



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Filosofía y Letras
Colegio de Pedagogía



Taller de Comunicación Educativa 1
Lenguaje y Educación en los medios de comunicación.

Profesora: Mtra. Sandra Elizabeth Cervantes Quintanar
sandraecervantesq@filos.unam.mx
Ciudad de México, agosto de 2024
Miércoles y viernes de 11:00 a 13:00 horas

Séptimo Semestre

Área: Integración Operación (Comunicación Y Tecnologías Aplicadas A La Educación)

Horas/Semana/Semestre: Teóricas 2 / Prácticas 2

Total De Horas: 64

Créditos: 6

Medio de comunicación: Presencial y Classroom.

Presentación:

La relación entre comunicación y educación es inherente al desarrollo humano y social. Los medios masivos —televisión, radio, prensa y, en menor medida, plataformas digitales— no solo transmiten información, sino que construyen significados, valores y formas de entender el mundo. Desde la clásica pregunta sobre si la televisión "educa" hasta el actual desafío de las *fake news* y la infodemia, este taller explora cómo los medios configuran procesos educativos, ya sea de manera implícita (a través de narrativas y discursos) o explícita (en programas con fines pedagógicos).

A lo largo del curso, analizaremos tres dimensiones clave:

1. Sociológica: El papel de los medios en la construcción de conocimiento y desigualdades.
2. Filosófica: Los dilemas éticos y retóricos detrás de los mensajes masivos.
3. Pedagógica: Estrategias para usar críticamente los medios en contextos educativos.

Mediante lecturas teóricas (como McQuail, Sartori, Goffman), análisis de casos (por ejemplo desde *Black Mirror*, *El show de Truman*, entre otros) y producción de materiales, reflexionaremos sobre:

- ¿Cómo jerarquizan los medios los temas "educativos"?
- ¿Qué valores promueven la publicidad y el entretenimiento masivo?
- ¿Pueden los medios tradicionales ser aliados de la educación formal?

El taller culminará con un proyecto aplicado donde los estudiantes examinarán críticamente un medio de comunicación mexicano, vinculando teoría y práctica.

Los objetivos del Taller son:

- Conocer distintos aspectos teóricos y metodológicos sobre problemáticas o perspectivas de análisis de la comunicación desde distintas disciplinas como la filosofía de la educación y la sociología.
- Conocer distintas formas de aproximación pedagógica a algunos de los problemas contemporáneos relacionados con la comunicación.
- Reflexionar y analizar el papel de los medios de comunicación masiva en la educación.

Fecha	Tema	Lectura / Audiovisual
13 de agosto	Presentación del taller	<ul style="list-style-type: none"> Programa del seminario
15 de agosto	UNIDAD 1: MEDIOS MASIVOS Y CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO (Enfoque sociológico) 1.1. Televisión, radio y prensa como agentes educativos no formales 1.2. Agenda-setting y la configuración de saberes sociales 1.3. Análisis crítico del discurso en noticieros y programas educativos 1.4. Brecha digital y acceso desigual a la información educativa 1.5. Interaccionismo simbólico: Goffman y la performatividad en medios 1.6. Homo Videns: ¿La imagen sustituye al pensamiento crítico?	<ul style="list-style-type: none"> McQUAIL, D. “Introducción: desarrollo de los medios de comunicación de masas”, pp. 27-55 en <i>Introducción a la teoría de la comunicación de masas</i>, PAIDOS, 1990, Argentina
20 de agosto		<ul style="list-style-type: none"> McQUAIL, D. “Introducción: desarrollo de los medios de comunicación de masas”, pp. 55-68 en <i>Introducción a la teoría de la comunicación de masas</i>, PAIDOS, s/r, Argentina
22 de agosto		<ul style="list-style-type: none"> VICTORIA, J. “Ciudadanos, públicos y consumidores: personas. Propuestas del Personalismo para el estudio de la Comunicación. El receptor como persona” en <i>Prisma Social</i>, núm. 1, diciembre, 2008, pp. 1-19 IS+D Fundación para la Investigación Social Avanzada Las Matas, España
27 de agosto		<ul style="list-style-type: none"> McCombs, M. (2006). <i>Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento</i>. Capítulo 1: Influir en la opinión pública, pp. 23-54, Paidos, España
29 de agosto		<ul style="list-style-type: none"> GÓMEZ, L.y PEÑALOZA, G. “Didáctica y Comunicación: aportes de Habermas a la educación” en <i>Praxis & Saber</i>, vol. 5, núm. 9, enero-junio, 2014, pp. 13-29 Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia
03 de septiembre		<ul style="list-style-type: none"> PARISER, E. <i>El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos</i>. pp. 33-49 Taurus, 2017
05 de septiembre		<ul style="list-style-type: none"> Película: Primicia mortal. Disponible en: Amazon Prime
10 de septiembre		<ul style="list-style-type: none"> MERCADO, A. Y ZARAGOZA, L. “La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman” en <i>Espacios Públicos</i>, vol. 14, núm. 31, mayo-agosto, 2011, pp. 158-175 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México
12 de septiembre		<ul style="list-style-type: none"> SARTORI, G. <i>Homo Videns. La sociedad teledirigida</i>. Taurus, 1998, Buenos Aires. Pp. 23-48
17 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> Serie: Black Mirror. Temporada 1, episodio 2: Quince millones de méritos. Disponible en: Netflix 	

