

Geografía Económica 1

SEMESTRE 2025-1

PROFESOR: MTRO. EN GEOGR. DANIEL AGUILAR SÁNCHEZ

CORREO INSTITUCIONAL: danielaguilar@filos.unam.mx

Asignatura: 4311

INTRODUCCIÓN

En este curso el alumno adquirirá los conocimientos que le permitan entender el concepto de Geografía Económica, su lugar como rama de la Geografía Humana, sus ciencias auxiliares y sus relaciones con otras ciencias sociales, así como también un panorama general de su evolución a lo largo del tiempo.

Asimismo, comprenderá el concepto de proceso económico, sus distintas etapas y los sectores y actividades económicas que integran cada etapa, además de los conceptos clave que le servirán como base para comprender los sistemas económicos en sus distintas escalas geográficas. Adicionalmente, analizará el significado de los factores de producción que inciden en las distintas actividades económicas (recursos naturales, la población como fuerza de trabajo y como consumidora de bienes y servicios, el capital invertido y su origen, como resultado de la evolución histórica de la sociedad, y su relación con el desarrollo tecnológico), los principales indicadores para su análisis, así como las fuentes de información para obtenerlos.

A continuación, adquirirá las nociones fundamentales acerca de la evolución de los modos de producción que le permitirán comprender el desarrollo de las actividades económicas y la organización de la economía mundial en el contexto de la globalización. Se profundizará en las principales características de la globalización y sus efectos socioeconómicos y espaciales para que sirvan como marco de referencia al desarrollo posterior de las actividades económicas.

Finalmente, el alumno explorará los conceptos básicos sobre los recursos naturales renovables y no renovables como base para el desarrollo de la economía y el papel que están desempeñando en el contexto mundial, así como la importancia de los recursos humanos como motor del proceso económico y principal destinatario de los bienes y servicios derivados del mismo, como base para entender, en la siguiente etapa del curso, la estructura y organización territorial de la economía mundial y los factores que la explican, de las transformaciones experimentadas en el mapa económico mundial en los últimos decenios, pero también de cómo dicho proceso ha incidido en los cambios estructurales, funcionales y territoriales de la economía mexicana para comprender los desequilibrios regionales entre los espacios con economía más dinámica y aquellos con economía de subsistencia y altos niveles de marginación.

Objetivo general:

Identificar, analizar y comprender la estructura, la organización y la dinámica territorial contemporánea de las actividades económicas, sus factores de producción, y sus relaciones con los componentes físico-geográfico (recursos naturales) y social (fuerza de trabajo y mercados) en el contexto de la globalización económica.

Objetivos específicos:

1. Reconocer el campo de estudio de la Geografía Económica y sus objetivos, así como tener una visión general de su evolución temporal.
2. Ubicar a los distintos sectores económicos en el contexto del proceso económico.
3. Examinar los factores de la producción que condicionan o determinan el desarrollo de las actividades económicas.
4. Analizar la evolución de los modos de producción como marco para entender el desarrollo actual de las actividades económicas y el proceso de globalización, este último como contexto para el posterior desarrollo y entendimiento de las actividades económicas.
5. Introducir en la estructura, la organización y la dinámica territorial de las actividades económicas a diferentes escalas de interpretación: global, nacional, regional, local, considerando sus factores de producción y sus relaciones con la ubicación de los recursos naturales y la población, en cuanto a fuerza de trabajo y mercado potencial.

TEMARIO**UNIDAD 1 LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA: MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL**

- 1.1 Conceptos y métodos en Geografía Económica. Panorama general de su evolución histórica.
- 1.2 El Proceso económico y las formas de producción.
- 1.3 Las actividades económicas. Clasificaciones. Sus patrones espaciales.
- 1.4 Conceptos importantes e indicadores de producción y consumo. Los factores de producción. El estudio de los sistemas productivos a diferentes escalas.
- 1.5 Los sistemas económicos. Fases del desarrollo del capitalismo. Socialismo.
- 1.6 El proceso de globalización económica y sus efectos estructurales y espaciales en la economía mundial.
- 1.7 Desarrollo y subdesarrollo.

