



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

### LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES

### TERCER SEMESTRE

#### Economía de los Bienes Culturales Mtro. Amilcar Paris Mandoki

CLAVE	HORAS/SEMANA/SEMESTRE			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	SEMANAS		
4301	4	0	16	64	8

**Carácter:** Obligatoria

**Tipo:** Teórica

**Modalidad:** Curso

**Seriación:** Indicativa

**Asignatura precedente:** Patrimonio Cultural

**Asignatura subsecuente:** Historia y Geografía del Patrimonio Cultural Mexicano

### PRESENTACIÓN

En este curso exploraremos la economía de los bienes culturales y su relación con el sistema económico capitalista y neoliberal. A través de un enfoque crítico y reflexivo, analizaremos el papel de la cultura como mercancía y cómo esto afecta su producción, distribución y consumo. Además, exploraremos alternativas a esta lógica de mercantilización y cómo éstas pueden impulsar el desarrollo cultural de manera más equitativa y sostenible. Para lograr estos objetivos, el curso se enfocará en el estudio de los fundamentos del pensamiento económico y en la aplicación de herramientas analíticas para problematizar proyectos culturales y proponer alternativas en oposición a la lógica capitalista. Al final del curso, los estudiantes tendrán una comprensión crítica de la economía de los bienes

culturales y estarán equipados con las habilidades para analizar y proponer soluciones a los desafíos económicos y culturales del mundo contemporáneo.

## OBJETIVOS

- Lxs alumnxs tendrán una comprensión de los fundamentos del pensamiento económico y una visión crítica del sistema económico capitalista y el neoliberalismo.
- Analizarán críticamente el lugar que ocupa la cultura en un sistema dominado por la forma de mercancía y de proponer alternativas al margen de sus determinaciones.
- Serán capaces de usar herramientas analíticas para problematizar proyectos culturales dentro de la lógica capitalista así como en oposición a ésta.

NÚM. DE HRS. POR UNIDAD	TEMARIO
4	Unidad 1: Introducción al pensamiento económico 1.1 Presentación del curso, del docente y les alumnes 1.2 Historia del pensamiento económico occidental, desde Aristóteles hasta Adam Smith
28	Unidad 2: Crítica al modo de producción capitalista 2.1 Propiedad privada y trabajo enajenado 2.2 La naturaleza de la mercancía y su fetichización 2.3 Las funciones del dinero 2.4 Explotación y el modo de producción capitalista 2.5 Subsunción del trabajo al capital y trabajo intangible 2.6 Neoliberalismo 2.7 Economía más allá del neoliberalismo
20	Unidad 3: Industria y bienes culturales 3.1 Cultura en la era industrial 3.2 La Industria cultural 3.4 Bienes culturales 3.5 Capital cultural 3.6 Economía de la Creatividad e Industrias Culturales
8	Unidad 4: La cultura desde el Enfoque Basado en Derechos Humanos 4.1 Introducción derecho Humano a la cultura 4.2 Medición del derecho humano a la cultura
<b>64</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En la primera, el docente presentará el tema correspondiente empleando una metodología participativa, la cual fomentará el diálogo abierto y el análisis crítico de las ideas expuestas, permitiendo así una comprensión profunda y reflexiva de los conceptos abordados. En la segunda parte, se llevará a cabo una actividad diseñada estratégicamente por el profesor con el propósito de reforzar los conocimientos adquiridos, facilitando la aplicación práctica de los contenidos y promoviendo el aprendizaje significativo entre los estudiantes.

