



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES**

**Tercer o quinto semestre**

**Gestión del Patrimonio Cultural Intangible**  
**Mtra. Alicia Mariana Penélope Castro Pérez**

| CLAVE | HORAS/SEMANA/SEMESTRE |           |         | TOTAL DE HORAS | CRÉDITOS |
|-------|-----------------------|-----------|---------|----------------|----------|
|       | TEÓRICAS              | PRÁCTICAS | SEMANAS | 64             | 8        |
|       | 48                    | 16        | 16      |                |          |

**Carácter:** Optativa

**Tipo:** Teórica

**Modalidad:** Curso

**Seriación:** Sin seriación

**Asignatura precedente:** Ninguna

**Asignatura subsecuente:** Ninguna

**OBJETIVOS**

- 1) Ofrecer herramientas teóricas y prácticas para comprender y gestionar el patrimonio cultural intangible.
- 2) Desarrollar discusiones en torno a los aspectos éticos, económicos, políticos y jurídicos que atraviesan el patrimonio cultural intangible.
- 3) Situar el espacio geográfico como agente activo en la construcción de las prácticas culturales patrimoniales y elemento de cambio en la dinámica económica.
- 4) Destacar y valorar la mutabilidad del patrimonio cultural intangible.
- 5) Identificar las disonancias propias de la patrimonialización de los elementos culturales intangibles.

- 6) Caracterizar los fenómenos asociados con las dinámicas humanas y económicas de movilización y consumo del patrimonio.
- 7) Dotar a los estudiantes de las herramientas teóricas y prácticas necesarias para generar proyectos de salvaguarda del patrimonio cultural intangible.

| NÚM. DE HRS. POR UNIDAD | TEMARIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8                       | <b>Unidad 1. Introducción al patrimonio cultural intangible</b><br><br>1.1 La dimensión espacial de las prácticas culturales<br>1.2 La mercantilización del espacio<br>1.3 Del patrimonio material al inmaterial: la concepción histórica del patrimonio cultural<br>1.4 El proceso de patrimonialización                                                                                                                                                                                          |
| 8                       | <b>Unidad 2. Aspectos institucionales nacionales e internacionales en torno al patrimonio cultural intangible</b><br><br>2.1 El ejercicio de los Derechos Culturales<br>2.2 Instituciones internacionales de patrimonialización y criterios de inscripción<br>2.3 Reconocimiento y legislación del patrimonio cultural intangible en México<br>2.4 Marcas y certificaciones sobre procesos y prácticas culturales                                                                                  |
| 16                      | <b>Unidad 3. Patrimonio cultural intangible: expresiones de las culturas populares</b><br><br>3.1 Patrimonio inmaterial e identidad: prácticas portadoras de significados<br>3.2 Lengua, música, danzas y rituales en las culturas populares<br>3.3 Folklore, gastronomía y artesanías<br>3.4 Historia oral, registros filmicos y fotográficos, y propiedad intelectual<br>3.5 Patrimonio intangible en espacios urbanos: prácticas urbanas, barrios cerrados, lucha libre los mercados de abastos |
| 10                      | <b>Unidad 4. El patrimonio intangible en los circuitos del mercado</b><br><br>4.1 El patrimonio intangible en el contexto de la globalización<br>4.2 El turismo cultural como vehículo del consumo del patrimonio<br>4.3 Los Pueblos Mágicos de México como elementos patrimoniales y turísticos                                                                                                                                                                                                   |
| 8                       | <b>Unidad 5. Las disonancias del patrimonio cultural intangible</b><br><br>5.1 El concepto de patrimonio disonante<br>5.2 Conflictos territoriales en torno al patrimonio<br>5.3 El turismo oscuro: espacios de muerte y prácticas asociadas al sufrimiento como elementos patrimoniales                                                                                                                                                                                                           |
| 6                       | <b>Unidad 6. Elementos éticos en torno a la gestión patrimonial</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 6.1 La ética de la conservación<br>6.2 La protección y salvaguarda del patrimonio intangible: retos de la preservación del patrimonio vivo<br>6.3 El patrimonio cultural intangible y su papel en la inclusión social desde una perspectiva crítica<br>6.4 Sustentabilidad y patrimonio cultural intangible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8         | <b>Unidad 7. La gestión del patrimonio cultural intangible</b><br><br>7.1 Herramientas metodológicas para el levantamiento de información y el acercamiento con las comunidades receptoras: estrategias de rapport, observación participante y metodologías participativas.<br>7.2 Elaboración de propuestas de registro para la salvaguarda del Patrimonio Cultural Intangible<br>7.3 Puesta en valor de los elementos patrimoniales en la dinámica turística<br>7.4 La divulgación y difusión del patrimonio cultural intangible<br>7.5 Instituciones de financiamiento y patrocinio del patrimonio cultural intangible<br>7.6 Herramientas metodológicas para la analizar la percepción turística en torno a los elementos patrimoniales: metodología del dibujo, webscraping y análisis de redes. |
| <b>64</b> | <b>TOTAL DE HORAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Aikawa – Faure, N. (2017) From the proclamation of Masterpieces to the Convention for the Safeguarding of Intangible Cultural Heritage. En Smith, L. y Akawaga, N. (2017) Intangible Heritage. Routledge. New York, Estados Unidos de América. Pp. 13-44.

