

PLANEACIÓN DIDÁCTICA.

PROFESOR: Luis Cruz Santacruz.

MATERIA: TALLER DE GUION DE RADIO, TV Y CINE I.

HORARIO: Todos los martes de 15:00 a 19:00 h.

CALENDARIO: Del 11 de agosto al 29 de noviembre de 2026-1.

SENTIDO: Impartir los contenidos relacionados con la escritura guionística para diferentes medios de comunicación, así como conocer los elementos y métodos de escritura de cada uno de estos formatos (radio, tv y cine). Enseñar, fomentar e incentivar la escritura del guion radiofónico, televisivo y cinematográfico en los alumnos de la carrera.

OBJETIVOS:

- El educando conocerá todos los elementos a considerar en la escritura guionística para los distintos medios de comunicación (radio, tv y cine).
- El educando conocerá plenamente los distintos formatos y estructuras que conforman la práctica guionística de los diferentes medios de comunicación en México.
- El educando ejercerá y practicará su creatividad narrativa, descriptiva y musical por medio de los ejercicios de guion radiofónico, televisivo y cinematográfico.
- El educando incluirá en sus conocimientos la práctica guionística para los medios, ampliando así su futuro espectro laboral al aprender la escritura guionística de los medios de comunicación.

TÉCNICAS DIDÁCTICAS: Cátedra magistral por parte del profesor, exposiciones y presentaciones electrónicas por parte de los educandos, escritura activa de guiones de radio, de cine y de tv; lectura obligatoria de la bibliografía especializada, participación activa, lectura y revisión de ejercicios. Revisión de todas sus producciones radiofónicas en clase.

RECURSOS DIDÁCTICOS Y DE APRENDIZAJE: Lectura obligatoria; escritura, lectura, corrección y reescritura de diferentes ejercicios de guion, adaptaciones guionísticas y escritura de guiones originales. Práctica y producción de conceptos radiofónicos. Conocimiento y uso del lenguaje radiofónico y audiovisual. Práctica de la producción radiofónica en función de sus guiones escritos en el taller.

CALENDARIZACIÓN (11 de agosto al 29 de noviembre de 2025):

AGOSTO

Martes 12: El lenguaje radiofónico, los elementos sonoros, radio-semas, música, efectos sonoros, ambientes sonoros. Géneros radiofónicos.

Martes 19: El comercial, el promocional y el anticomercial. Lectura de sus primeros ejercicios guionísticos de comerciales, promocionales y anticomerciales, su revisión y corrección personalizada en clase.

Martes 26: Lectura de sus guiones de cápsulas y sus revisiones. Entrega final de sus comerciales, promocionales y anticomerciales debidamente corregidos y producidos.

SEPTIEMBRE

Martes 2: Entrega final de sus cápsulas corregidas y debidamente producidas. Revisión de sus guiones de radiodramas (radio-teatro, radio-cuento, radio-novela y lectura dramatizada)

Martes 9: Guiones definitivos de sus radio-dramas y sus debidas producciones. Revisión y corrección de sus radiodramas.

Martes 16: Entrega de sus producciones de radiodramas finales. Primera revisión de sus guiones de programa musical.

Martes 23: Entrega definitiva del tratamiento final del programa musical debidamente producido. Los géneros televisivos.

Martes 30: Lectura y revisión de los guiones a dos columnas de televisión. Ejercicios de ficción de 5 minutos.

OCTUBRE

Martes 7: Lectura y revisión definitiva de sus guiones televisivos de 5 min. Lectura de sus segundos ejercicios de guiones televisivos de 15 min. de duración en formato a dos columnas.

Martes 14: Lectura final de sus guiones televisivos a dos columnas de 15 min. Tratamientos finales. La prontitud de la producción televisiva.

Martes 21: Los géneros dramáticos y los géneros cinematográficos. Lectura de un guion de videominuto en formato universal de cine. Guion literario, guion técnico (*story board*) y plan de producción cinematográfica.

Martes 28: Entrega de un videominuto debidamente producido y/o en un primer corte.

NOVIEMBRE

Martes 4: Entrega final de un guion de 3-5 minutos para cine y su respectiva producción audiovisual.

Martes 11: Preproducción del último video de 5-7 min., elaborado en equipo por todo el grupo.

Martes 18: Entrega del video producido en equipo, evaluación final y personalizada de cada uno de los guiones cinematográficos de formato universal escritos y producidos en clase.

Martes 25: Proyección didáctica final. Retroalimentación y evaluación final del curso.

MODOS DE EVALUACIÓN:

40 % ----- Entrega de todos los guiones escritos.

50 % ----- Entrega de todas las producciones radiofónicas y videográficas.

10 % ----- Sin faltas ni retardos*.

100 % Total de puntaje evaluatorio.

*Solo aplica en el 100% de asistencias a clase.

ESTRATEGIA PARA EL USO DE PLATAFORMAS VIRTUALES.

En horas clase sincrónicas por medio de las plataformas: Meet, Zoom y/o Blackboard. En horas clase asincrónicas por medio de: Classroom, de Whatsapp y Facebook.

BIBLIOGRAFÍA:

Linares, Marco Julio. "EL GUION: FORMATOS Y ESTRUCTURAS", Pearson, México, 2013. Carrière, J. Claude y Bónitzer, Pascal. "PRAXIS DEL GUION CINEMATOGRAFICO", Paidós, Barcelona, España, 2009. Gubern, Román. "METAMORFOSIS DE LA LECTURA", Anagrama, Barcelona, España, 2010. Gubern, Román. "EL EROS ELECTRÓNICO", Anagrama, Barcelona, España, 2015.