



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES

TERCER SEMESTRE

Economía de Bienes Culturales
Sandra L. López Varela

CLAVE	HORAS/SEMANA/SEMESTRE			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	SEMANAS		
4301	4	0	16	64	8

Carácter: Obligatoria u optativa

Tipo: Teórica.

Modalidad: Curso.

Seriación: Obligatoria

Asignatura precedente: Patrimonio Cultural

Asignatura subsecuente: Historia y Geografía del Patrimonio Cultural Mexicano

A partir de cuatro módulos, el curso de *Economía de los bienes culturales* introduce los principios fundamentales de la economía para abordar los lineamientos de la nueva Ley Federal de Protección del Patrimonio Cultural de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanos, la cual permite la comercialización y aprovechamiento del conjunto de bienes materiales e inmateriales que comprenden las lenguas, conocimientos, objetos y todos los elementos que constituyan sus culturas y sus territorios. Tal y como lo demarca el nuevo ordenamiento, es necesario realizar estudios de impacto económico para que el patrimonio cultural pueda ser objeto de uso, aprovechamiento, o comercialización.

Por lo tanto, en este curso se proporcionan todas las herramientas necesarias para formular y administrar proyectos con responsabilidad social, mediante el uso de mecanismos de innovación tecnológica e inversión económica que promuevan condiciones de justicia, igualdad y democracia, especialmente en beneficio de las comunidades indígenas y afro-mexicanas en México.

OBJETIVOS

1. Proporcionar los principios básicos de la economía para incorporarlos en la elaboración y aplicación de nuevos proyectos relacionados con la cultura.
2. Analizar críticamente prácticas y regulaciones de gestión del patrimonio en México a la luz de los principios del crecimiento y desarrollo económico.
3. Evaluar la pertinencia de las estrategias de la economía naranja (industrias creativas, emprendimientos, ONU-habitat) impulsadas por el Estado y organismos internacionales como la UNESCO, considerando su impacto en la preservación del patrimonio cultural.
4. Proporcionar los conocimientos necesarios sobre el uso de la innovación tecnológica y las estrategias económicas y de mercadotecnia aplicadas.
5. Aprender a diseñar planes y modelos de negocio que promuevan la preservación y difusión del patrimonio cultural, bajo estrategias que priorizan su valor social sobre su rentabilidad comercial.

NÚM. DE HRS. POR UNIDAD	TEMARIO
	Unidad 1 Principios Básicos de la Economía 1.1 Fundamentos de la economía (microeconomía y macroeconomía) 1.2. Economía Global (crecimiento y desarrollo económico)
	Unidad 2 La cultura como sector económico 2.1 La comercialización del patrimonio cultural 2.2 El problema de la propiedad intelectual 2.3 El mercado de las industrias creativas 2.4 El turismo como proxy para el crecimiento y desarrollo económico de México 2.5 Análisis de impacto económico: estadísticas
	Unidad 3 Economía responsable 3.1 Planeación estratégica 3.2 Elaboración de un Plan de Negocios 3.3. Modelos de Negocios: estrategias financieras.
	Unidad 4 Temas diversos 4.1 Marketing de la cultura 4.2 Modelos de Innovación
64	TOTAL DE HORAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Paul Samuelson y William Nordhaus. 2010 *Economía*, McGraw Hill, México D.F.
- García Canclini, Nestor and Ernesto Piedras Feria 2005 *Las industrias culturales y el desarrollo de México*. Siglo XXI editores, S.A. de C.V., México.
- López Varela, Sandra L. 2014 *Teaching Heritage Business and Marketing, a Solution for Heritage Preservation*. *Advances in Archaeological Practice* 2(2):80-90.
- Thomas W. Neumann, Robert M. Sanford, and Karen G. Harry, 2010, *Cultural Resources Archaeology*, Lanham, MD. [2nd Edition]
- Deloitte and Touche 2003 *Writing an Effective Business Plan*. Deloitte & Touche, LLP, USA.
- UNESCO 2008 *Business Planning for Natural World Heritage Sites: A Toolkit*. Paris.
- Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur
2010 *Business Model Generation*. John Wiley and Sons, Hoboken, New Jersey.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Alatríste, Sealtiel, “El mercado editorial en la lengua española”, en García Canclini, Néstor, Carlos Juan Moneta, *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, México, Grijalbo / SELA / UNESCO, 1999.
- Castells, Manuel, “La dimensión cultural de Internet”, en *Instituto de Cultura, Universitat Oberta de Catalunya, Debates culturales*, Tema: “Cultura y sociedad del conocimiento: presente y perspectivas de futuro”, España, 2002.
- Chavarría Barrera, Senador Armando, *Propuesta de Proyecto de Ley General de Cultura*, México, 2004.
- Getino, Octavio, “Apuntes sobre la economía de las industrias culturales en América Latina y el Caribe”, en *Industrias culturales y desarrollo sustentable*, México, SRE, CONCACULTA, OEI, 2004.
- H. Galperin, “Cultural industries policy in regional trade agreements: the case of NAFTA, the European vision and Mercosur”, en *Media, culture and society*, vol. 21, núm 5, 1999.
- Organization of American States (OAS), Study for Theme 1: “Culture as an Engine for Economic Growth, Employment and Development”, *Second Inter-American Meeting of Ministers of Culture and Highest Appropriate Authorities*, Washington, 2004.
- Piedras, Ernesto, “Hacia una Sociedad de la Información... sin información?”, en *Senado de la República, México ante la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información*, México, 2003.
- Rausell, Pau, “Los mercados culturales y el desarrollo de la nueva economía”, en *Instituto de Cultura, Universitat Oberta de Catalunya, Debates culturales*, Tema: *Los mercados culturales y el desarrollo de la nueva economía*, España, 2002.
- Yúdice, George, “La industria de la música en la integración América Latina Estados Unidos”, en García Canclini, Néstor, Moneta, Carlos (coords.), *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, México, Grijalbo/SELA /UNESCO, 1999.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE		MECANISMOS DE EVALUACIÓN	
Exposición oral	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Exámenes parciales	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Exposición audiovisual	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Exámenes finales	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios dentro del aula	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Trabajos y tareas fuera del aula	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Ejercicios fuera del aula	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Participación en clase	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Asistencia a prácticas	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
Lecturas obligatorias	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Informe de investigación	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Trabajos de investigación	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Otros:	
Prácticas de campo	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Otros:			