalidad de disponer de tiempo para este rubro.

