

Programa

Colegio de Geografía
Facultad de Filosofía y Letras, UNAM

TEMAS SELECTOS DE GEOGRAFÍA ECONÓMICA **GEOGRAFÍA DEL TURISMO**

Curso: 2026-1

PROFESOR: Dr. Álvaro López-López

Departamento de Geografía Económica, Instituto de Geografía

Tel. 55-5622-4333.

Correo electrónico oficial de la FFyL: alvarolopez@filos.unam.mx

Correo electrónico alternativo: lopuslopez@yahoo.com.mx

Clases: Lunes de **10:00 a 13:00 p.m.**

Sitio: FFyL.

Sobre el curso

La intención de este curso es: rescatar propuestas teóricas de la geografía para analizar el fenómeno turístico, así como reconocer las relaciones causa efecto generadas por el turismo en el ámbito territorial mexicano y, al mismo tiempo, poder determinar los diferentes tipos de turismo.

Se abordarán aspectos teóricos de la Geografía del Turismo y los objetivos a cubrir son:

- a. Obtener un panorama general de los procesos que determinan la actividad económica actual.
- b. Identificar la importancia del turismo en el contexto de la actividad económica mundial y nacional: su conceptualización, evolución, y factores que la han desencadenado y consolidado.
- c. Analizar las manifestaciones territoriales del turismo en lo general y del turismo en México en lo particular.

La obligatoriedad de la lectura

Al tratarse de un seminario, en donde los alumnos tienen conocimientos básicos en común, se pretende que su participación se base en la lectura constante y suficiente de diferentes fuentes bibliográficas y hemerográficas. Se brinda una bibliografía mínima, la cual se puede complementar con la sección de turismo de la biblioteca del Instituto de Geografía o de las revistas especializadas de turismo, algunas de las cuales se encuentran en la hemeroteca del Instituto señalado o en Internet.

Calendarización del semestre

Mes	Día	Tema
Agosto	11	Introducción a la materia. Circuito económico y el mercado. Algunos procesos económicos mundiales. <i>Estrategia didáctica fuera del aula:</i> Lectura de la obra de Harari (2014); y resolución del Cuestionario 1. <i>Estrategia didáctica en el aula:</i> Exposición por parte del profesor y discusión grupal de la lectura de Harari (2014). Planteamiento de trabajo en equipos para presentación final.
		18
	25	Marco teórico básico del turismo y el territorio. <i>Estrategia didáctica fuera del aula:</i> Lectura de la obra de Hall (2005); y resolución del Cuestionario 3. <i>Estrategia didáctica en el aula:</i> Exposición por parte del profesor; discusión grupal de la exposición y la lectura de Hall (2005).
		Septiembre 01
	08	Modelos turísticos (parte 1) <i>Estrategia didáctica fuera del aula:</i> Lectura de la obra de Pearce (1995, 2003); y resolución del Cuestionario 4. <i>Estrategia didáctica en el aula:</i> Exposición por parte del profesor; y discusión grupal de la exposición y la lectura de Pearce (1995, 2003).
	15	Día inhábil
	22	Modelos turísticos (parte 2) <i>Estrategia didáctica fuera del aula:</i> Lectura de la obra de Pearce (1995, 2003). <i>Estrategia didáctica en el aula:</i> Exposición por parte del profesor; se continuará la discusión grupal de la exposición y la lectura de Pearce (1995, 2003).
	29	Los imaginarios y el turismo. <i>Estrategia didáctica fuera del aula:</i> Lectura de la obra de Hiernaux (2002) y resolución del Cuestionario 5. <i>Estrategia didáctica en el aula:</i> Exposición por parte del profesor; discusión grupal y lectura; retroalimentación por parte del profesor.
Octubre	06	Turismo contemporáneo: Modernidad y posmodernidad y tipos de turismo. <i>Estrategia didáctica fuera del aula:</i> Lectura de la obra de Cohen (2005);