UNIDAD 2 LA POBLACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA

- 2.1 El hombre como productor y consumidor.
- 2.2 Características demográficas, sociales y económicas de la población.

2.3 La distribución de la población en función de las actividades económicas.

2.4 Fuentes de consulta para el análisis geográfico de la población.

UNIDAD 3 LOS RECURSOS NATURALES Y LA ECONOMÍA

3.1 Teoría del determinismo geográfico.

3.2 Los recursos naturales. Concepto y tipos de recursos naturales. Concepto de sustentabilidad y de manejo sustentable de los recursos naturales.

3.3 El medio físico como fuente de recursos naturales.

3.4 El medio físico como condicionante/determinante de las actividades económicas.

3.5 Los recursos naturales: uso, mal uso y técnicas conservacionistas. Agua, flora, fauna, suelo, recursos minerales.

METODOLOGÍA Y EQUIPO NECESARIO

- **Se combinarán varias técnicas:**
 - o Planteamiento de las preguntas clave del tema que se responderán al finalizar cada unidad del temario.
 - o Exposición por parte del profesor de las ideas clave del tema con apoyo audiovisual. Para la impartición de la clase se requerirá de una computadora/lap top con el paquete Microsoft Office instalado y un proyector de presentaciones.
 - o Trabajo individual y por equipo de parte de los alumnos a través de lecturas complementarias y la elaboración del reporte correspondiente, elaboración de cuadros, material gráfico, bases de datos y mapas y exposiciones orales por equipos
 - o Lectura cotidiana de las principales noticias de diferentes periódicos relacionadas con los temas de la asignatura de Geografía Económica y discusión en clase.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Participación interactiva de profesor y alumnos.
- Exposición oral del profesor de las ideas clave del tema con presentaciones elaboradas en power point.
- Participación activa de los alumnos en la clase mediante la discusión de lecturas complementarias obligatorias y otros materiales (audios, videos), de los cuales además elaborarán reportes escritos individuales.
- Participación activa de los alumnos en su aprendizaje organizados por equipo a través de búsquedas de información en las fuentes de datos oficiales con la que elaborarán cuadros estadísticos de variables e indicadores, y realizarán su procesamiento estadístico sobre los temas vistos en clase, y su análisis a partir de gráficos, mapas temáticos u otros formatos de exposición elaborados por equipos.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN:

1. Presentación de dos evaluaciones parciales **50%**
2. Trabajo en clase y tareas **50%**

Es necesario entregar por lo menos el **70%** del trabajo en clase/tareas para presentar las evaluaciones parciales.

En casos de reprobar alguna evaluación parcial, el alumno presentará un **examen final** y será equivalente al **50% de la calificación final**. El otro **50%** será resultado de la suma de los apartados **1 y 2**. La asignatura se podrá exentar cuando el **promedio final sea de 8, 9 o 10**.

CALENDARIO DE PROGRAMACIÓN DE CLASES:

SEMANA	TEMA A DESARROLLAR	ACTIVIDAD ALUMNOS = TAREAS
1	- Objetivos del curso por el profesor y explicación del temario - Explicación de las tareas que se desarrollarán a lo largo del curso individualmente y en equipos. Documental HOME (Proyección)	1. Elaborar reseña individual de la película HOME. Énfasis en aspectos geográficos de las actividades económicas y sus relaciones con la población y el medio físico (impacto ambiental). Comprender las causalidades de los fenómenos. 2. Tarea: Investigar conceptos de diferentes autores sobre Geografía Económica para comentarlos en la siguiente clase. La tarea se entregará por escrito. 3. Tarea: Introducción y el Capítulo 1 del libro <i>Geografía Económica</i> de Ricardo Méndez (1997). Elaborar resumen o esquema con ideas principales para su entrega.
2	UNIDAD I. GEOGRAFÍA ECONÓMICA MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL 1.1 Concepto y métodos en Geografía Económica	1. Exposición y discusión de conceptos de diferentes autores sobre Geografía Económica por los alumnos y elaboración de un concepto sintético integral por el profesor. 2. Discusión de las principales ideas del texto de Ricardo Méndez 3. Tarea: Lectura de Christof Parnreiter (2018) Introducción: ¡El espacio importa! En <i>Geografía Económica: una introducción contemporánea</i>. Universidad Nacional Autónoma de México.
3	1.2 El proceso económico y formas de producción	1. Discusión en clase de la lectura de Parnreiter. 2. Exposición del tema por el profesor.

