

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS UNAM
LICENCIATURA EN HISTORIA
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I HISTORIA CULTURAL
Semestre 2025-1 (Agosto-Noviembre 2025)**

Dr. Mauricio Sánchez Menchero

Título: Seminario de Investigación I Historia Cultural

Descripción

El plan de estudios para la licenciatura en Historia señala que los seminarios tienen por objetivo principal ejercitar a las y los alumnos en la investigación histórica, de modo que se completen y afirmen los conocimientos que sobre esa actividad han recibido a lo largo de su carrera.

Por eso mismo, este Seminario, en sus dos periodos, busca ofrecer a la alumna o alumno un marco de referencia teórico y metodológico, particularmente en la Historia Cultural, que le permita aplicar los conocimientos adquiridos en el diseño de un anteproyecto de investigación enfocado al análisis y estudio multidisciplinario de los distintos hechos históricos en tiempo y espacio.

Estrategia de Enseñanza

En ambos semestres, el curso presencial y/o en línea tiene por base la lectura de diversos materiales actuales que ayuden a la reflexión sobre los distintos temas marcados en el programa. De esta forma, la dinámica en clases estará guiada por una breve presentación del titular y/o por su ayudante, mediante la presentación general del tema (30 minutos) en el salón de clases; lo anterior acompañado por diapositivas dispuestas en Power Point o mediante el uso de videos (entrevistas con historiadores; el material a visualizar no deberá ser mayor a los cinco minutos).

Una vez expuesto el tema se da lugar a una participación por parte de los alumnos con cuestionamientos o dudas surgidas por el tema y/o lectura (45 minutos). El tutor se encarga de conducir la discusión buscando la participación de cada uno de las y los alumnos. Al final de la clase se dan conclusiones en referencia al marco teórico-metodológico y conceptual, a las preguntas de investigación e hipótesis y otros elementos que sirvan para la construcción de los proyectos de tesis (10 minutos).

En la parte final del semestre, el curso se centra en la presentación de los anteproyectos de investigación de cada alumna y alumno. Para ello, cada sesión se organiza de tal forma que ellas y ellos dispongan de tiempo para hacer su presentación y recibir comentarios de sus compañeros y del docente (45 minutos cada alumno). Para enriquecer esta ronda de comentarios, la alumna o el alumno deberá haber enviado previamente a la clase su anteproyecto a sus compañeros y docente. Asimismo, cada alumna(o)

deberá tomar en cuenta los comentarios vertidos después de la exposición para que, si resultan pertinentes, los incorpore a sus anteproyectos que deberán ser entregados a fin del semestre.

Debe señalarse que, aunque la dinámica es similar en ambos semestres, cada uno de estos tiene sus particularidades. Así, mientras que en el primero se enfatizan los marcos teórico-metodológicos y conceptuales dentro del ámbito de la historia cultural. En el segundo se buscan estudiar ejemplos con diversos temas y enfoques novedosos de historia cultural que estén próximo, en la medida de las posibilidades, a los intereses de los anteproyectos presentados por las y los alumnos.

Objetivos

- Dotar al alumnado con los instrumentos teóricos de análisis y de procedimientos metodológicos desarrollados a partir de la historia cultural que le sirvan para el desarrollo de sus investigaciones.
- Proporcionar a los alumnos las herramientas para analizar los discursos, las prácticas y las representaciones socioculturales. Es decir, el análisis ya no sólo desde la categoría de clase social, sino a partir de un enfoque intersectorial: género, generación, etnia, religión o profesión, entre otros elementos de análisis.
- Ofrecer al grupo un acercamiento a la historia cultural de modo que conozcan y utilicen el enfoque propio de esta corriente a partir de las categorías analíticas que emplea, las fuentes que privilegia, los procedimientos metodológicos que utiliza, así como la postura teórica y conceptual de los diferentes autores que se suscriben a este enfoque historiográfico.

Contenido meta y temario

Al finalizar cada uno de los dos Seminarios, el alumno(a) deberá contar con más herramientas teórico-metodológicas y conceptuales para desarrollar una perspectiva de investigación referida a la historia mexicana, latinoamericana y/o universal en busca de nuevos temas de investigación y análisis que permitan profundizar el conocimiento de nuestro pasado desde un enfoque cultural.

Estructura del curso:

Unidad I: Caracterización de la investigación historiográfica cultural.

Contenidos:

- El proceso de la investigación historiográfica.
- Planteamiento de tema, preguntas y problemas.
- Delimitación del objeto y sujeto de investigación.
- Uso y crítica de fuentes.

Unidad II: El estudio de la cultura como discurso, práctica y representación.

Contenidos:

- ¿Qué es la historia cultural?
- La investigación historiográfica con base multi e interdisciplinaria.
- Conceptos y herramientas metodológicas.
- Cultura y grupos sociales.
- Cultura, identidad y memoria colectiva.
- Dinámicas y frentes culturales.
- Representación cultural.

*Las lecturas de esta unidad están sujetas a cambios, dependiendo de las necesidades de cada una y uno de los miembros del seminario.

Unidad III: Anteproyecto de investigación cultural.

