



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES

TERCER SEMESTRE

Economía de los Bienes Culturales

Prof. José Ricardo Gómez Magaña
Ciclo escolar 2026-1

CLAVE	HORAS/SEMANA/SEMESTRE			TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS	SEMANAS		
4301	4	0	16	64	8

Carácter: Obligatoria

Tipo: Teórica.

Modalidad: Curso.

Seriación: Indicativa.

Asignatura precedente: Patrimonio Cultural

Asignatura subsecuente: Historia y Geografía del Patrimonio Cultural Mexicano

OBJETIVO GENERAL

Acercar, a las y los estudiantes, al cruce epistemológico que existe entre la Economía y la Cultura de tal forma que puedan comprender y reflexionar sobre la importancia que tienen los bienes y servicios culturales en el ámbito económico y su relación con la gestión intercultural, asimismo analizar el impacto de las industrias culturales y creativas a partir de la revisión de las distintas herramientas de medición e indicadores culturales como parte del diseño e implementación de políticas culturales.

OBJETIVOS PARTICULARES

A. Identificar y analizar cómo han sido los acercamientos entre la Economía y la Cultura a lo largo del tiempo, a partir de los distintos enfoques como la Economía de las artes, la Economía de la Cultura, la Economía Cultural, la Economía Creativa entre otros, de tal forma que se puedan poner en perspectiva y reflexionar sobre los nuevos paradigmas suscitados en la intersección de estos campos.

B. Delimitar el campo de estudio de la economía como una ciencia social, resaltando las principales características y conceptos básicos de la teoría económica, así como la construcción de modelos para el análisis de diversos fenómenos económicos relacionados con la cultura.

C. Analizar y reflexionar sobre el impacto de las industrias culturales y creativas a fin de comprender algunos de los principales debates que se suscitan alrededor de estos conceptos.

D. Conocer y comprender algunas de las herramientas de medición económica de la cultura, como instrumentos de análisis cuantitativo y cualitativo, encuestas de consumo e indicadores para una mejor evaluación y diseño de políticas públicas culturales.

E. Conocer y comprender los argumentos centrales para el impulso de algunas de las políticas públicas culturales más recientes, como el incentivo de las industrias culturales y creativas o la promoción de los emprendedores culturales y creativos. Asimismo, identificar algunos de los retos de las políticas públicas en cultura y economía.

NÚM. DE HRS. POR UNIDAD	TEMARIO
12 horas	Unidad 1. Economía y Cultura / Cultura y Economía. Primeros acercamientos, conceptos básicos y enfoques recientes. 1.1. La relación Economía y Cultura. 1.2. Revisión conceptual del campo de estudio. • Economía de las artes • Economía de la Cultura • Economía Cultural • Economía Creativa • Economía Naranja

16 horas	Unidad 2. Breve introducción a la Economía. Conceptos básicos. 2.1. ¿Qué es la economía? • Economía como una ciencia social. • Antecedentes históricos del pensamiento económico. 2.2. Microeconomía y Macroeconomía. 2.3. Mercado, oferta, demanda, valor y precio • Modelos para el análisis económico. 2.4. Tipos de mercado. Monopolio, oligopolio, competencia perfecta. 2.5. Externalidades positivas y externalidades negativas. 2.6. Bienes y servicios. • Tipos de bienes. • Bienes económicos. 2.7. Bienes y servicios culturales. • Economía de los bienes y servicios culturales.
16 horas	Unidad 3. Industrias culturales e industrias creativas 3.1. Definiendo a las Industrias Culturales. Revisión de conceptos. 3.2. ¿Quiénes integran las Industrias Culturales? 3.3. Industrias Culturales vs. Industrias Creativas 3.4. Bienes y servicios culturales en las Industrias Culturales y Creativas • Capital cultural • Propiedad intelectual • Concentración económica y diversidad cultural • Comercio internacional de bienes y servicios culturales 3.5 Contribución de las Industrias Culturales y Creativas al Producto Interno Bruto (PIB).
12 horas	Unidad 4. Medición de la contribución económica de la cultura 4.1. Estadísticas e indicadores culturales 4.2. Cuentas satélite de Cultura 4.3. Mapeos de Industrias Culturales y Creativas 4.4. Mercados y consumos culturales
8 horas	Unidad 5. Economía, cultura y políticas públicas 5.1. Cultura, crecimiento y desarrollo 5.2. Emprendimientos / emprendizajes culturales y creativos 5.3. Incubadoras culturales. 5.4. El derecho humano a la cultura / Políticas culturales 5.5. La cultura dentro del marco de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). Agenda 2030.
64	TOTAL DE HORAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALBORNOZ, Luis (2005). "Las Industrias Culturales como concepto". En: *Revista Observatorio, Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires*. No. 2, año 2, Buenos Aires, Secretaría de Cultura, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. pp.18-22.
- ASTUDILLO, Marcela (2012). *Fundamentos de Economía*. México, Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en: <http://ru.ieec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- BONET, LLUÍS, (2007). "La Economía de la Cultura como disciplina contemporánea" EN: ELIA, Carlos M. M y SCHARGORODSKY, Héctor (COORDS.) *Economía de la cultura*. Buenos Aires, Observatorio Cultural, Posgrado en Administración de Artes del Espectáculo.
- BUITRAGO, Felipe y DUQUE, Iván (2013). *Economía naranja. Una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <https://publications.iadb.org/en/orange-economy-infinite-opportunity>
- BUSTAMANTE, Enrique (ed.) (2011). *Industrias Creativas. Amenazas sobre la cultura digital*. Barcelona, Editorial Gedisa.
- CONVENIO ANDRÉS BELLO/AECID, (2009). *Cuenta Satélite de Cultura. Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica*. Colombia.
- CROVI HUERTA, Delia (Coord.) (2013). *Industrias Culturales en México. Reflexiones para actualizar el debate*. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM y Productora de Contenidos Culturales Sagahón Repoll.
- CRUZ, Eduardo (Coord.) (2017) *¡Es la reforma cultura, presidente!* México, Editarte.
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). *El mercado de bienes y servicios, la diversidad cultural y los incentivos a la distribución y la comercialización*. Disponible en: <http://www.oei.es/historico/cultura2/marcodeaccion/mercado.htm>
- PALMA, Luis Antonio y AGUADO, Luis Fernando (2010). "Economía de la cultura. Una nueva área de especialización de la economía". En *Revista de Economía Institucional*. Vol. 12, no. 22. Pp. 129-165. Disponible en: <https://www.economiainstitucional.com/pdf/No22/lpalma22.pdf>