		preparación por equipos de exposiciones de los temas correspondientes a la lectura de Cohen (2005); y resolución del Cuestionario 6. <i>Estrategia didáctica en el aula:</i> Exposición por parte de los estudiantes; discusión grupal de las exposiciones y la lectura; retroalimentación por parte del profesor titular.
	13	Turismo masivo: litoral y urbano (metrópolis, ciudades coloniales y fronterizas). <i>Estrategia didáctica fuera del aula:</i> Revisión de la obra de Turner y Ash (1991). <i>Estrategia didáctica en el aula:</i> Exposición por parte del profesor; revisión del documental “Bye, bye Barcelona”; discusión grupal de la exposición, documental e integración de la lectura de Turner y Ash (1991).
	20	Problemática ambiental global. Movimientos ambientalistas y sustentabilidad en su asociación con el turismo. <i>Estrategia didáctica fuera del aula:</i> Lectura de la obra de Leff (1998); y resolución del Cuestionario 7. <i>Estrategia didáctica en el aula:</i> Exposición por parte del profesor; y discusión grupal de la exposición y la lectura de Leff (2005).
	27	Patrimonio y turismo. <i>Estrategia didáctica fuera del aula:</i> Lectura de la obra de Ortega (1998) o Salas y López (2019); y resolución del Cuestionario 8. <i>Estrategia didáctica en el aula:</i> Exposición por parte del profesor; y discusión grupal de la exposición y la lectura de Ortega (1998).
Noviembre	03	Turismos alternativos y sustentables: rural, ecoturismo. <i>Estrategia didáctica fuera del aula:</i> Lectura de la obra de Gasca <i>et al.</i> (2010) Cuestionario número 9. <i>Estrategia didáctica en el aula:</i> Exposición por parte del profesor titular. Discusión de la lectura en clase. Sensibilización al tema de la clase siguiente con el documental “Blackfish”.
	10	Ética y turismo. <i>Estrategia didáctica fuera del aula:</i> Lectura de la obra de Taylor (2005); y redacción del ensayo “Maltrato animal y turismo”. <i>Estrategia didáctica en el aula:</i> Discusión de documental “Blackfish” (visto la clase anterior). Exposición por parte del profesor, junto con la discusión grupal de la lectura.
	17	Día inhábil
	24	Exposición de los trabajos finales de las y los estudiantes (parte 1)
Diciembre	01	Examen final
	08	Retroalimentación y entrega de calificaciones.

Aspectos a evaluar:

1. Asistencia del 80 por ciento de las sesiones (hasta antes del examen) como mínimo para aprobar el curso.
2. Cuestionarios, reportes y ensayos de lecturas: 40 puntos (de 100).
3. Examen: 20 puntos (de 100).
4. Exposiciones: 20 puntos (de 100)
5. Participación: 20 puntos (de 100)

Evaluación final: 100 puntos = 10.0

Bibliografía mínima

- Barrado, D. y Calabuig J. Editores (2001) *Geografía mundial del turismo*. Síntesis. Madrid.
- Blasco, A. (2001) *Turismo y transporte*. Síntesis. Madrid.
- Callizo, J. (1991) *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Síntesis. Madrid.
- Carrascal, E. (1975) "El turismo y el subdesarrollo en México". *Boletín*. Núm. 7. Instituto de Geografía, UNAM. México. Pp. 39-44.
- Claval, P. (1980) *Geografía Económica*. Oikos-Tau. Barcelona.
- Claval, P. (1987) *Geografía humana económica contemporánea*. AKAL/TEXTOS. Madrid. pp. 358-367.
- Cohen, E. (2005) "Principales tendencias en el turismo contemporáneo", en *Política y Sociedad*. Vol. 42. No. 1.
- Coll, A. (2000) *México: una visión geográfica*. Plaza y Valdés. México.
- Cordoba, J. (2009) "Turismo, desarrollo y disneyzación: ¿Una cuestión de recursos o de ingenio?" en *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía*. Núm. 70, 2009, pp. 33-54. UNAM, México.
- De Sicilia, R. y López A. (1998) "Distribución geográfica de los municipios turísticos de México". *Notas*. Número 2. INEGI. Aguascalientes.
- Díaz, J. (1993) *Geografía del turismo*. Síntesis, Madrid.
- Furió, E. (1996) *Evolución y cambio en la economía regional*. Ariel. Barcelona.
- García, A. (1979) *Cancún: turismo y subdesarrollo regional*. Serie Cuadernos. Instituto de Geografía, UNAM. México.
- Gasca, J., López, G., Palomino, B. y Mathus, M. (2010) *La gestión comunitaria de recursos naturales y ecoturísticos en la Sierra Norte de Oaxaca*. UNAM y AMIT.
- Gastal, S. (2005) *Turismo, imagens e imaginários*. Aleph. Brasil.
- George, P. (1980) *Geografía Activa*. Ariel. España.
- Hall, M. (2005), *El turismo como ciencia social de la movilidad*, Editorial Síntesis, España, pp. 37-49.
- Hall, M., Lew, A. (1998) *Sustainable Tourism. A geographical perspective*. Prentice Hall. England.
- Harari, Y. N. (2014), "El olor del dinero", en Y. N. Harari, *De animales a dioses. Breve historia de la humanidad*, Penguin Random House Grupo Editorial, México, pp. 196-211.
- Hiernaux, D. (1989) "El espacio reticular del turismo en México". *Geografía y desarrollo*. Año 2. Vol. 2. Núm. 3. México. Pp. 31-39.
- Hiernaux, D. (1989a) *La dimensión territorial de las actividades turísticas*". *Teoría y praxis del espacio turístico*. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Hiernaux, D. (2002), "Turismo e imaginarios", en Hiernaux, D.; Cordero A. y L. Duynen (Editores), *Imaginarios sociales y turismo sostenible*, FLACSO, Costa Rica, pp. 7-36.