Contenidos:

- Elaboración y presentación de los anteproyectos de investigación.

Calendario

Introducción		
FECHA	TEMA	ACTIVIDAD
12/ Agosto	Presentación del Seminario	
14/Agosto	Presentación del sentido común (doxa)	Dinámica
Unidad I: Caracterización de la investigación historiográfica		

19/Agosto	La ruta de los conceptos	Power Point (PPT) M. Bal
21/Agosto	El proceso de investigación	PPT W. Booth <i>et. al.</i>
26/Agosto	El proceso de investigación	PPT W. Booth <i>et. al.</i>
28/Agosto	Guía de investigación histórica	PPT Laura Suárez <i>et. al.</i>
02/Septiembre	Guía de investigación histórica	PPT Laura Suárez <i>et. al.</i>
04/Septiembre	Guía de investigación histórica	PPT Laura Suárez <i>et. al.</i>
09/ Septiembre	Humanidades digitales y la Historia	PPT Rivera Medina
11/Septiembre	IA y las Humanidades digitales	PPT García-Serrano
Unidad II: El estudio de la cultura como discurso, práctica y representación		
16/Septiembre	ASUETO	ASUETO
18/ Septiembre	Tradición filosófica	PPT H. P. Thurn
23/Septiembre	Tradición antropológica	PPT P. Rossi C. Lévi-Strauss
25/Septiembre	Tradición marxista	PPT H. P. Thurn A. M. Cirese
30/Septiembre	Concepción simbólica	PPT C. Geertz
02/Octubre	Identidad y memoria/ Dinámica cultural	PPT G. Giménez M. Halbwachs

07/Octubre	Ensayo	Entrega y sesión balance
Unidad III: Anteproyecto de investigación cultural. Presentación de pre-proyectos de investigación		
09/ Octubre	Proyecto 1	Presentación
14/ Octubre	Proyecto 2	Presentación
16/ Octubre	Proyecto 3	Presentación
21/ Octubre	Proyecto 4	Presentación
23/ Octubre	Proyecto 5	Presentación
28/ Octubre	Proyecto 6	Presentación
30/ Octubre	Proyecto 7	Presentación
04/Noviembre	Proyecto 8	Presentación
06/Noviembre	Proyecto 9	Presentación
11/Noviembre	Proyecto 10	Presentación
18/ Noviembre	Proyecto 11	Presentación
20/ Noviembre	Proyecto 12	Presentación
25/ Noviembre	Proyecto 13	Presentación
27/ Noviembre	Proyecto 14	Presentación
02/Diciembre	Proyecto 15	Presentación
04/Diciembre	Entrega final	

Criterios

de Evaluación:

- Puntualidad y asistencia (20%): Para tener derecho a nota final, el alumno(a) debe contar con un 80% de asistencia a las clases impartidas. Se pasará lista de asistencia en los primeros 15 minutos después de la hora; será considerada como ausencia la llegada a clases después de las 8.15 horas.
- Ensayo (20%)
- Presentación de anteproyecto de investigación/tesis (60%)

Último día de clases: 11 de diciembre de 2025
Periodo de exámenes: Del 1 de diciembre al 11 de diciembre
Inicio de vacaciones para el alumnado: 12 de diciembre
Inicio de vacaciones administrativas: 15 de diciembre

Biblio-hemerografía básica

International Society for Cultural History Journal, Edinburgh University Press.

Arcangeli, Alessandro (2012): *Cultural History: A Concise Introduction*, London, Routledge.

Bal, Mieke (2009): *Conceptos viajeros en las Humanidades. Una guía de viaje*, Murcia, Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo.

Booth, W. C. et al. (2001): *Cómo convertirse en un hábil investigador*, Barcelona, Gedisa.

Burke, P. (2005): *¿Qué es la historia cultural?*, Barcelona, Paidós.

Chartier, Roger (1992): *El mundo como representación: estudios sobre historia cultural*, Barcelona, Gedisa.

Giménez, Gilberto (2005): *Teoría y análisis de la cultura*, 2 vols., México, CONACULTA-UADEC.

Hering, Max S. y Amada Carolina Pérez (eds.) (2011): *Historia cultural desde Colombia*, Bogotá, Universidad de los Andes. Marten, James (ed.) (2010): A

Rioux, Jean-Pierre y Jean-Françoise Sirinelli (eds.) (2005): *Histoire culturelle de la France*, 4 vols., Paris, Seuil. Rioux, Jean-Pierre y Jean-Françoise

Sirinelli, Jean-Françoise (eds.) (1999): *Hacia una historia cultural*, México, Taurus.

Salmerón, A. y L. Suárez (2013): *¿Cómo formular un proyecto de tesis?*, México, I. Mora-Trillas

Sánchez, M. (2016): "Historia cultural", en F. Castañeda, *Léxico de la vida social*, UNAM.

Serna Alonso y Anaclet Pons (2005): *La historia cultural: autores, obras y lugares*, Madrid, Akal.

Thuillier, Guy y Jean Tulard (1999): *Cómo preparar un trabajo de historia. Métodos y técnicas*, Barcelona, Oikos-Tau.