19 de septiembre		<ul style="list-style-type: none"> FONCECA, B. “Apuntes para una relación entre la filosofía y la comunicación” en <i>Razón y Palabra</i>, núm. 92, diciembre, 2015, pp. 1-17 Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador
24 de septiembre	UNIDAD 2: ÉTICA, RETÓRICA Y PODER EN LOS MEDIOS (<i>Enfoque filosófico</i>) 2.1. Comunicación y ética: responsabilidad social de los medios 2.2. Retórica persuasiva en noticias y publicidad 2.3. Los sofistas modernos: influencers, políticos y educadores 2.4. Fake news y desinformación: desafíos para la educación mediática 2.5. Control corporativo vs. función pública de los medios	<ul style="list-style-type: none"> ARAPÉ, E. “Cambios en la comunicación y en la ética” en <i>Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas</i>, vol. 1, núm. 1, julio, 2005, pp. 5-12 Fundación Miguel Unamuno y Jugo Maracaibo, Venezuela
26 de septiembre		<ul style="list-style-type: none"> Película: El show de Truman: Historia de una vida. Disponible en Netflix
01 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> MONZÓN-LAURENCIO, A. “La retórica, otra ciencia de la educación” en <i>La Colmena</i>, núm. 81, enero-marzo, 2014, pp. 29-40 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México
03 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> Serie: Better Call Saul. Temporada 1, episodio 2. Disponible en Netflix
08 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> CUADROS, R. “Sofística, retórica y filosofía” en <i>Praxis Filosófica Nueva serie</i>, No. 37, julio-diciembre 2013: 75 – 93
10 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> GARCÍA, O. “Retórica y educación: una propuesta interpretativa para la Retórica de Aristóteles” en <i>Innovaciones educativas</i>, vol. 21, no. 31, 2019
14 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> NÚÑEZ, E. “La retórica antigua y el lenguaje en los medios de comunicación actuales” en <i>Isla de Arriarán: revista cultural y científica</i>. No. 14, 1999, pp. 455-460
17 de octubre	UNIDAD 3: PEDAGOGÍA CRÍTICA Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS (<i>Enfoque práctico</i>) 3.1. Alfabetización mediática: ¿es posible leer críticamente los medios? 3.2. Estrategias didácticas con prensa y televisión en el aula 3.3. Retórica en redes sociales: de la persuasión a la manipulación 3.4. ¿Educomunicación para medios masivos?	<ul style="list-style-type: none"> APARICI, R. “Medios de comunicación y educación” en <i>Revista de educación</i> N° 338, 2005, pp. 85-100, España.
21 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> Pérez Salazar, Gabriel. (2019). Teoría del encuadre y plataformas sociodigitales de interacción: Un análisis de coyuntura. <i>Revista mexicana de ciencias políticas y sociales</i>, 64(236), 333-353. https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.236.68820
24 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> Serie: Succession, temporada 4, episodio 8 – Disponible en HBO
29 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> TERRONES, A. “Pensamiento dominante, educación y medios de comunicación” en <i>Sophia, Colección de Filosofía de la Educación</i>, núm. 24, 2018, Enero-Junio 2019, pp. 313-336 Universidad Politécnica Salesiana Ecuador
31 de octubre		<ul style="list-style-type: none"> Y Psicópolis. La construcción social de la realidad (cortometraje). https://www.youtube.com/watch?v=1E1zk2dv2uA BECERRA, G. y ARREYES, V. “Los medios de comunicación de masas y las noticias como objeto de estudio de la sociología en la perspectiva del constructivismo operativo

