

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

**ASIGNATURA: IDENTIDAD Y VINCULACIÓN PROFESIONAL 1**  
SÉPTIMO SEMESTRE 2026-1

ÁREA: Integración y operación

CLAVE	HORAS/SEMANA/ SEMESTRE	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS
TEÓRICAS	PRÁCTICAS		
2	2	64	6

**Carácter:** Obligatoria

**Tipo:** Teórico

**Modalidad:** Curso

**Seriación:** Indicativa

**Asignatura precedente:** Ninguna **Asignatura subsecuente:** Identidad y Vinculación Profesional 2

**Horario:** martes y jueves de 11 a 13 hrs y  
lunes y miércoles de 14 a 16 hrs

**OBJETIVOS**

El alumno podrá:

- Analizar la pedagogía como profesión y sus características actuales.
- Analizar la vinculación de la identidad profesional con el diseño curricular, el estudio de campos de trabajo y ámbitos institucionales que requieren de las actividades profesionales pedagógicas.
- Identificar el tipo de actividades, modalidades y ámbitos de trabajo del profesional de la pedagogía.
- Mecanismos para vincularse con organizaciones diversas en las que ponga en práctica los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos a lo largo de su formación.
- Evaluar la variedad y amplitud del campo pedagógico y la particularidad del perfil del profesional de la pedagogía universitaria.
- Desarrollar un análisis de los ámbitos de desempeño profesional emergentes.

HORAS POR UNIDAD	TEMARIO Y CONTENIDOS TEMÁTICOS
16	<b>Unidad 1. CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD</b>
	1.1. ¿Qué es la identidad? Dimensiones personales, sociales y profesionales
	1.2. Problemas por falta de Identidad
	1.3 Identidad profesional del pedagogo: fundamentos y construcción
	1.4 Desafíos para consolidar la identidad pedagógica (fragmentación disciplinaria, invisibilidad laboral, estigmas).
16	<b>Unidad 2. LA PEDAGOGÍA COMO PROFESIÓN</b>
	2.1 Diferencia entre Profesión, ocupación, y carrera - La Pedagogía como profesión - La práctica Profesional de la Pedagogía (educativo, social, comunitario, organizacional).
	2.2. Características actuales de la Pedagogía
	2.3. Campo laboral y acceso al empleo.
16	<b>UNIDAD 3. HACIA LA CONSOLIDACIÓN DE UNA IDENTIDAD PROFESIONAL DEL PEDAGOGO</b>
	3.1. Investigación comparada: perfiles del pedagogo en México y el mundo
	3.2. Características comunes y diferenciadoras entre contextos institucionales
	3.3. El perfil del egresado del Colegio de Pedagogía de la FFyL de la UNAM
	3.4 Demanda del campo laboral y competencias profesionales
	3.5. Autoevaluación del perfil propio: fortalezas y áreas de oportunidad
16	<b>UNIDAD 4. ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN PROFESIONAL Y PROYECCIÓN LABORAL</b>
	4.1. Diagnóstico del campo profesional actual: empleadores, funciones, condiciones laborales
	4.2. Análisis crítico de las prácticas profesionales y del Servicio Social
	4.3. El portafolio profesional del pedagogo: CV, carta de presentación y proyectos
	4.4. Preparación para entrevistas y procesos de selección
	4.6. Proyecto final: Plan personal de vinculación profesional y desarrollo de carrera

Esta asignatura pretende ser un espacio de consolidación y reflexión sobre el campo disciplinario y profesional; así como de articulación con las asignaturas optativas que se estén cursando simultáneamente y sobre las prácticas (tradicionales y emergentes) que puede desarrollar el pedagogo en distintas instituciones, organismos y espacios educativos.

Para ello, se sensibilizará al alumnado de la importancia de la búsqueda y realización para que lleven a cabo prácticas de ejercicio profesional; y el cumplimiento del servicio social obligatorio, con lo cual se posibilitará a la vez, la elaboración del trabajo de titulación (a través de los informes académicos de servicio social, de trabajo de campo, por elaboración de artículo académico, de investigación o por elaboración comentada de material didáctico para apoyar la docencia, o por medio de la tesis o tesina), dependiendo del tipo de organización o el ámbito de práctica seleccionada.

