

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS COLEGIO DE GEOGRAFÍA

**PROGRAMA DE LA MATERIA: SEMINARIO DE ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA.**

**MTRA. MARTHA PÉREZ VALADEZ**

[marthaperez@filos.unam.mx](mailto:marthaperez@filos.unam.mx)

**SEMESTRE 2026-1**

**Introducción:**

La materia *Seminario de Enseñanza de la Geografía Económica* que cursan como optativa los alumnos de séptimo semestre del Colegio de Geografía, se enfoca en la revisión de temas actuales que estudian los alumnos de nivel preparatoria. Estos temas están relacionados con la dinámica espacial y la transformación de espacios productivos, así como sus repercusiones económicas, sociales, políticas y ambientales que contribuyen a comprender y explicar la realidad económica del mundo contemporáneo y contribuyen a un mejor conocimiento del mundo en que vivimos.

El programa de esta materia, se estructura en cuatro unidades didácticas:

**Unidad 1 Los considerandos del programa de geografía económica para bachillerato de la Escuela Nacional Preparatoria UNAM.**

**Unidad 2 Estructuración listada del programa de geografía económica.**

**Unidad 3 El contenido del programa de geografía económica para bachillerato.**

**Unidad 4 Educación en línea.**

La parte didáctica de este programa, aporta elementos pedagógicos, teóricos y prácticos que son básicos en la enseñanza, así como en la formación de los profesionales de la educación y que además de coadyuvar en el abordaje de los temas que contiene el programa de Geografía Económica de la Escuela Nacional Preparatoria de la UNAM, les permita a los futuros profesores, adquirir herramientas que faciliten el aprendizaje de los estudiantes de este nivel educativo. Dichas herramientas constituyen un soporte en el diseño, planeación y gestión de las diversas actividades que se preparan durante un ciclo escolar.

En esta materia, los alumnos tienen una participación activa en el curso mediante el desarrollo de diversas estrategias y actividades como: la investigación, análisis, reflexión, debate, manejo de estrategias de enseñanza-aprendizaje, diseño de tareas y desarrollo de los contenidos del programa de Geografía Económica para preparatoria, entre otras. En la parte final del curso, tienen la oportunidad de poner en práctica éstos conocimientos además de los adquiridos en la licenciatura mediante una práctica docente que, a su vez, les permita valorar tanto la educación como la docencia.

Asimismo, se favorece el desarrollo de las competencias necesarias tales como: conocimientos, habilidades y actitudes propias de la docencia que los capacite para desempeñarse satisfactoriamente en diversas instituciones de este nivel educativo considerando, además, las exigencias, oportunidades y diversas modalidades de la demanda educativa actual.

**PROPÓSITOS DE LA MATERIA:**

Mediante un trabajo colectivo y de carácter práctico, el alumno:

- Adquirirá los elementos para conocer y revisar el programa vigente de Geografía Económica de la Escuela Nacional Preparatoria.
- Conocerá los propósitos del programa, sí como las técnicas necesarias para alcanzarlos.
- Conocerá la estructura y contenidos del programa de Geografía Económica en Bachillerato.

UNIDADES Y/O MÓDULOS	FECHAS EN QUE SE IMPARTE
<p><b>UNIDAD I LOS CONSIDERANDOS DEL PROGRAMA DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA PARA BACHILLERATO DE LA ENP</b></p> <p>1.1 La Geografía Económica.</p> <p>1.2 La Escuela Nacional Preparatoria dentro de los cambios educativos. Modelo educativo 2017 y principales corrientes pedagógicas.</p> <p>1.3 Propósitos generales y enfoque del curso de Geografía Económica según la Escuela Nacional Preparatoria. Las relaciones con materias antecedentes, paralelas y consecuentes en el bachillerato.</p>	<p>Agosto 15 a 22 de 2025</p> <p>Herramientas digitales:</p> <p>Correo Electrónico, documento compartido en google, Quizizz</p> <p>Plataforma:</p> <p>Classroom, You tube</p>