		de Niklas Luhmann” en <i>Revista Mad</i> , Universidad de Chile, N° 28, Mayo de 2013, pp. 47-60
07 de noviembre		<ul style="list-style-type: none"> • OROZCO, G. “Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la televidencia y sus mediaciones” en <i>Revista Iberoamericana de Educación</i>, septiembre-diciembre, núm. 27, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la ciencia y la cultura, Madrid, España
12 de noviembre		<ul style="list-style-type: none"> • NÚÑEZ, L; ISARRI, J. Y NÚÑEZ, M. “El imperativo electrónico frente la retórica emocional” en <i>Comunicación y espectáculo: actas del XV Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación</i>. 2018, pp. 329-342
14 de noviembre		<ul style="list-style-type: none"> • BERLANGA, I.; GARCÍA-GARCÍA, F.; VICTORIA, J.S. “Ethos, pathos y logos en Facebook. El usuario de redes: nuevo «rétor» del siglo XXI” en <i>Comunicar</i>, vol. XXI, núm. 41, octubre, 2013, pp. 127-135 Grupo Comunicar Huelva, España
19 de noviembre	Presentación de proyectos	
21 de noviembre		
26 de noviembre		
28 de noviembre	Entrega de calificaciones y cierre de curso	

Medio de comunicación con los estudiante:

Presencial y Classroom

ACTIVIDADES

Todas las actividades se subirán a Classroom en las fechas acordadas.

- Las infografías se subirán en formato PGN, JPG O PDF.
- El proyecto final se subirá en formato Word o PDF

Toda entrega deberá estar guardada iniciando por apellido paterno seguido de nombre y actividad, por ejemplo: Cervantes_Sandra_Infografia1

Cervantes_Sandra_Infografia2

Cervantes_Sandra_ProyectoFinal

Actividad sobre material audiovisual

- Elige dos de los materiales audiovisuales del programa o propón algún documental o serie, en total deberás trabajar sobre dos materiales.
- Relaciona con alguna de las lecturas vistas y elabora una infografía (una por audiovisual) donde indiques de manera puntual lo siguiente:
 - Relación entre la lectura y el audiovisual
 - ¿Cómo se relaciona la lectura y el audiovisual con los medios de comunicación y la educación?

Nota: Cada infografía tiene un valor de 7.5 puntos. Se entregará la primera infografía en

octubre y la segunda noviembre.

Puedes apoyarte de las siguientes páginas:

<https://slidesgo.com/es/infografias> <https://www.canva.com/es-es/infografias/plantillas/>

Proyecto final

- Elige un medio de comunicación masiva y un contenido en particular. Elige una lectura vista en clase (puedes elegir 2 o incluso proponer alguna).
- Del medio de comunicación masiva que elegiste, retoma 1 o más ejemplos que se relacionen con la lectura.
- Elabora un escrito con las siguientes características:
 - Datos generales en la esquina superior derecha (nombre completo, número de cuenta, fecha de entrega, nombre de materia, nombre de profesora)
 - **Extensión de tres a cinco cuartillas:** arial o times new roman, 12 pts., márgenes normales, 1.5 interlineado, numeración de páginas.
 - La estructura debe ser:
 - Título que das a tu escrito. Da un título alusivo al contenido de tu escrito.
 - Introducción: En un párrafo da una breve descripción del contenido de tu escrito.
 - Desarrollo: Explica cómo se relaciona la lectura elegida con el medio de comunicación masiva, tomando ejemplos de hechos que hayan sucedido en o con el medio elegido.
 - Incluye las citas que creas necesarias para fundamentar la relación que encuentras, o no, de los medios de comunicación masiva con la educación a partir de las lecturas y el contenido que hayas elegido.
 - Conclusiones: principales conclusiones, destaca la relación: educación y medios de comunicación. Tus conclusiones pueden incluir interrogantes o puntos pendientes.
 - Referencias y citas se presentan en formato homogéneo (el que prefieras)
 - Se realiza en parejas

Nota: Revisaremos avances del informe en la segunda semana de octubre, si lo requieren podemos revisar antes o después de estas fechas. La entrega final se hará en la primera semana de noviembre.

