

Problemas de estética

2026-1

Jueves, 18-20 horas

Dr. Antonio J. Hernández

antoniohernandez@filos.unam.mx

Si aceptamos la definición de la obra de arte tradicional mediante el aura, mediante la presencia de algo no presente (Benjamin), lo que define a la industria cultural es que no contrapone estrictamente al principio aurático algo diferente, sino que conserva el aura en descomposición como una niebla.

T. W. Adorno

El curso propone una reflexión colectiva, pausada e introductoria sobre la historia y el contenido del concepto de *industria cultural*, acuñado por Max Horkheimer y Theodor W. Adorno entre 1944 y 1947 en *Dialéctica de la Ilustración*, y su relevancia en la transformación de la estética contemporánea.

Se argumentará que el concepto de *industria cultural* es: [1] *histórico*, es decir, surgió dentro de un largo proceso temporal y estuvo sujeto a cambios a lo largo del tiempo; [2] *complejo*, no simple, de manera que contiene notas, derivaciones e incluso contradicciones que no se dejan enclaustrar en formulaciones apresuradas; y [3] *actual*, no en el sentido de mera conformidad cronológica con el presente, sino en el sentido de actualizable.

Se abordarán las siguientes cuestiones a lo largo del semestre:

1. ¿A qué problemáticas políticas, filosóficas y estéticas respondió la primera formulación del concepto de industria cultural?
2. ¿Cuáles son sus rasgos fundamentales?
3. ¿Desde cuándo existe la industria cultural?
4. ¿Hay una o muchas industrias culturales?
5. ¿Qué lugar ocupa el entretenimiento o la diversión dentro de la industria cultural?
6. ¿Qué relaciones existen entre la industria cultural y las artes?
7. ¿En qué medida la industria cultural fue un componente de la irrupción y consolidación del fascismo?
8. ¿Se ha modificado el concepto de industria cultural a lo largo del tiempo?
9. ¿Tiene alguna actualidad?

Itinerario

Introducción

Industria cultural: historia de un concepto. 2 horas

El debate Benjamin-Adorno sobre la cultura de masas

- Benjamin: fantasmagorías del s. XIX, reproducción técnica y masas. El lugar del cine. 4 horas
- Adorno (I): la música fetichizada. 4 horas

Formulación del concepto

- El fascismo y la industria cultural como anti-Ilustración. Comentario a *Dialéctica de la Ilustración* de Adorno-Horkheimer. 6 horas

Después de la Guerra

- Adorno (II): tensiones entre el jazz y la 'nueva música'. 4 horas
- Anders: el mundo como fantasma. 4 horas

Estética de la cultura *pop*

- Diederichsen: la historicidad de la industria cultural. 4 horas

Evaluación

Dos ensayos de temática libre que articulen lecturas y producciones culturales trabajadas en clase (40% + 40%). Se evaluará la comprensión de lectura, la argumentación, las aportaciones propias y el cuidado de la forma (escritura, citación, edición).

Formato de los ensayos: texto con título y bibliografía; extensión: 10-12 cuartillas (bibliografía incluida); tipografía Arial; interlineado 1.5 cm.; páginas numeradas; márgenes de cuadrícula estándar; y estilo de citación APA.

El primero se entregará en la semana 8.

En al menos una ocasión, cada estudiante hará la presentación oral del texto a discutir, señalando las ideas principales y planteando preguntas (20%).

Bibliografía

Anders, G. (2023). "El mundo como fantasma y matriz. Consideraciones filosóficas sobre radio y televisión". En *La obsolescencia del hombre. Sobre el alma en la época de la segunda revolución industrial*, Vol. 1. Pretextos.

Adorno, T. W. (2008a). "Resumen sobre la industria cultural". En *Obra Completa 10*. Akal.

_____ (2008b). "Moda atemporal. Sobre el jazz". En *Obra Completa 10*. Akal.

_____ (2011). *Filosofía de la nueva música*. Akal.

_____ (2024). "Sobre el carácter fetichista de la música y la regresión de la escucha". En *Obra Completa 14*. Akal.

Adorno, T. W. y M. Horkheimer (2009). *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos*. Trotta.

Diederichsen, D. (2011). *Personas en loop. Ensayos sobre cultura pop*. Interzona.

- Jappe, A. (2009). "El gato, el ratón, la cultura y la economía". *El viejo topo*, 263, 89-97.
- Kurz, R. (2022). "La industria cultural en el siglo XXI. Sobre la actualidad del concepto de Adorno y Horkheimer". *Constelaciones. Revista de Teoría Crítica*, 14, 109-157.
- Marcuse, H. (2025). "Sobre el carácter afirmativo de la cultura". En *La teoría crítica en la era del nacional socialismo. Ensayos (1934-1941)*. Trotta.
- Postone, M. (2007). "Crítica, estado y economía: la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt como teoría de la transformación histórica". En *Marx reloaded. Repensar la teoría crítica del capitalismo*. Traficantes de Sueños.