<p><b>UNIDAD 2 ESTRUCTURACIÓN LISTADA DEL PROGRAMA DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA</b></p> <p>2.1 Descripción general de las unidades que comprenden el programa de Geografía Económica.  2.2 Didáctica y estrategias de enseñanza-aprendizaje, su aplicación y utilización en las unidades.  2.3 Recursos didácticos. Ejercicios con herramientas digitales.  2.4 Desarrollo de las unidades que comprende el programa de estudio a nivel bachillerato.</p>	<p>Agosto 29 a Septiembre 12 de 2025</p> <p>Herramientas digitales:  Correo electrónico, documento compartido en google, Padlet, Chat del grupo</p> <p>Plataforma:  Moodle, Classroom, Nearpod,  You tube, Adobe Express</p>
<p><b>UNIDAD 3 EL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA PARA BACHILLERATO</b></p> <p>3.1 Planeación, el Programa operativo  3.2 Instrumentos de evaluación: El examen y su tabla de especificaciones, Elaboración de rúbrica, lista de cotejo, proyecto, prácticas, autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación.  3.3 Gestión docente. Díptico, lista de alumnos, kardex.</p>	<p>Septiembre 19 a Octubre 17 de 2025</p> <p>Herramientas digitales:  Correo electrónico, documento compartido en google, genially</p> <p>Plataforma:  Classroom, You tube</p>

<p><b>UNIDAD 4 EDUCACIÓN EN LÍNEA</b></p> <p>4.1 Introducción a las nuevas tecnologías en la enseñanza.  4.2 Educación en línea como una modalidad de estudio, retos que enfrenta y las oportunidades que tiene en la actualidad.  4.3 Plataformas digitales, características y su uso en la educación.  4.4 Diseño de un curso en línea</p>	<p>Octubre 24 a Noviembre 7 de 2025  Herramientas digitales:  Correo electrónico, documento compartido en google, padlet, chat del grupo  Plataforma:  Classroom, Zoom, Mil Aulas, You tube</p>
<p><b>TRABAJO FINAL:</b>  Trabajo colaborativo: Elaboración de un proyecto educativo.</p>	<p>Noviembre 14 a 28 de 2025  Herramientas digitales:  Correo electrónico, documento compartido en google, chat del grupo  Plataforma:  Classroom, Youtube, otras.</p>
<p><b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en clase  ( Entrega de tareas, lecturas, exposiciones, participación, trabajo individual y en equipo) 20%</li> <li>• Exposición (práctica docente) 30%</li> <li>• Trabajo final 30%</li> <li>• Examen 20%</li> </ul>	

**ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Trabajo individual y en equipo
- Exposiciones
- Investigación
- Lecturas
- Ejercicios dentro y fuera del aula

**RECURSOS DIDÁCTICOS:**

- Pizarrón, plumones
- Presentaciones power point
- Artículos académicos
- Internet
- Plataforma Moodle, Zoom, Classroom, Genialy, You tube
- Otras herramientas digitales.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Alba, C., Bizberg y I., Rivière, H., 1998, Las regiones ante la globalización. Competitividad territorial y recomposición sociopolítica: Ciudad de México, El Colegio de México, Centro de Estudios Internacionales, 728 p..
- Coll-Hurtado, A., 2000, México: una visión geográfica: Ciudad de México, Instituto de Geografía, UNAM, 137 p.
- Coulibaly, S., Deichmann, U., Freire, M.E., Gill, I.S., Goh, C., Kopp, A.D., Lall, S.V., Montenegro, C.E., Packard, T.G., Ross-Larson, B.C., 2008, Informe sobre el desarrollo mundial. Una nueva geografía económica, en Ross-Larson, B. (Ed.), trad. de Caviedes-Hoyos, I.: Bogotá, Colombia, Banco Mundial, Mayol Ediciones, Mundi-Prensa, 2009.
- Dávalos, E. [Editor] (2015). Tendencias económicas emergentes en América del Norte. Nuevos patrones en la organización de la producción. México: Centro de Investigaciones Sobre América del Norte. UNAM.