- PFENNIGER, Mariana (abril, 2004). "Indicadores y estadísticas culturales, un breve repaso conceptual". En: *Boletín GC: Gestión Cultural N°7: Indicadores y Estadísticas Culturales*. Disponible en: <http://untref.edu.ar/documentos/indicadores2007/Indicadores%20y%20estadisticas%20culturales%20Un%20breve%20repaso%20conceptual%20Mariana%20Pfenniger.pdf>
- PIEDRAS, Ernesto (2004). *¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las Industrias protegidas por el Derecho de Autor en México*. México, CONACULTA/CANIEM/SOGEM/SACM.
- RASCÓN, Cristina (2009). *Para entender la economía del arte*. México, Nostra Ediciones. Recuperado de: http://cristinarascon.com.mx/wp-content/uploads/2013/05/ECONOMIA_DEL_ARTE.pdf
- REYES, Marissa y LINARES, Jorge, (Coordinadores) (2013). *Economía y Cultura*. México, Facultad de Economía, UNAM y UACM.
- REYES, Marissa, FERRUZCA, Marco y LINARES, Jorge, (Coordinadores) (2016). *Economía y Cultura*. Críticas, emprendimientos y solidaridades. México, Universidad Autónoma Metropolitana.
- ROWAN, Jaron (2010). *Emprendizajes en cultura. Discursos, instituciones y contradicciones de la empresarialidad cultural*. Madrid, Traficantes de sueños.
- SECRETARÍA DE CULTURA FEDERAL (2018). *Mapa de ruta de Industrias Creativas Digitales*. Agenda Digital de Cultura. Disponible en: <http://agendadigital.cultura.gob.mx/eventos/mapa-industrias-creativas-digitales.php>
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (2011). *Incentivo a las industrias culturales y creativas en América Latina y el Caribe*.
- SLACHEVSKY, Paulo (2005). "Industrias Culturales en América Latina: en busca de sustentabilidad". En: *Revista Observatorio, año 2, no. 2 Diversidad Cultural*. Centro Metropolitano de Diseño, Observatorio de Industrias Culturales. Secretaría de Cultura. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- TANSINI, Rubén (ed) (2003). *Economía para no economistas*. Montevideo, Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

- TOLILA, Paul (2004). "Industrias Culturales: datos, interpretaciones, enfoques. Un punto de vista europeo". En *Industrias Culturales y Desarrollo Sustentable*, México, Secretaría de Relaciones Exteriores, CONACULTA y Organización de los Estados Iberoamericanos.
- _____ (Noviembre 2004) "Estadísticas, economía e indicadores culturales". En: *Revista Observatorio, año 1, no. 1 Economía y Cultura*. Centro Metropolitano de Diseño, Observatorio de Industrias Culturales. Secretaría de Cultura. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- TOWSE, Ruth (ed.) (2003). *Manual de economía de la cultura*. Madrid, Fundación Autor.
- TRIUNFO, Patricia, et. al. (2003). Economía para no economistas Montevideo: Universidad de la República, CLACSO. Pp. 13. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>
- UNCTAD (2008). *Resumen del Informe sobre la Economía creativa*. Disponible en: http://unctad.org/es/docs/ditc20082ceroverview_sp.pdf