Al mismo tiempo, se considera que esta intervención propiciará, en alta medida, la pronta inserción laboral, la identificación de campos de interés para el desarrollo profesional y la consolidación de una sólida identidad como pedagogo.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

### **Unidad 1**

- **Dubar, C. (2002). La socialización. Construcción de las identidades sociales y profesionales. Ediciones Paidós.**
- **Perrenoud, P. (2004). Diez nuevas competencias para enseñar. Graó.**
- **Martínez Boom, A. (2010). La identidad profesional del pedagogo: entre el saber y el poder. Revista Nómadas, (33), U. Central de Colombia.**

### **Unidad 2**

- **Tenti Fanfani, E. (2009). El oficio de docente. Vocación, trabajo y profesión en el siglo XXI. Paidós.**
- **Martínez Rizo, F. (2005). La educación como profesión. Fondo de Cultura Económica.**
- **UNESCO (2021). Los futuros de la educación: Reimaginar nuestros futuros juntos. Disponible en línea**

### **Unidad 3**

- **González, J. y Wagenaar, R. (2006). Tuning Educational Structures in Latin America: Competencias y perfiles profesionales. Universidad de Deusto.**
- **Rama, C. (2020). El nuevo perfil profesional del educador en América Latina. CLACSO.**
- **Planes de estudio y perfil de egreso del Colegio de Pedagogía de la FFyL, UNAM. Consulta oficial del plan.**

### **Unidad 4.**

- **Zabalza, M. A. (2007). La formación del profesorado universitario: El reto de la profesionalización. Narcea.**

- **Moreno Bayardo, A. (2016).** El pedagogo frente al mercado laboral: experiencias y perspectivas. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 21(71).
- **OIT (Organización Internacional del Trabajo). (2023).** Tendencias mundiales del empleo juvenil. Disponible en línea

#### Otras Recomendaciones:

- Barrón Tirado, Concepción. Universidades privadas. Formación en educación. México. UNAM, 2002
- BUENFIL, Rosa Nidia. *Análisis de discurso y educación*. México, DIE-CINVESTAV, 1991.
- CAMARENA OCAMPO, Eugenio. *Investigación y Pedagogía*. México, Gernika, 2002. 270 p.
- De ALBA, Alicia (coord.). Teoría y educación. En torno al carácter científico de la educación. México, CESU-UNAM. 1990. SUÁREZ, V. Ética profesional. Madrid, Tecnos, 2001.
- Hall, Stuar. (2000). “¿Quién necesita la identidad?” En Buenfil R.N. (Coord.). En los márgenes de la educación. México a finales de milenio. México: PyV/SADE  
[Revista mexicana de investigación educativa](#), versión impresa ISSN 1405-6666 RMIE vol.13 no.36 México ene./mar. 2008. Investigación: Construcción de una identidad profesional: los pedagogos de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad Veracruzana/ Zaira Navarrete Cazales
- SUÁREZ, V. Ética profesional. Madrid, Tecnos, 2001.
- UNESCO. La educación superior en el siglo XXI. Documento de trabajo de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. 1998.
- VARELA, Julia. “El estatuto del saber pedagógico”. En *Volver a pensar la educación (Vol. II). Prácticas y discursos educativos (Congreso Internacional de Didáctica)*. Madrid, Morata, 1995. p. 60-69.
- ZULUAGA, Olga Lucía. *Pedagogía e historia. La historicidad de la pedagogía. La enseñanza, un objeto de saber*. Santa Fe de Bogotá, Colombia, Universidad de Antioquia/Anthropos, 1999.

#### APOYOS COMPLEMENTARIOS

- “UNAM desaparece la Facultad de Filosofía y Letras para enfocarse en carreras útiles.”  
<https://mexicocolores.wordpress.com/2014/03/20/unam-desaparece-la-facultad-de-filosofia-y-letras-para-enfocarse-en-carreras-utiles/>
- ¿Qué significan los símbolos de la UNAM?  
<https://lopezdoriga.com/nacional/que-significan-los-simbolos-de-la-unam/>
- CORTÉS Vargas Daniel “Aportes para el estudio de la identidad institucional universitaria, El caso de la UNAM”. *Perfiles Educativos*, vol. XXXIII, 2011, pp. 78-90. IISUE en:  
[http://www.iisue.unam.mx/perfiles/perfiles\\_articulo.php?clave=2011-e-78-90](http://www.iisue.unam.mx/perfiles/perfiles_articulo.php?clave=2011-e-78-90)
- VERA & VALENZUELA, (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología & Sociedad*, 24(2), 272-282  
<https://www.scielo.br/j/psoc/a/JBij3SLFKR7MXYRSFC4m3Pv/?lang=es&format=pdf>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE	MECANISMOS DE EVALUACIÓN
<p>Durante el semestre se realizarán una variedad de actividades individuales y grupales, discusiones con sus compañeros/as, segmentos de vídeos y análisis en grupos para explorar el contenido temático propuesto.</p> <p>Refuerzo con exposiciones por parte del grupo, lecturas, estudios de casos, invitados/as de egresados/as.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 exposiciones. (50%)</li> <li>-Asistencia y participación (20%)</li> <li>-Elaboración de Curriculum Vitae (10%)</li> <li>-Investigación prácticas profesionales y Servicio Social” (trabajo final) (20%)</li> </ul>

La forma de comunicación con el alumnado es a través de: Correo institucional, classroom, whatsapp; las clases se imparten en presencial.

Profesora: H. Patricia Zurita G

Correo institucional: [hildazurita@filos.unam.mx](mailto:hildazurita@filos.unam.mx)