4	1.3 Las actividades económicas. Clasificación y patrones espaciales	1. Exposición del tema del día por el profesor
5	1.4 Conceptos importantes, indicadores y factores de producción	1. Exposición del tema por el profesor. 2. Explicación y elaboración de una base de datos con datos de PIB y PEA por entidad federativa para dos periodos que indicará el profesor. Análisis de evolución y distribución territorial de ambas variables. El trabajo se desarrollará por equipos.
6	1.5 Los sistemas económicos. Evolución del capitalismo.	1. Discusión en clase de la tarea. 2. Exposición del tema por el profesor. 3. Tarea: Elaborar tres diapositivas con la estructura de tres grupos empresariales (monopolio vertical y horizontal y conglomerado de empresas) en una. Esta actividad es individual
7-8	1.6 Globalización.	1. Discusión de la tarea 2. Exposición del tema por el profesor 3. Lectura y análisis de la Crisis en canal de Suez y de Panamá. Crisis de la globalización
8-9	1.7 Países desarrollados y subdesarrollados PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL	1. Exposición del tema por el profesor. 2. Lectura y análisis en clase de la relación entre países desarrollados y subdesarrollados. 3. Los alumnos contestarán un Cuestionario para evaluar sus conocimientos de la primera mitad del curso.
9-10	UNIDAD 2. LA POBLACIÓN 2.1 El hombre como productor y consumidor. 2.2 Características demográficas, sociales y económicas de la población.	1. Exposición del tema por el profesor. 2. Tarea: Elaboración de pirámides de edad compuestas de PEA, de dos entidades federativas acordadas con el profesor. Esta actividad se desarrollará por equipos
11	2.3 Distribución de la población en función de actividades económicas.	1. Discusión en clase de la tarea 2. Exposición del tema por el profesor. 3. Tarea: Lectura y elaboración del resumen del capítulo 13 de M. T. Gutiérrez de MacGregor y J. González del libro Sánchez, M.T. y Gutiérrez, M.T.(coord.; 2018). <i>Globalización, políticas neoliberales y transformaciones en la organización espacial de</i>

		<i>la economía mexicana apartir del decenio de 1980. México: Instituto de Geografía, UNAM.</i>
12	2.4 Fuentes de consulta para el análisisgeográfico de la población	1. Discusión en clase de tarea. 2. Exposición del tema por el profesor. 3. Tarea: revisión de los mapas del tema Población del Atlas de Cambios Territoriales de la Economía y laSociedad, 2014. Análisis crítico realizado por equipos y entregado por escrito.
13	UNIDAD 3. LOS RECURSOS NATURALES 3.1 Teoría del determinismo geográfico 3.2 Concepto y tipos de recursos naturales. Concepto de sustentabilidad y manejo sustentable de los recursos naturales. El medio físico como fuente de recursosnaturales.	1. Discusión en clase de la tarea 2. Exposición del tema por el profesor 3. Tarea: Revisión de los mapas sobre recursos naturales del Nuevo Atlas Nacional de México.Análisis crítico y elaboración de reporte escritopara entregar.
14	3.4 El medio físico como condicionante/determinante de las actividades económicas Los recursos naturales: uso, mal uso y técnicas conservacionistas: agua, flora, fauna,suelo y recursos minerales.	1. Discusión de la tarea 2. Lectura y discusión del fragmento del texto <i>Las venas abiertas de América Latina</i>. 3. Exposición del tema por el profesor.
15	3.6 Explicación de mapas de recursos naturalesde México por el profesor.	Discusión en clase con el profesor sobre elestado actual de los recursos naturales y tendencias a futuro en el marco de la sostenibilidad.

16	Segundo examen parcial	Los alumnos presentarán el cuestionario del segundo examen parcial.
----	-------------------------------	--

VIDEO Y LECTURAS OBLIGATORIAS COMPLEMENTARIAS DEL CURSO.

