



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Facultad de Filosofía y Letras División Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia Licenciatura en _Letras Hispánicas_ Modalidad Universidad Abierta			
Asignatura: _Edición de Textos_ Profesora/ Profesor: _Álvaro Ruiz Rodilla_			
Clave:	Semestre: 26-1	Créditos:	Área de conocimiento:
Modalidad:	Curso () Taller (X) Laboratorio () Seminario ()	Tipo:	Teórico () Práctico () Teórico/Práctico (X)
Carácter:	Obligatorio (X) Optativo ()	Horas: Una hora presencial a la semana	

1. INTRODUCCIÓN

Este taller busca, en primer lugar, dar a conocer un conjunto de problemas históricos y teóricos derivados de la edición de textos (prácticas, definiciones, funciones sociales, políticas y culturales). Una vez establecidas algunas nociones teóricas, tipologías (edición crítica, comentada, filológica, comercial) y comprensión de los formatos (libro, revista, libro digital, edición digital), se tratarán los distintos aspectos técnicos del proceso editorial así como las tecnologías actuales empleadas para la corrección, diseño, diagramación, impresión o publicación. Con este conjunto de herramientas tanto prácticas como teóricas, los estudiantes podrán empezar a desarrollar algunas habilidades para profesionalizarse en áreas que colindan, complementan y se encauzan con la carrera de Letras Hispánicas: la edición profesional de libros y revistas, el cuidado de los textos propios o ajenos y los retos y ventajas de las nuevas tecnologías ligadas a la edición, así pertenezcan al ámbito académico o al de la difusión cultural. El taller se organizará combinando cursos magistrales, lecturas comentadas y ejercicios prácticos en clase. Tras el repaso de los conceptos y procesos técnicos fundamentales, el taller se inclinará y adaptará sus contenidos según el aforo, la dinámica y los intereses del grupo (proyectos colectivos o individuales, impresos o digitales, ediciones de libros o de revistas).

2. OBJETIVOS

2.1 General

Obtener herramientas teóricas y prácticas para profesionalizarse y desarrollarse en el mundo editorial: desde ámbitos como la investigación y la filología hasta las variantes de la edición comercial.

2.2. Particulares



- Entender la historia del libro y la edición a partir de sus principales puntos de inflexión y de sus mayores aportaciones socio-culturales, tecnológicas y económicas
- Entender los retos que enfrenta la industria editorial actual ante las nuevas tecnologías (IA, digitalización) y formas de lectura y consumo
- Manejar algunos conceptos teóricos y problemáticas que atañen a la edición y a la publicación de textos
- Asimilar un conjunto de procesos prácticos que pertenecen a la cadena de producción del libro impreso y de la edición digital

3. TEMARIO
Unidad 1. El libro y la edición: fundamentos y teorías
1.1. Breve historia de la edición: del manuscrito a la pantalla
1.2. ¿Qué es un editor?
1.3. Circuitos del libro, comercio e industria
1.4. Tipologías de la edición: crítica, filológica, anotada, comercial
Unidad 2. Técnicas y procesos editoriales
2.1. Partes del libro: materialidad y diseño
2.2. Corrección de pruebas, ortotipografía, normas editoriales
2.3. Concebir un libro: formatos, costos, planeación
2.4. Diseño editorial, diagramación, tipografías
2.5. Concebir una revista: formatos, periodicidad, autoría(s)
Unidad 3. Edición digital y libro electrónico
3.1. Definiciones, nuevos paradigmas, formatos y plataformas
3.2. Casos de estudio: perspectivas comparadas
3.3. Herramientas colaborativas: del <i>wiki</i> a la blogósfera
3.4. Inteligencia Artificial y edición: ética y práctica a debate
Unidad 4. Proyecto de edición
4.1. Planificar una edición de libro (impreso o digital): criterios textuales y editoriales
4.2. Planificar una edición de revista (impresa o digital): línea editorial, colaboradores, directorio
4.3. Presentación y debate sobre los proyectos: retos, obstáculos, alcances

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará con base en criterios objetivos de control de conocimientos vistos durante los cursos teóricos y la correcta aplicación de los mismos. Ya que se trata de un taller se van a evaluar tres ejercicios prácticos elaborados en clase (30% de la calificación total), un breve trabajo de investigación periodística que consiste en entrevista a un editor, impresor u otro(s) intermediario(s) del mundo editorial (20% de



calificación total) y un trabajo final (50% de la calificación total). Este último, de entre 1500 y 2000 palabras (sin bibliografía), puede ser: un proyecto de planificación de edición de un texto (edición crítica, filológica, anotada, etc.), de un libro o bien de una revistas, académicos o de índole comercial.