Bech, J. (2015) “El paisaje, una construcción simbólica” en Bech, J. (2015) Comunicación y cultura. Conceptos básicos para una teoría de la antropología de la comunicación. Universidad Nacional Autónoma de México. Pp. 287-307

Chávez Bécker, C. y Rosales Reyes, T. (2015) El diseño del Programa Pueblos Mágicos desde el enfoque de la gobernanza. En Hernández Mar, R. (2015) (coord..) Pueblos Mágicos: discursos y realidades. Universidad Autónoma Metropolitana. Juan Pablos Editor. Pp. 23 – 53.

Cohen, E. (2005) Principales tendencias de turismo contemporáneo. Política y Sociedad. 42 (1) 11 – 21.

Costa, E. (2024) “Del patrimonio territorial eurocentrado al patrimonio-territorial decolonial. Giro epistémico desde el Sur”. Eutopía. Revista de Desarrollo Económico Territorial. No 25. Pp. 11-32. DOI: 10.17141/eutopia.25.2024.6175.

Foroudi, P., Cuomo, M. T., Foroudi, M. M, Katsikeas, C. S. y Gupta, S. (2019) Linking identity and heritage with image and a reputation for competition. *Journal of Business Research*. Vol. 113, pp. 317-325. DOI: 10.1016/j.jbusres.2019.09.042.

Giménez, G. (2019) “Las culturas urbanas como procesos de interculturación generalizada”. En Giménez, G. y N. Gutiérrez (2019) *Las culturas hoy*. Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México. Pp. 13-50.

González, I. y Hiernaux-Nicolas, D. (2020). Patrimonio y turismo: ¿La historia de Caín y Abel revisitada? En González, I. y Hiernaux-Nicolas, D. (coord.) (2020) *Patrimonio, economía local y turismo en centros históricos*. Universidad Nacional Autónoma de México, Coordinación de Humanidades, Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad. Pp. 9 – 15.

Ianni, O. (1995) Metáforas de la globalización. *Revista de Ciencias Sociales*. Vol. 1., No. 2. Pp. 9.19.

Kearney, A. (2017) *Intangible cultural heritage. Global awareness and local interest*. En Smith, L. y Akawaga, N. (2017) *Intangible Heritage*. Routledge. New York, Estados Unidos de América. Pp. 209-225

Labadi, S. (2013). *UNESCO, Cultural Heritage, and Outstanding Universal Value. Value-based Analyses of the World Heritage and Intangible Cultural Heritage Conventions*. Maryland: Rowman & Littlefield.