1. Documental Home. 2009. Yann Arthus Bertrand. <https://www.youtube.com/watch?v=LbMj3I6o8ec>
<https://www.youtube.com/watch?v=SWRHxh6XepM>
2. "Introducción" y "Capítulo 1. Economía y organización territorial", en: Méndez, Ricardo. 1997. *Geografía económica. La Lógica espacial del capitalismo global*. Editorial Ariel, Ariel Geografía. Barcelona. Pp. XI a XIV y 1-22. <http://www.pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/Geografia%20Economica%20-%20Ricardo%20Mendez.pdf>
3. Christof Parnreiter (2018) Introducción: ¡El espacio importa! En *Geografía Económica: una introducción contemporánea*. Universidad Nacional Autónoma de México. [Parnreiter Christof - Geografia Economica - libgen.li.pdf - Google Drive](#)
4. Sánchez, María Teresa y Casado, José María. 2013. "Capítulo VII. Las actividades económicas: los estudios de geografía económica", en Mendoza, Héctor (Coord.). *Estudios de la Geografía Humana de México*. Instituto de Geografía, UNAM. México. pp. 113-136.
<http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/book/26>
5. Sandoval Morales, Hugo. 2012. Unidad 2. Organización de la Actividad Económica (apartados 2.1 a 2.4). *Geografía Económica*. Red Tercer Milenio, S.C. Tlalnepantla, Edo. de México.
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Geografia_economica.pdf
6. Gutiérrez de MacGregor, María Teresa y González, Jorge. 2018. "Capítulo 13. Transformaciones en la distribución territorial de la población urbana y rural en México, 1970-2010", en: Sánchez, María Teresa y Gutiérrez de MacGregor, María Teresa (Coord.). *Globalización, políticas neoliberales y transformaciones en la organización espacial de la economía mexicana a partir del decenio de 1980*. Instituto de Geografía, UNAM. México.
<http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/book/139>
7. María Teresa y Gutiérrez de MacGregor, María Teresa (Coord.). 2014. *Atlas de cambios territoriales de la economía y la sociedad en México, 1980-2011*. Instituto de Geografía, UNAM. México.
<http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/book/69>
8. Coll-Hurtado, Atlántida (Coord.) 2007. *Nuevo Atlas Nacional de México*. Instituto de Geografía, UNAM. México. <http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/book/154>
9. Sánchez, M.T. y Gutiérrez, M.T. (coord.; 2018). *Globalización, políticas neoliberales y transformaciones en la organización espacial de la economía mexicana a partir del decenio de 1980*. México: Instituto de Geografía, UNAM. <http://www.publicaciones.igg.unam.mx/index.php/ig/catalog/book/139>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA A LA INCLUIDA EN EL TEMARIO OFICIAL.

BIBLIOGRAFÍA UBICADA EN LA BIBLIOTECA CENTRAL Y EN LA BIBLIOTECA SAMUEL RAMOS.

Alexander, John W. (1963) *Economic Geography*. New Jersey: Prentice-Hall
Ubicación: Biblioteca Central, HF1025 A53

Claval, Paul (1987) *Geografía Humana y Económica Contemporánea*. Madrid: Editorial Akal.

Ubicación: Biblioteca Samuel Ramos, GF41 C53

Hoy, Don R. (1988) *Geografía y desarrollo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Ubicación: Biblioteca Central 4° Piso, HD82 G4618

Huntington, Ellsworth (1933) *Economical and Social Geography*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Ubicación: Biblioteca Central, BC HF1025 H83

Jones, Clarence F. (1971) *Geografía Económica*. México: Fondo de Cultura Económica.

Ubicación: Biblioteca Central, HF1027 J63

McCarty, Harold; Lindberg, James B. (1966) *Introducción a la Geografía Económica*. México: Fondo de Cultura Económica.

Ubicación: Biblioteca Central, HF1025 M23

Propin Frejomil, Enrique (2003) *Teorías y Métodos en Geografía Económica*. México: Instituto de Geografía UNAM.