## EVALUACIÓN

La ponderación de la evaluación es la siguiente:

- Trabajo de investigación individual (50%)
- Participación en las actividades de clase (50%)

### Trabajo final

Como trabajo final se debe elegir entre una de las dos opciones: un Trabajo de investigación o una Justificación para diseño de proyecto de gestión cultural. Y se deberá entregar dos semanas después de la última sesión en classroom

### Trabajo de investigación

Este trabajo se entrega 2 semanas después de la última sesión. El trabajo debe plantear una hipótesis y argumentarla haciendo uso del aparato crítico y la bibliografía de por lo menos dos de los textos vistos en clase. La extensión debe ser de 7 a 12 cuartillas Times New Roman, espacio sencillo y las citas deben ser en formato APA, Chicago o MLA (pueden elegir el que prefieran pero lo tienen que usar adecuadamente)

Este trabajo es un trabajo de investigación, no es un resumen, reporte de lectura, ni ensayo. Es decir, si no cuenta con una hipótesis o un problema de investigación, y si no tiene una estructura argumentativa sustentada en citas referenciadas mediante aparato crítico no se da como entregado y la calificación es NP. La primera sesión aclararemos la diferencia, pero si todavía te queda duda me puedes preguntar después de la clase o escribir.

### Justificación para diseño de proyecto de gestión cultural

Con base en los capítulos I a VI de “Economía y cultura” de David Throsby y el Enfoque basado en derechos humanos para el derecho a la cultura descrito en “Estudio regional de la situación del derecho a la cultura en México” de Laura Elisa Pérez y María Julia Arriaga deben escribir la justificación para el diseño de un proyecto de gestión cultural

Este trabajo debe contener las siguientes secciones:

- **Introducción:** En esta sección debes describir el proyecto sugerido, el planteamiento del problema, el objetivo general y los objetivos específicos
- **Marco teórico:** En esta sección debes explicar los conceptos clave que vas a utilizar en tu análisis, como el enfoque basado en derechos humanos para el derecho a la cultura, el capital cultural, el valor económico y el valor cultural. Debes citar las definiciones y argumentos de los autores que los han propuesto y desarrollado, como Throsby y Pérez y Arriaga, y mostrar cómo se relacionan entre sí y con el proyecto.

- **Desarrollo:** En esta sección debes aplicar los conceptos teóricos al proyecto, es decir, al bien o servicio cultural que hayas elegido. Debes mostrar cómo se manifiesta el derecho a la cultura en ese ámbito, cómo se genera y se distribuye el capital cultural, y cómo se puede medir y valorar el valor económico y el valor cultural del bien o servicio.
- **Conclusiones:** En esta sección debes destacar las implicaciones y las limitaciones de tu análisis, y debes exponer como el proyecto sugerido mejoraría el acceso, la participación y el disfrute del derecho a la cultura.

### **Criterios de evaluación**

- **Planteamiento del problema /Hipótesis:** El planteamiento del problema y la hipótesis marcan la pauta para los trabajos respectivos. La estructura del resto del trabajo debe sustentar y reflejar estos elementos.
- **Aparato crítico (Trabajo de investigación):** Cada párrafo es un argumento a cerca del texto, por ello debe estar sustentado en citas textuales. El formato del aparato crítico puede ser cualquiera (yo prefiero notas al pie) pero es importante que todo se sustente con citas.
- **Aparato crítico (Justificación de proyecto) :** En la justificación del proyecto, cada párrafo del desarrollo del marco teórico debe estar fundamentado con los textos vistos en clase, o , por ello debe estar sustentado en citas textuales. El formato del aparato crítico puede ser cualquiera (yo prefiero notas al pie) pero es importante que todo se sustente con citas.
- **Estructura:** Los párrafos deben estar bien estructurados. Debe haber una oración principal y oraciones subordinadas. Debe haber un párrafo introductorio que describa el objetivo del texto y un párrafo de conclusión en el que se cierre la argumentación. La estructura general del trabajo también es evaluada de acuerdo al planteamiento del problema y la hipótesis.
- **Ortografía:** Hoy en día ni si quiera debería ser un problema, pero todavía recibo trabajos con errores ortográficos. Así que hay que revisar esto.
- **Redacción:** Todas las oraciones deben estar correctamente estructuradas, deben tener los elementos mínimos y se debe hacer correcto uso de comas y puntos. Sugiero oraciones atómicas (sujeto verbo y predicado).