López, A. y Quintero, G. (2021b) La geografía del turismo y la geografía de los animales intersectadas por la ética poshumanista (Tourism Geography and Animal Geography intersected by post-humanist ethics). *Cuadernos de geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 30, 1, 86-105. DOI: <https://doi.org/10.15446/cdg.v30n1.82631>

Meskel, L. (2002). Negative Heritage and Past Mastering. *Archaeology Anthropological Quarterly* 75 (3): 557-574.

Navajas Corral, Ó. (2008) El valor intangible del Patrimonio. *Boletín Gestión Cultural. Gestión del Patrimonio Inmaterial*. No. 17. Pp. 1-7.

Olivera, A. (2011) Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. *Cuadernos de Turismo*. No. 27. Pp. 663-677.

Prats, Ll. (1998) El concepto de patrimonio cultural (The concept of cultural heritage). *Política y Sociedad*, Vol. 27, pp. 63–76.

Quintero, G. J. y G. López (2024) “El turismo en los Pueblos Mágicos como factor de desagrarización, terciarización, gentrificación y patrimonialización” en Quintero, G.J., López, G. y A. M. P. Castro (coords). *Terciarización económica*,

descampesinización y nuevas ruralidades en los Pueblos Mágicos. PASOS edita. Tenerife, España. Pp. 9 -28. ISBN: 978-84-88429-48-3

Tunbridge, J. E. y Ashworth, G.J (1996) Dissonant Heritage. The management of the past as a resource in conflict. Wiley. Inglaterra. pp. 299

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cannon, W. (2012). “Drawing methodology in tourism”. En T. Rakic y D. Chambers (Eds.), An Introduction to Visual Research Methods in Tourism

Castro Pérez, P. y Wójtowicz, M. (2018) Dibujando un sitio de atrocidad y tragedia: la percepción turística del “patrimonio difícil” del Museo de Auschwitz – Birkenau, Polonia. En Alvarado Sizzo, I. y López, A. (eds,) Turismo, patrimonio y representaciones espaciales (257 – 287): PASOS

Hartmann, R. (2014). Dark tourism, thanatourism, and dissonance in heritage tourism management: new directions in contemporary tourism research. Journal of Heritage Tourism, 9 (2): 166-182.

López, A. y Quintero, G. (2021a) Animal dark tourism in Mexico: Bulls performing their own slaughter. In: Rickly, J. & Kline, C. (edit). Exploring non-human work in tourism. Volume 5, pp. 69-82. DOI: <https://doi.org/10.1515/9783110664058>.

Macdonald, S. (2009) Difficult Heritage. Negotiating the Nazi Past in Nuremberg and Beyond, Routledge, Abingdon, Oxfordshire, U.K.

Rodríguez, C. (2022) Hipermétodos: Repertorios de la investigación social en entornos digitales (Hyper-methods: Repertoire of Social Research in Digital Environments). Metropolitan University of Mexico (UAM), Mexico City, Mexico.

Urry, J. y Larsen, J. (2011) *The Tourist Gaze 3.0*, New Delhi, India.

| ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA<br>APRENDIZAJE |                                                                    | MECANISMOS DE EVALUACIÓN          |                                                                    |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Exposición oral:                        | SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Exámenes parciales:               | SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| Exposición audiovisual:                 | SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Exámenes finales:                 | SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| Ejercicios dentro del aula:             | SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Participación en clase:           | SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| Ejercicios fuera del aula:              | SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | Trabajos y tareas fuera del aula: | SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| Seminario:                              | SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Asistencia a prácticas:           | SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| Lecturas obligatorias:                  | SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Informe de investigación:         | SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| Trabajos de investigación:              | SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Otros:                            |                                                                    |
| Prácticas de campo:                     | SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |                                   |                                                                    |
| Otros:                                  |                                                                    |                                   |                                                                    |