Ubicación: Biblioteca Central, HF1025 P76

Rodríguez Lestegás, Francisco (2000) *La actividad humana y le espacio geográfico*. España: Síntesis Educación.

Ubicación: Biblioteca Samuel Ramos, GF41 R64

Secchi, Bernardo (1974) *Análisis de las estructuras territoriales*. Barcelona: Editorial Ariel.

Ubicación: Biblioteca Central 4° Piso, HD8211 S42

Smith, David M. (1980) *Geografía Humana*. Barcelona: Oikos-Tau, S.A.

Ubicación: Biblioteca Samuel Ramos GF21 S54

Tamayo, Jorge L. (1969) *Geografía Económica y Política*. México: Manuales Universitarios.

Ubicación: Biblioteca Samuel Ramos, GF21 T34

Vivó, Jorge A. (1977) *Geografía Humana y Económica*. México: Editorial Patria, S.A.

Ubicación: Biblioteca Samuel Ramos, GF31 V52

BIBLIOGRAFÍA SOBRE GEOGRAFÍA ECONÓMICA

UBICACIÓN: BIBLIOTECA DEL INSTITUTO DE GEOGRAFÍA

Abler, R., J.-S. Adams and O. Gould (1971), *Spatial organization: the geographer's view of the world*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.

Banco Mundial (2009), *Informe sobre el desarrollo mundial. Una nueva geografía económica*, Banco Mundial/Mundi-Prensa/Mayol Ediciones, Washington, EUA.

Bassols, Á. (1972), *Geografía Económica de México*, 2ª. ed., Trillas, México [primera edición: 1970].

Benko, G. (1991), *Géographie des technopôles*, Masson, Paris.

Benko, G. (2008), "La géographie économique: un siècle d'histoire", *Annales de Géographie*, no. 664, Armand Colin, pp. 23-49.

Benko, G. et A. Lipietz (eds.; 1992), *Les régions qui gagnent. Districts et réseaux. Les nouveaux paradigmes de la géographie économique*, Presses Universitaires de France, Paris. (Traducción española: Las regiones que ganan. Distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica. Edicions Alfons el Magnànim, Valencia, 1994).

Benko, G. et A. Lipietz (2000), *La richesse des régions. La nouvelle Géographie socio-économique*, Presses Universitaires de France, Paris.

Berry, B. (1967), *Geography of market centers and retail distribution*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.

Boletín del Instituto de Geografía, Investigaciones Geográficas (1969-2015), Instituto de Geografía, UNAM, México.

Brakman, S., H. Garretsen and Ch. van Marrewijk (2001), *An introduction to geographical economics*, Cambridge University Press. Cambridge, United Kingdom

Butler, J. H. (1991), *Geografía económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica*, Limusa, México.

Capel, H. (1981), *Filosofía y ciencia en la geografía contemporánea*, Barcanova, Barcelona.

Capel, H. (1987), *Geografía humana y ciencias sociales. Una perspectiva histórica*, Montesinos, Barcelona.

Capel, H. y J. L. Urteaga (1982), *Las nuevas geografías*, Colección Salvat Temas Clave, Salvat Editores, Barcelona.

Carroué, L. (2004), *Géographie de la mondialisation*, Armand Colin, Paris.

Cervantes Ramírez, M. C. (2002), *Plantas de importancia económica en las zonas áridas y semiáridas de México*, Temas Selectos de Geografía de México (I.5.3), Instituto de Geografía, UNAM, México.

Chardonnet, J. (1962), *Geographie industrielle*, Éditions Sirey, Paris.

Chisholm, G. (1889), *Handbook of commercial geography*, Longman, London.

Chisholm, M. (1966), *Geography and economics*, Praeger, Nueva York.

Clark, G. L., M. P. Feldman and M. S. Gertler (2000), *The Oxford handbook of economic geography*, Oxford University Press, New York.

Claval, P. (1962), *Géographie générale des marchés*, Les Belles Lettres, Paris.

Claval, P. (1968), *Régions, nations, grands espaces*, Éditions Génin, Paris.

Claval, P. (1980), *Geografía económica*, Oikos-tau, Barcelona.