- Fares, J., Gauri, V., Jimenez, E., Lundberg, M.K.A., McKenzie, D., Murthi, M., Ridao-Cano, C., Sinha, N., 2006, Informe sobre el desarrollo mundial. El desarrollo mundial y la nueva generación, trad. de Caviedes-Hoyos, I.: Bogotá, Colombia, Banco Mundial, Mayol Ediciones, Mundi-Prensa, 2006.
- Galindo Calos, 2006, Los espacios emergentes de la dinámica rural-urbana, Instituto de Geografía, UNAM, México.
- Harari, Y. N. (2014), “El olor del dinero”, en Y. N. Harari, De animales a dioses. Breve historia de la humanidad, Penguin Random House Grupo Editorial, México, pp. 196-211.
- Harvey, D. (2005). Breve historia del neoliberalismo, trad. de Varela-Mateos, A.: Madrid, Akal, 2007.
- Harvey, D. (2001). Espacios del capital: Hacia una Geografía Crítica, trad. de Piña-Aldao, C.: Madrid, Akal, 2007.
- Mendez, R., 1997, Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global: Barcelona, Ariel, 384 p.
- Moreno-Jiménez, A., Marrón-Gaite, M.J., 1995, Enseñar geografía: de la teoría a la práctica: España, Síntesis, 400 p.
- Ornelas, R. y A. Ceceña. (2016). Corporaciones y la economía del mundo, el capitalismo monopolista y la economía mexicana en retrospectiva. Siglo XXI Editores, México.
- Portilla de Buen, A., Correa-Inostroza, O. (coordinación editorial), 2013, Atlas de geografía del Mundo: Ciudad de México, Instituto de Geografía, UNAM, 120 p.
- Reinert, E.S., 2007, La globalización de la pobreza. Cómo se enriquecieron los países ricos y por qué los países pobres siguen siendo pobres: Barcelona, Crítica, 370 p.
- Tourain, A.(2006). Un Nuevo Paradigma para comprender el mundo de hoy. México, Paidós.

### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- América Latina en Movimiento (2019). Nuevas pistas de la economía mundial. Bela-Alai. Quito, Ecuador. Disponible en: [https://www.alainet.org/sites/default/files/alem\\_540\\_w.pdf](https://www.alainet.org/sites/default/files/alem_540_w.pdf)
- Bruckmann, M. (2018). América Latina y la nueva dinámica del sistema mundial. América Latina en Movimiento. Alai, Quito, Ecuador. Disponible en: <https://www.alainet.org/es/articulo/194420>.
- Cuadernos críticos de Geografía Humana. (1990). Los nacionalismos y la Geografía. Universidad de Barcelona. Año XII. Número: 86. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/geo86.htm>.
- Chan, M. *et.al.*, (2016). La Educación a distancia en México. Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) UNAM. Disponible en: [https://www.ses.unam.mx/curso2016/pdf/18-nov-Zubieta\\_Educacion\\_distancia.pdf](https://www.ses.unam.mx/curso2016/pdf/18-nov-Zubieta_Educacion_distancia.pdf).

- Quiles, O.- Zaragoza, J. (2014). Educación Media y Superior en México: Análisis teórico de la realidad actual. Dedicar. Revista de Educación e Humanidades, 6 (2014) marzo, 59-72. Universidad Autónoma de Tamaulipas (México). Disponible en: <file:///C:/Users/ARS/Downloads/Dialnet-EducacionMediaYSuperiorEnMexico-4733974.pdf>.
- Valdivia, I. y Delgadillo, J.(Coordinadores). (2013). La Geografía y la Economía en sus vínculos actuales. Una Antología comentada del debate contemporáneo. IIEC; Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias: UNAM; CRIM. Disponible en: [http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/crim-unam/20170505052459/pdf\\_664.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/crim-unam/20170505052459/pdf_664.pdf)
- Varguillas, C. - Bravo,P. (2020). Virtualidad como herramienta de apoyo a la presencialidad: Análisis desde la mirada estudiantil. [Revista de Ciencias Sociales](#). 26(1):219-232 Universidad del Zulia, Venezuela. Disponible en: <https://doaj.org/article/c492166181a3437fa66c163fa682acbf> Consultado el 25 de Agosto 2020.
- Velázquez, M. (2004). Sobre las políticas y contenidos del bachillerato universitario. Scielo, Perfiles Educativos vol.26 no.104 México. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982004000300005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982004000300005) Consultado el 12 de mayo 2019.