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Adorno, T. W., & Horkheimer, M. (1994). Dialéctica de la Ilustración (J. J. Sánchez, Trad.). Madrid: Trotta. (Trabajo original publicado en 1944).
- Benjamin, W. (2003). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica (A. E. Weikert, Trad.). México D.F.: Ítaca. (Trabajo original publicado en 1936).
- Harvey, D., & Varela Mateos, A. (2007). Breve historia del neoliberalismo. Madrid: Akal.
- Marx, K. H. (2013). Manuscritos de economía y filosofía (F. Rubio Llorente, Trad.). Madrid: Alianza Editorial. (Trabajo original publicado en 1844).

- Marx, K. H. (1975). El capital (Vol. I, P. Scaron, Trad.). Ciudad de México, México: Siglo Veintiuno Editores. (Trabajo original publicado en 1867).
- Marx, K. H. (1975). El capital (Vol. III, P. Scaron, Trad.). Ciudad de México, México: Siglo Veintiuno Editores. (Trabajo original publicado en 1867).
- Marx, K. (2016). El Capital: Crítica de la economía política. Volumen I: El proceso de producción del capital. Capítulo VI inédito. Siglo XXI Editores.
- Pérez G. L. E, Arriaga Estrada, M.J. (2022). Estudio sobre la situación regional del derecho a la cultura en América Latina. Programa Universitario de Derechos Humanos.  
[http://pudh.unam.mx/publicaciones/estudio\\_sobre\\_situacion\\_derecho\\_cultura\\_a\\_america\\_latina.pdf](http://pudh.unam.mx/publicaciones/estudio_sobre_situacion_derecho_cultura_a_america_latina.pdf)
- Subcomandante Insurgente Moisés. (2014). Economía política I: Una mirada desde las comunidades. En El pensamiento crítico frente a la hidra capitalista I.
- Subcomandante Insurgente Moisés. (2014). Economía política II: Una mirada desde las comunidades. En El pensamiento crítico frente a la hidra capitalista I.
- Throsby, C. D., Piña Cristina, Condor María, & Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (México). (2008). Economía y cultura. CONACULTA Dirección General de Publicaciones

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Bonet, L. (2002). Industrias culturales y desarrollo en Iberoamérica: antecedentes para un debate. En N. García Canclini (coord.), Diagnóstico y propuestas para el desarrollo cultural (pp. XX-XX). México: Santillana, OEI.
- CONACULTA. (2003). Atlas de Infraestructura Cultural de México. México.
- CONACULTA. (2004). Encuesta nacional de prácticas y consumo culturales. México.
- Dussel, E. D. (2004). La producción teórica de Marx: un comentario a los Grundrisse. México: Siglo XXI.
- Harvey, D. (2020). Guía De El Capital De Marx. Madrid: Akal.
- Ibn Khaldūn, T., Trabulse Elías Feres J. (2011). Introducción a la Historia Universal (4.<sup>a</sup> reimpresión de la 1.<sup>a</sup> ed.). México D.F: Fondo de Cultura Económica.
- Naciones Unidas. (2006). Preguntas frecuentes sobre el enfoque de derechos humanos en la cooperación para el desarrollo.  
<https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/FAQsp.pdf>
- Marx, K. (1989). Elementos fundamentales para la crítica de la economía política: borrador 1857-1858. México: Siglo XXI.
- Marx, K., & Fromm, E. (1962). Marx y su concepto del hombre. México: Fondo de Cultura Económica.
- Rosdolsky, R. (1989). Génesis y estructura de El capital de Marx. México: Siglo Veintiuno.
- Sánchez Vázquez, A. (1982). Filosofía y economía en el joven Marx: (los manuscritos de 1844). Barcelona [etc.]: Grijalbo.