Coe, N. M., P. F. Kelly and E. W. C. Yeung (2007), *Economic geography. A contemporary introduction*, Blackwell Publishing, Massachussets, USA.

Coll-Hurtado, A. (1982), *¿Es México un país agrícola? Un análisis geográfico*, Siglo XXI Editores, México.

Coll-Hurtado, A. (2005), *Geografía económica de México*, Temas Selectos de Geografía de México (II.3), Instituto de Geografía, UNAM, México.

Coll-Hurtado, A. (coord.; 2007), *Nuevo Atlas Nacional de México*, Instituto de Geografía, UNAM, México.

Coll-Hurtado, A. y M. L. Godínez (2003), *La agricultura en México: un atlas en blanco y negro*, Temas Selectos de Geografía de México (I.5.4), Instituto de Geografía, UNAM, México.

Coll-Hurtado, A., M. T. Sánchez Salazar y J. Morales (2002), *La minería en México*, Temas Selectos de Geografía de México (I.5.2), Instituto de Geografía, UNAM, México.

De Souza, A. R. (1990), *A geography of world economy*, Merrill Publishing Company, A Bell & Howell Information Company, Ohio, USA.

Dicken, P. (2003), *Global Shift. Reshaping the global economic map in the 21st century*, 4th edition, The Guilford Press, New York.

Economía, Sociedad y Territorio (1997-2015), Revista de El Colegio Mexiquense, A. C. Toluca, México.

Estall, R. C. and R. O. Buchanan (1961), *Industrial activity and economic geography*, Hutchinson, London. (traducción española: *Actividad industrial y geografía económica*, Edit. Labor, Barcelona, 1970).

García, A. (coord.; 1989-1992), *Atlas Nacional de México*, Instituto de Geografía, UNAM, México.

Gasca, J. (2009), *Geografía regional. La región, la regionalización y el desarrollo regional en México*, Temas Selectos de Geografía de México (I.10.1), Instituto de Geografía, UNAM, México.

Geocalli, *Cuadernos de Geografía* (2001, 2008 y 2010-2011), Revista del Departamento de Geografía y Ordenación Territorial de la Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Jal.

Geografía y Gestión Territorial. Periodo 2002-2005, Revista del Departamento de Geografía y Ordenación Territorial de la Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Jal.

George, P. (1956), *Précis de géographie économique*, Presses Universitaires de France, Paris.

George, P. (1963), *Géographie de la consommation*, Presses Universitaires de France, Paris.

George, P. (1976), *Geografía económica*, Editorial Ariel, Colección Elcano, Barcelona.

Gregor, H. F. (1969), *Geografía económica y social*, CECSA, México.

Hamilton, F. E. I. (1967), "Models of industrial location", en Chorley, R. J. and P. Hagget (eds.), *Models in geography*, Barnes & Noble, New York.

Hanink, D. M. (1997), *Principles and applications of economic Geography. Economy, policy, environment*, John Wiley & Sons, EUA.

Harvey, D. (1975), "The geography of capitalist accumulation: a reconstruction of the Marxian theory", *Antipode*, vol. 7, Iss. 2, September, pp. 9-21.

Harvey, D. (2003), "The New Imperialism. Accumulation by Dispossession", *The Socialist Register, 2004*, Merlin Press, pp. 63-87.

Henderson, J. V. (2005), *New economic geography. The international library of critical writings in economics*, Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham, United Kingdom.

Hudson, R. (2005), *Economic geographies. Circuits, fluxes y spaces*, Sage Publications, Ltd. London.

Hull, O. (1968), *Geography of production*, Robert Maclehose and Co. Ltd. The University Press, Glasgow.

Jones, C. E. and G. C. Darkenwald (1941), *Economic geography*, The MacMillan, Nueva York. (Traducción española: *Geografía económica*, Fondo de Cultura Económica, México, 1944).

Junius, K. (1999), *The economic geography of production, trade and development*, Mohr Siebeck, Tübingen.

Krugman, P. (1991), *Geography and trade*, MIT Press, Cambridge MA. (Traducción española: *Geografía y comercio*, Antoni Bosch, Barcelona, 1994).