- Jiménez, A. (1993) *Turismo: estructura y desarrollo: la estructura funcional del turismo internacional y la política turística de México: desarrollo histórico, 1945-1990*. Mc. Graw-Hill. México.
- Kostrowicki, J. (1986) *Un concepto clave: organización espacial*. Versión al español de Elizabeth Holt. Instituto de Geografía, UNAM.
- Leff, E. (1998), *Saber ambiental. Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder, México, Siglo XXI*, pp. 9 - 28.
- López, A. (2001) *Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México, 1970-1996. El caso de Los Cabos, BCS*. Tesis de Doctorado en Geografía. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- López-López, Á., Cukier, J., & Sánchez-Crispín, Á. (2006). Segregation of tourist space in Los Cabos, Mexico. *Tourism Geographies*, 8(4), 359-379.
- López, Á. L., Venegas, G. J. Q., & Kline, C. (Eds.). (2023). *Tourism, Heritage and Commodification of Non-human Animals: A Posthumanist Reflection*. CABI.
- Lozato, J. (1990) *Geografía del turismo*. Masson. Barcelona.
- Méndez, R. (1997) *Geografía económica: la lógica espacial del capitalismo global*. Ariel.
- Mendoza, M. y González, J. (2014) Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales. *Teoría y Praxis*, núm. 16, diciembre, pp. 117-146.
- Mesplier, A. (2000) *Geografía del turismo en el mundo*. Síntesis. Madrid.
- Molina, S. (2000) *Turismo y ecología*. Trillas. México.
- Morales, J. et. al. (1992) *La reestructuración industrial en México*. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM. México.
- Mowforth, M. (1998) *Tourism and sustainability*. Routledge. London.
- Oppermann, M. (1999) "Sex tourism", *Annals of Tourism Research*, Elsevier, Vol. 26, Núm. 2, pp. 251-266.
- Ortega, J. (1998): "El patrimonio territorial: El patrimonio como recurso cultural y económico", en *Ciudades*, No. 4, 33-48.
- Pearce, D. G. (1995), "Tourism Models", en Pearce (Autor), *Tourism today: a geographical analysis*, Estados Unidos: Longman Scientific & Technical English, pp. 3-9.
- Pearce, D. G. (2003), "Modelos de Turismo", en Pearce (Autor), *Geografía Do Turismo: Fluxos e Regiões no mercado de viagens*, Brasil: Aleph, pp. 28-42.
- Sandoval, L. (2004), "Los ciclos económicos largos de Kondratiev", IX Jornadas de Economía Crítica. IIEc, UNAM.
- Vera, J., et. al. (1997) *Análisis territorial del turismo*. Ariel. Barcelona.
- Williams, S. W. (2002). *Tourism geography*. Routledge.

Revistas especializadas

- Annals of Tourism Reserarch. Publicación en Inglés y en Español (Universidad de las Islas Baleares, España).
- Cuadernos de Turismo. Universidad de Murcia, España
(<https://revistas.um.es/turismo>)

Tourism & Geographies, Routledge
(<https://www.tandfonline.com/journals/rtxg20>)
Tourism Management, Elsevier
(<https://www.sciencedirect.com/journal/tourism-management>)
El Periplo Sustentable, México
(<https://hemeroteca.uaemex.mx/index.php/elperiplo/>)
Estudios y perspectivas en turismo, Argentina
(<https://www.cieturisticos.com.ar/wp/>)
Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural
(<https://www.pasosonline.org/es/>).