Evaluación

Actividad	Porcentaje
Asistencia y participación	20%
Elaboración de infografías	15%
Presentación de tema	15%
Proyecto final	50%
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BEUCHOT, Mauricio. Tópicos de filosofía del lenguaje. México, UNAM-IIFl, 1991. 247 p.
- BILLAUT, J. et al. El niño descubre su lengua materna: juegos para la enseñanza del lenguaje. Madrid, Cincel/Kapelusz, 1981. 155 p.
- BUSTOS GUADAÑO, Eduardo. Introducción histórica a la filosofía del lenguaje. Madrid, UNED, 1997. 149 p. (Cuadernos de la UNED, n. 031)
- CABEZAS ESTEBAN, María del Carmen. Educación ambiental y lenguaje ecológico: una propuesta

didáctica para la enseñanza de la educación ambiental. Valladolid, Castilla, 1997. 158 p. (Proyectos aula abierta, n.1)

CAMPOS MARTÍNEZ, Luis. Códigos para una antropología de la liberación: antropología del lenguaje total. Bogotá, [s.e.], 1975. 171 p. (Colección Lenguaje Total, n.1)

ECO, Humberto. Semiótica y filosofía del lenguaje. Barcelona, Lumen, 1990. 355 p. [SEP]

GIMENEZ, Miguel Ángel et al. Iniciación a lenguaje, temas sociales, geografía y matemáticas. Madrid, Popular, 1989. 304p.

GÓMEZ I BRUGUERA, Josepa. Educación emocional y lenguaje en la escuela. Barcelona, Octaedro-Rosa Sensat, 2003. 185 p. (Colección Rosa Sensat, n.3)

HIERRO S. PESCADOR, José. Principios de filosofía del lenguaje. Madrid, Alianza, 1980. [SEP]

JUNCOSA, José E. (Comp.). Educación indígena: transmisión de valores, bilingüismo e interculturalismo hoy. 2a ed. Cayambe, Abya Yala-MLAL, 1992. 222 p.

LEONTEV, Aleksei A. El lenguaje y la razón humana. Montevideo, Pueblos Unidos, 1966. 151 p.

LENKERSDORF, Carlos. Conceptos tojolabales de filosofía y del altermundo. México, Plaza y Valdés, 2004. 218 p.

_____. Filosofar en clave tojolabal. México, Porrúa, 2002. 273 p. [SEP]

MAJCHRZAK, Irena. Cartas a Salomón: reflexiones acerca de la educación indígena. Postdata desde Tabasco. Seis años después. Villahermosa, Gobierno del Estado de Tabasco, 1988. 168 p.

MENDOZA MARTÍNEZ, Félix. Reflexiones sobre la enseñanza de una lengua extranjera. México, UNAM-ENEP Acatlán, 2001. 94 p.

MUÑOZ CRUZ, Héctor. El contexto sociolingüístico de la educación indígena en el Valle del Mezquital. México, CIESAS, 1981. 222 p.

STUBBS, Michael. Análisis del discurso: análisis sociolingüístico del lenguaje natural. Madrid, Alianza, 1987. 256 p.

VERA CURSPINERA, Margarita y Raúl García Acosña (Comps.). Tecnologías avanzadas en la enseñanza de la lengua materna y de idiomas extranjeros: avances y perspectivas en la UNAM. México, UNAM- Coord. de Programas Académicos, 1996. 128 p.

VIÑA, Andrés. Contra el lenguaje: lenguajes del poder y sobre la comunicación. Barcelona, Anagrama, 1977. 84 p.