Lee, R. and J. Wills (1997), *Geographies of economies*, Arnold, London.

Leyshon, A., R. Lee, L. Dowell and P. Sunley (2011), *The SAGE Handbook of Economic Geography*, SAGE Publications, Ltd. London.

Lloyd, P. E. and P. Dicken (1972), *Location in space. A theoretical approach to economic geography*, Harper and Row, London.

Lloyd, P. E. and P. Dicken (1990), *Location in space. Theoretical perspectives in economic geography*, 3rd. Edition, Harper and Collins Publishers, London.

Massey, D. (1984), *Spatial divisions of labour: social structures and the geography of production*, MacMillan, London.

Méndez, R. (1997). *Geografía Económica. La Lógica espacial del capitalismo global*. Edit. Ariel. Geografía. Barcelona.

McCarty, H. H. and J. B. Lindberg (1966), *A preface to economic geography*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs.

Morales, J. (2005), *México. Tendencias recientes en la geografía industrial*, Temas Selectos de Geografía de México (I.5.5), Instituto de Geografía, UNAM, México.

Parnreiter, Ch. 2018. *Geografía Económica: una introducción contemporánea*. Facultad de Economía, UNAM/DAAD. México, D. F. 558 pp.

Pounds, N. J. G. (1964), *An introduction to economic geography*, John Murray, London.

Propin Frejomil, E. (2003), *Teoría y métodos en geografía económica*, Temas Selectos de Geografía de México (III.3), Instituto de Geografía, UNAM, México.

Sánchez-Salazar, M. T. y J. M. Casado Izquierdo. 2013. "Las actividades económicas: los estudios de geografía económica". En: Mendoza Vargas, H.. *Estudios de la geografía humana de México*. Instituto de Geografía. UNAM. México. pp. 113-136. (Colección: Geografía para el Siglo XXI. Serie: Textos Universitarios, 13).

Sánchez Salazar, M. T., M. T. Gutiérrez Vázquez de MacGregor y J. M. Casado Izquierdo (coord.). 2014. *Atlas de cambios territoriales de la economía y la sociedad en México, 1980-2011*. (Proyecto DGAPA-PAPIIT Clave IN301612 "Globalización, políticas neoliberales y transformaciones en la organización espacial de la economía en México, 1980-2011"). Tres apartados, 16 capítulos, 67 hojas y 84 mapas escalas 1:4 millones, 1:8 millones, 1:10 millones, 1:21 millones y 1:300 mil; incluye también 94 gráficos y 11 cuadros, y 27 archivos en Excel que sirven de respaldo a las 67 hojas. ISBN 978-[607-02-5368-3](#).

- Santos, M. (1973), *Geografía y economía urbanas en los países subdesarrollados*, Oikos-tau, Barcelona.
- Santos, M. (1979), *Economía espacial. Críticas e alternativas*, Hucitec, São Paulo.
- Santos, M. (1993), "Los espacios de la globalización", *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, núm. 13, pp. 69-77.
- Scott, A. J. (1988), *New industrial spaces: flexible production and regional economic development in the USA and Western Europe*, Pion, London.
- Scott, A. J. and M. Storper (eds.; 1986), *Production, work, territory. A geographical anatomy of industrial capitalism*, Allen & Unwin, Winchester, Mass.
- Sheppard, E. and T. J. Barnes (2003), *A companion to economic geography*, Blackwell Publishers, Massachussets, USA.
- Soto, C., L. Fuentes y A. Coll-Hurtado (1991), *Geografía agraria de México*, Instituto de Geografía, UNAM, México.
- Stöhr, W. (1987), "Innovación regional tecnológica e institucional. La política japonesa en relación a las tecnópolis", *Estudios Territoriales*, núm. 23, pp. 29-43.
- Storper, M. (1993), "Regional worlds of production: learning and innovation in the technology districts of France, Italy and the USA", *Regional Studies*, vol. 27, no. 5, pp. 433-455.
- Storper, M. and R. Walker (1989), *The capitalist imperative. Territory, technology and industrial growth*, Blackwell, New York.
- Tamayo, J. L. (1963), *Geografía económica y política*, Manuales Universitarios, UNAM, México.
- Villegas, G., A. Bolaños y L. Olguín (2001), *La ganadería en México*, Temas Selectos de Geografía de México (1.5.1), Instituto de Geografía, UNAM, México.
- Vivó, J. A. (1967), *Geografía humana y económica*, Patria, México.
- Wheeler, J. O. and P. O. Muller (1986), *Economic geography*, John Wiley & Sons, Singapore.
- Whitbeck, R. H. and V. C. Finch (1941), *Economic geography. A regional survey*, McGraw-Hill Book Company, Inc., New York.