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- ASTUDILLO, Marcela. (2012). Fundamentos de economía. México: UNAM. Pp. 55-71. Recuperado de <http://ru.iiiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- CATANNI, Antonio D. et, al. (2009). *Diccionario de la otra economía*. Universidad Nacional de Sarmiento, CLACSO y Altamira. 1ª ed. Buenos Aires.
- CENTRO METROPOLITANO DE DISEÑO E INCUBA (2007). *INCUBA, emprendimientos incubados de la Ciudad de Buenos Aires con base cultural y de diseño*. Argentina, Dirección General de Industrias Culturales y Diseño, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. pp. 8-11.
- CONACULTA (2004). *Industrias culturales y desarrollo sustentable*; 1ª edición, pp. 306.
- CRUZ, Eduardo (2010) *Economía cultural para emprendedores*. México, UANL/UAM.
- GETINO, Octavio (1995). *Las industrias culturales en la Argentina: dimensión económica y políticas públicas*, Buenos Aires, Ediciones Colihue.

- _____ (2006). *El capital de la cultura: las industrias culturales en Argentina y en la integración del Mercosur*, Buenos Aires, H. Senado de la Nación, Secretaría Parlamentaria, Dirección de Publicaciones, Congreso de la Nación.
- GIRARD, Augustín (1982). "Las industrias Culturales: ¿obstáculo o nueva oportunidad para el desarrollo cultural?". En: *Industrias Culturales: El futuro de la cultura en juego*. FCE, México, pp.25-45
- INEGI (2013). Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte.
- JURADO, Araceli (1997). "Diagnóstico integral de la micro y pequeña empresa en México, D.F". En *Pequeña y mediana empresa: del diagnóstico a las políticas*; 1ª.Edición. México, UNAM. Pp. 19-34.
- PIEDRAS, Ernesto y GARCÍA, Néstor (2006). *Las industrias culturales y el desarrollo de México*. México, FLACSO/SIGLO XXI.
- POTEETE, Amy, JANSSEN, Marco y OSTROM Elinor (2012). *Trabajar juntos. Acción colectiva, bienes comunes y múltiples métodos en la práctica*. México, UNAM, CEIICH, CRIM, FCPS, FE, IIEc, IIS, PUMA; IASC, CIDE, Colsan, CONABIO, CCMSS, FCE, UAM.
- REYES, Marissa (2016). "Economía y Cultura en México. Apuntes de una agenda en construcción" en *Revista Periférica Internacional*, Núm. 17. P.p. 209-229.
- ROBINSON, Mike y PICARD, David (2006). *Turismo, cultura y desarrollo Sostenible*. San José, Programa Cultura, turismo y desarrollo, División de Políticas Culturales y Diálogo Intercultural, Sector Cultura, UNESCO.
- SECRETARÍA DE CULTURA, Presidencia de la Nación (2006). *Cuenta Satélite de Cultura. Primeros pasos hacia su construcción en el MERCOSUR cultural*. República de Argentina.
- THROSBY, David (2001). *Economía y Cultura*; traducción de Cristina Piña y María Condor; 1ª.Edición. Madrid, Cambridge University Press. pp. 15-27.
- TOLILA, Paul (2007). *Economía y Cultura*; 1ª.Edición. México, CONACULTA. Pp. 25-30.
- UNCTAD (2010). *Economía Creativa. Una opción factible de desarrollo*. Recuperado de: http://unctad.org/es/Docs/ditctab20103_sp.pdf
- WARNIER, Jean –Pierre (2002). *La Mundialización de la Cultura*, Ed. Gedisa. Barcelona, España.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE		MECANISMOS DE EVALUACIÓN	
Exposición oral	SI <u>X</u> NO <u> </u>	Exámenes parciales	SI <u>X</u> NO <u> </u>
Exposición audiovisual	SI <u>X</u> NO <u> </u>	Exámenes finales	SI <u>X</u> NO <u> </u>
Ejercicios dentro del aula	SI <u>X</u> NO <u> </u>	Trabajos y tareas fuera del aula	SI <u>X</u> NO <u> </u>
Ejercicios fuera del aula	SI <u>X</u> NO <u> </u>	Participación en clase	SI <u>X</u> NO <u> </u>
Seminario	SI <u> </u> NO <u>X</u>	Asistencia a prácticas	SI <u>X</u> NO <u> </u>
Lecturas obligatorias	SI <u>X</u> NO <u> </u>	Informe de investigación	SI <u> </u> NO <u>X</u>
Trabajos de investigación	SI <u>X</u> NO <u> </u>	Otros:	
Prácticas de campo	SI <u> </u> NO <u>X</u>		
Otros:			
Trabajo en equipo.	SI <u>X</u> NO <u> </u>		