



**Universidad Nacional Autónoma de México**  
**Facultad de Filosofía y Letras**  
**Colegio de Pedagogía**



**Esp. Luis Alejandro Ramírez Hernández**  
**ECONOMÍA Y EDUCACIÓN**

Semestre 2026-1

del 11 de agosto al 29 de noviembre de 2025

lunes y miércoles de 18 a 20 horas

**Medios de contacto**

[alejandroramirez@filos.unam.mx](mailto:alejandroramirez@filos.unam.mx)

Classroom

**Presentación**

Entre la economía y la educación hay una estrecha relación, aunque puede parecer que son disciplinas lejanas en conceptos, en realidad son muy cercanas, desde los primeros pensadores de la economía hasta la formación de una disciplina que las fusiona y muestra sus efectos e influencia en la sociedad contemporánea.

**Objetivo general**

Analizar las dimensiones económicas que inciden en la educación con sus elementos básicos y temas principales que dan forma a la disciplina que las fusiona para comprender la influencia que tiene en la sociedad.

**Objetivos particulares**

Adquirir nociones de economía a través de sus conceptos básicos para identificar su vínculo con la educación.

Examinar los temas de la economía de la educación a partir de las principales teorías que han dado forma a esta disciplina para encontrar su influencia en la economía y de la educación.

Explorar temas selectos de la economía de la educación para reconocer sus alcances y limitaciones e integrar un panorama general de su influencia en la sociedad contemporánea.

**Elementos para la evaluación**

Incorporar criterios y procedimientos que, al mismo tiempo que satisfagan los requisitos estatutarios e intereses de los estudiantes, construyan un marco académico que permita calificar su desempeño a lo largo del curso y, finalmente, tener criterios válidos para otorgar una calificación final. Para el caso, se procederá a la construcción de una ruta que permita diseñar una idea que puede designarse como *presencia académica*. Por consiguiente, la evaluación se convierte en un proceso de carácter continuo que obliga a los estudiantes a atender, de manera sistemática, los temas y bibliografías con los que se labora a lo largo de todo el curso. Adicionalmente, se impone la necesidad de organizar en cada

sesión un método de trabajo eminentemente exploratorio que permite observar el comportamiento de cada estudiante.

El complemento de esta idea es el de llevar a cabo a lo largo del semestre tareas y actividades que ayuden a los estudiantes a reforzar sus conocimientos y acumular evidencias de aprendizaje, adicionalmente habrá tres exámenes parciales con sus correspondientes notas. Al concluir el curso, la evaluación final se construye con los elementos descritos como el promedio ponderado el desempeño de cada estudiante.

### Composición de evaluación

Asistencia 80%	10%
Participación	10%
Tareas   Actividades	30%
Exámenes   Cuestionarios (3: uno por bloque 20%)	50%
<b>Calificación Final:</b>	<b>100%</b>

## Programa

### I. CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA Y SU VINCULACIÓN CON LA EDUCACIÓN

- I.1 Introducción a la economía
- I.2 Los fundamentos de la economía
- I.3 Los mercados y el Estado en la economía
- I.4 Los elementos básicos de la oferta y la demanda
- I.5 Pensamiento económico y educación

### II. ECONOMÍA DE LA EDUCACIÓN

- II.1 Introducción: la economía de la educación y la pedagogía
- II.2 Teoría del capital humano
- II.3 Educación como inversión
- II.4 Mercado de trabajo para docentes y pedagogos

II.5 Educación, crecimiento y desarrollo económico

II.6 Indicadores educativos

### III. TEMAS ACTUALES DE ECONOMÍA Y EDUCACIÓN

- III.1 La educación pública en México
- III.2 El financiamiento de la educación
- III.3 Educación y desigualdades
- III.4 La sociedad del conocimiento
- III.5 Los rankings universitarios