OTRA BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA SOBRE GEOGRAFÍA ECONÓMICA.

- Bailly, A. S.; Boulianne, L. M. y Maillat, D. (1989), "Activités de service et evolution des systèmes de production", *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*, n° 4, pp. 625-639.
- Bailly, A. S. (1990), "Actividades de servicios y sistema de producción", *Papeles de Economía Española*, n° 42, pp. 40-51.
- Beavon, K. S. O. (1981), *Geografía de las actividades terciarias. Una reinterpretación de la teoría de los lugares centrales*. Oikos-Tau, Barcelona.
- Berry, B.; Conkling, E. y Ray D. (1976), *The geography of economic systems*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, N. J.
- Boudeville, J. (1968), *L'espace et les pôles de croissance*, Presses Universitaires de France, Paris. (Existe en español).
- Carrera M. C.; Del Canto, C.; Gutiérrez, J.; Méndez, R. y Pérez C. (1988), *Trabajos prácticos de geografía humana*, Edit. Síntesis, Madrid.
- Cuñat, F. y Thomas, B. (1994), "Spatial organization in business services: some empirical findings", *Journal of Economic and Social Geography*, vol. 85, n° 4, pp. 333-343.
- Dollfus, O. (1994), *L'espace monde*. Economica. Paris.
- Fischer, A. (1994), *Industrie et espace géographique*, Masson, Paris.
- García, C. E. y Sanz, L. (1993) "Conceptos y clasificaciones en la economía de los servicios", *Zona Abierta*, n° 65-66, p. 7-46.
- Hagget, P. (1965), *Locational analysis in human geography*, Edward Arnold, Londres (Traducción española: Analisis locacional en geografía humana, Gustavo Gili, Barcelona, 1976).
- Harvey, D. (1969), *Explanation in geography*, Edward Arnold, Londres (traducción española: Teorías, leyes y modelos en Geografía, Alianza, Madrid, 1983).
- Illeris, S. (1996), *The service economy. A geographical approach*, John Wiley and Sons, Chichester.
- Knox, P. y Agnew, J. (1989), *The geography of the world economy*, Edward Arnold, Londres.
- Martner, C. (1995), "Innovación tecnológica y fragmentación territorial", *Revista EURE*, Santiago de Chile, Vol. XXI, n° 63, pp. 69-76.

Méndez, R. (1988), *Las actividades industriales*, Edit. Síntesis, Madrid.

Méndez, R. y Caravaca, I. (1996), *Organización industrial y territorio*, Edit. Síntesis, Madrid.

Monteiro da Costa, M. (1996), "Globalización, desarrollo sustentable y desarrollo económico", *Revista EURE*, Santiago de Chile, n° 65, pp. 81-99.

Moreno, A. y Escolano, S. (1992), *Los servicios y el territorio*, Edit. Síntesis, Madrid.

Morgan, W. B. y Munton, R. J. C. (1972), *Agricultural geography*, Methuen, London. (Traducción española: *Geografía agrícola*, Edit. Omega, Barcelona, 1975).

Precedo A. y Villarino, M. (1992), *La localización industrial*, Edit. Síntesis, Madrid.

Seguí, J. M. y Petrus, J. M. (1994), *Geografía de redes y sistemas de transporte*, Edit. Síntesis, Madrid.

Taylor, P. J. y Thrift, N. (eds.) (1982), *The geography of multinationals*, Croom Helm, London.

Unwin, T. (1992), *The place of geography*, Longman, London (Traducción española: *El lugar de la Geografía*, Edit. Omega, Barcelona, 1995).