5. BIBLIOGRAFÍA

5.1 Bibliografía Básica

- Ayala Ochoa, Camilo. *Invisibles: reflexiones sobre la corrección de estilo*. Primera edición. Aguascalientes: Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2020.
- Barvo, Carmen. *Manual de edición: guía para autores, editores, correctores de estilo y diagramadores*. Bogotá: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, 1996.
- Bhaskar, Michael. *La máquina de contenido. Hacia una teoría de la edición desde la imprenta hasta la red digital*. México: Fondo de Cultura Económica, 2014.
- Calasso, Roberto. *La marca del editor*. Traducción de Edgardo Dobry. Barcelona: Anagrama, 2014.
- Castañón, Adolfo. “La edición y el editor”, en Adolfo Castañón, *Trópicos de Gutenberg. Escenas y mitos del editor*. Madrid: Trama editorial, 2012.
- Chartier, Roger. *El orden de los libros: Lectores, autores y bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII*. 2ª ed. Barcelona: Gedisa, 2000.
- Darnton, Robert. “¿Qué es la historia del libro?”, *Prismas - Revista de Historia Intelectual*, vol. 12, núm. 2, diciembre, 2008, pp. 135-155.
- Diego, José Luis de. *Los autores no escriben libros: nuevos aportes a la historia de la edición*. Buenos Aires: Ampersand, 2019.
- Jardí, Enric. *Así se hace un libro*. Barcelona: Arpa y Alfil Editores, 2019.
- Lahiri, Jhumpa. *El atuendo de los libros*. Querétaro: Gris Tormenta, 2022.
- Libro de estilo de la lengua española: según la norma panhispánica*. México: Editorial Planeta / ESPASA, 2019.
- Millares Carlo, Agustín. *Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas*. México: FCE, 1981.
- Torre Villar, Ernesto de la. *Breve historia del libro en México*. México: UNAM, 1987.
- Phillips, Angus y Michael Baskhar (eds.). *Los fundamentos del libro y la edición: manual para este siglo XXI*. Madrid: Trama editorial, 2021.
- Piccolini, Patricia. *De la idea al libro: un manual para la gestión de proyectos editoriales*. México: Fondo de Cultura Económica, 2019.
- Zavala Ruiz, Roberto. *El libro y sus orillas: tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*. México: UNAM, Dirección General de Fomento Editorial, 1991.



5.2 Bibliografía Complementaria

- Aguilar Camín, Héctor. “La fortuna de ser escritor y editor”, Discurso de recepción del Premio Juan Pablos al mérito editorial – CANIEM, en *Nexos*, 22/11/2016, <https://www.nexos.com.mx/?p=30305>
- Aguilera N., Flor, ed. *La edición crítica y la edición anotada: consideraciones teórico-metodológicas en torno a la literatura mexicana*. Primera edición. Guanajuato: Universidad de Guanajuato, Departamento de Letras Hispánicas, 2022.
- André, Emmanuel. “Predatory journal? How the publishing elite weaponise vocabulary”, *Research Information*, 21/05/2025: <https://www.researchinformation.info/analysis-opinion/predatory-journal-how-the-publishing-elite-weaponise-vocabulary/>
- Blanco Valdés, Juan L. “Leer, editar”, *Trama & Texturas*, sept. 2014, núm. 24, pp. 59-69.
- Díaz Alejo, Ana Elena. *Edición crítica de textos literarios: propuesta metodológica e instrumenta*. Primera edición. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Filológicas, 2015.
- Eco, Umberto. “Monólogo interior de un e-book”, fragmento de Umberto Eco, *La memoria vegetal* (Lumen, 2021), publicado en *Nexos*: <https://cultura.nexos.com.mx/monologo-interior-de-un-e-book/>
- El País: libro de estilo*. México: Santillana / Aguilar, 2014.
- Herralde, Jorge. *Un día en la vida de un editor y otras informaciones fundamentales*. Ciudad de México / Barcelona: Editorial Océano / Anagrama, 2019.
- Kloss Fernández del Castillo, Gerardo Francisco. *Entre el diseño y la edición: tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial*. Segunda reimpresión. México: Universidad Autónoma Metropolitana, 2016.
- Lois, Élida. “La crítica genética: un marco teórico sobre la disciplina, objetivos y método”, *Creneida*, 2 (2014): <https://core.ac.uk/download/pdf/60900103.pdf>
- Martínez de Sousa, José. *Diccionario de tipografía y del libro*. 4a ed. Madrid: Paraninfo, 1995.
- Parks, Tim. *Desde aquí leo. Miradas al cambiante mundo del libro*. Trad. de Dennis Peña. México: Fondo de Cultura Económica, 2017.
- Paz, Octavio, y Arnaldo Orfila Reynal. *Cartas cruzadas*. México: Siglo Veintiuno Editores, 2005.
- Pierazzo, Elena. *Digital Scholarly Editing: Theories and Practices*. Farnham: Ashgate, 2015.
- Pizarro, Jerónimo. *La mediación editorial. Sobre la vida póstuma de lo escrito*. Madrid: Iberoamericana Vervuert, 2012.
- Sorá, Gustavo. “Edición y política. Guerra fría en la cultura latinoamericana de los años 60”, *Revista del Museo de Antropología* 1 (2008): 1–15. <https://doi.org/10.31048/1852.4826.v1.n0.5399>.